

RAPPORT ANNUEL

20
23

MUMAQ
MUSÉE DES
MÉTIRS D'ART
DU QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

05	Mission et vision
06	Mot du président
10	Mot de la directrice générale
16	Administration
23	Conseil d'administration
24	Organigramme
25	Ressources humaines
29	Conservation et collections
37	Acquisitions
45	Expositions
59	Éducation et médiation
79	Communications et marketing
95	Fréquentations
97	Fondation MUMAQ
104	Donateurs

→ Mission révisée adoptée par le Conseil d'Administration du Musée,
lors d'une rencontre tenue le 11 décembre 2023

MISSION :

La mission du MUMAQ - Musée des métiers d'art du Québec est de faire découvrir, conserver et mettre en valeur les métiers d'art anciens et actuels du Québec. Il offre à la communauté des métiers d'art un espace de rayonnement et un lieu de référencement, d'apprentissage et de recherche incontournable sur les savoir-faire.

VISION :

Véritable passerelle entre les savoir-faire des artisanes et artisans, les communautés, les époques et les cultures, le MUMAQ permet un dialogue inédit et accessible qui renforce les liens humains et enrichit la culture commune.

MANDATS :

- Collectionner, préserver et documenter des œuvres, des artefacts et des archives en lien avec les métiers d'art et l'artisanat produits au Québec et les rendre accessibles de diverses façons
- Concevoir et présenter des expositions thématiques et des activités culturelles et éducatives accessible pour publics variés
- Tisser des liens entre les diverses communautés culturelles composant le Québec d'aujourd'hui sous le thème rassembleur des métiers d'art



MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2023 s'est inscrite sous le signe du changement. Au début du printemps, la directrice générale, Perrette Subtil, annonçait son départ pour occuper un poste dans un musée d'état de Québec. Au cours de son mandat de cinq ans, elle a présidé à la relance du MUMAQ qui occupe aujourd'hui une place de choix dans le réseau des musées québécois et canadiens. Nous la remercions pour sa vision éclairante et pour la qualité de son implication et de son travail.

Au mois d'avril, la conservatrice et directrice des expositions, Murielle Gagnon, a assumé le poste de directrice générale par intérim pendant près de huit mois. À la demande du conseil d'administration elle a fait le point sur tous les secteurs d'activités du Musée, particulièrement aux finances et aux ressources humaines, mais sans négliger pour autant les collections, les expositions, la médiation et les communications. Au terme de ce méticuleux travail, le conseil d'administration a proposé à Murielle Gagnon

le poste de directrice générale. Nous étions alors en décembre. Le tout s'est conclu à la satisfaction de tous en début de 2024.

Tout au long de l'année, l'action du musée s'est poursuivie dans tous les secteurs névralgiques de l'organisation : l'enrichissement et la gestion des collections, la diffusion par les expositions temporaires et l'action éducative, ainsi que l'ouverture aux différents publics. Par ailleurs, le rayonnement de l'exposition permanente a projeté l'image d'une présence active du MUMAQ au sein du réseau muséal montréalais, québécois et canadien.

Pendant cette période d'analyse, de vérification et de réexamen, les activités du Musée se réalisaient selon les calendriers prévus. Le mouvement de personnel a drainé beaucoup d'énergies. Des départs ont occasionné des réaménagements à l'interne. Pendant cette période d'intérim, des travaux structurants ont mobilisé l'attention de la direction, de l'équipe du musée, du comité des finances et des membres

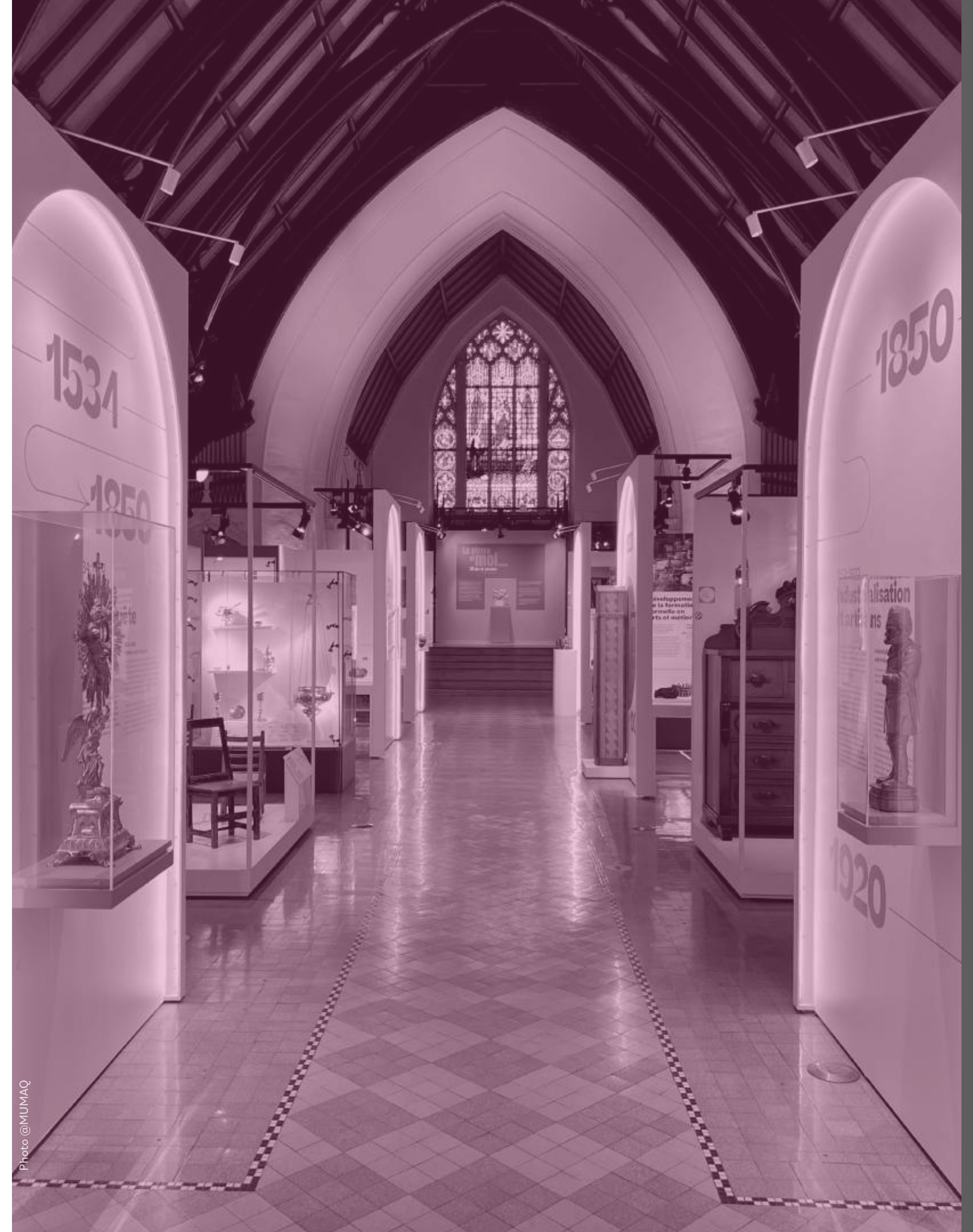




Photo @MUMAQ

du conseil d'administration. Il fallait en effet revoir les états financiers antérieurs et les faire approuver en assemblée générale annuelle, le tout dans le cadre réglementaire habituel du processus conduisant à « l'agrément quinquennal » délivré par le ministère de la Culture et des Communications.

La préparation de l'agrément a tenu en haleine la direction générale et l'équipe du musée pendant de longues semaines. Cette démarche implique la révision de toutes les politiques du musée et leur actualisation à la suite des travaux des équipes et des membres des comités du conseil d'administration. Ce processus permet au ministère de valider les orientations du musée et sa feuille de route des prochaines années. Ultimement, il sert de balise au financement récurrent du Musée. À l'unanimité, le conseil d'administration a approuvé les documents déposés au terme de cet exercice.

Ce mot ne pourrait être complet sans inclure des remerciements à l'adresse de Murielle Gagnon, notre nouvelle directrice générale, et à l'équipe du Musée qui travaille en étroite collaboration avec elle. Signalons également

que le conseil d'administration n'a pas été de son côté en reste au chapitre de sa présence. Il est d'abord paritaire, cinq femmes et six hommes. Il est ensuite représentatif des secteurs névralgiques de la vie du MUMAQ : des artisans-e-s des métiers d'art, des experts en muséologie, des membres des secteurs de l'éducation, de la culture, du droit et de l'administration. Il n'a pas enfin compté son temps en participant à toutes les réunions nécessaires à la vie du Musée.

Les projets de l'année en cours sont prometteurs. Une belle cohésion s'affirme. L'avenir est devant nous. Continuons de façonner l'intemporel en célébrant les artisanes et les artisans des métiers d'arts du Québec.

Richard Dubé

Président du conseil d'administration



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

2023 - Toujours en mouvement, en route vers la stabilisation et l'aboutissement de projets

En tant que seul musée dédié exclusivement au propos métiers d'art, le MUMAQ joue un rôle important dans la préservation, la diffusion et la promotion des métiers d'art du Québec. De plus en plus d'artistes, artisans et artisanes du milieu s'y reconnaissent et sont fiers de s'y retrouver. Le changement d'identité, bien que la mission ancienne n'ait été que resserrée, a vraiment permis cela. Cependant, un tel changement, au sortir de la pandémie, demande beaucoup de travail afin que les gens redécouvrent l'institution.

Le mouvement semble inévitable au MUMAQ. L'année 2023 ne fait pas exception. Ce fut une année chargée pour l'équipe avec plusieurs belles réalisations dans chaque département. Le départ de l'ancienne directrice générale Perrette Subtil en avril fut un moment de

bouleversement que l'équipe a su surmonter. Rappelons que c'est elle, appuyée par le CA du Musée, qui a insufflé le vent de renouveau au MUMAQ. Le bateau lancé, il faut maintenant le diriger et lui faire prendre sa vitesse de croisière en tenant compte de tous les récifs qui menacent de plus en plus le domaine de la culture et des musées en particulier. Redressement et stabilisation étaient les mots d'ordre du mandat qui me fut donné comme directrice par intérim en avril 2023.

Sur le plan de la **gouvernance**, je remercie de tout cœur tous les membres du conseil d'administration pour leur soutien dans la réalisation de notre mandat. Tout particulièrement notre président Richard Dubé qui a, dans un premier temps, assuré l'intérim de la présidence et s'est ensuite vu confirmé dans son poste de président lors de la dernière assemblée générale annuelle. Plusieurs nouveaux membres avec des parcours diversifiés se sont ajoutés à un CA

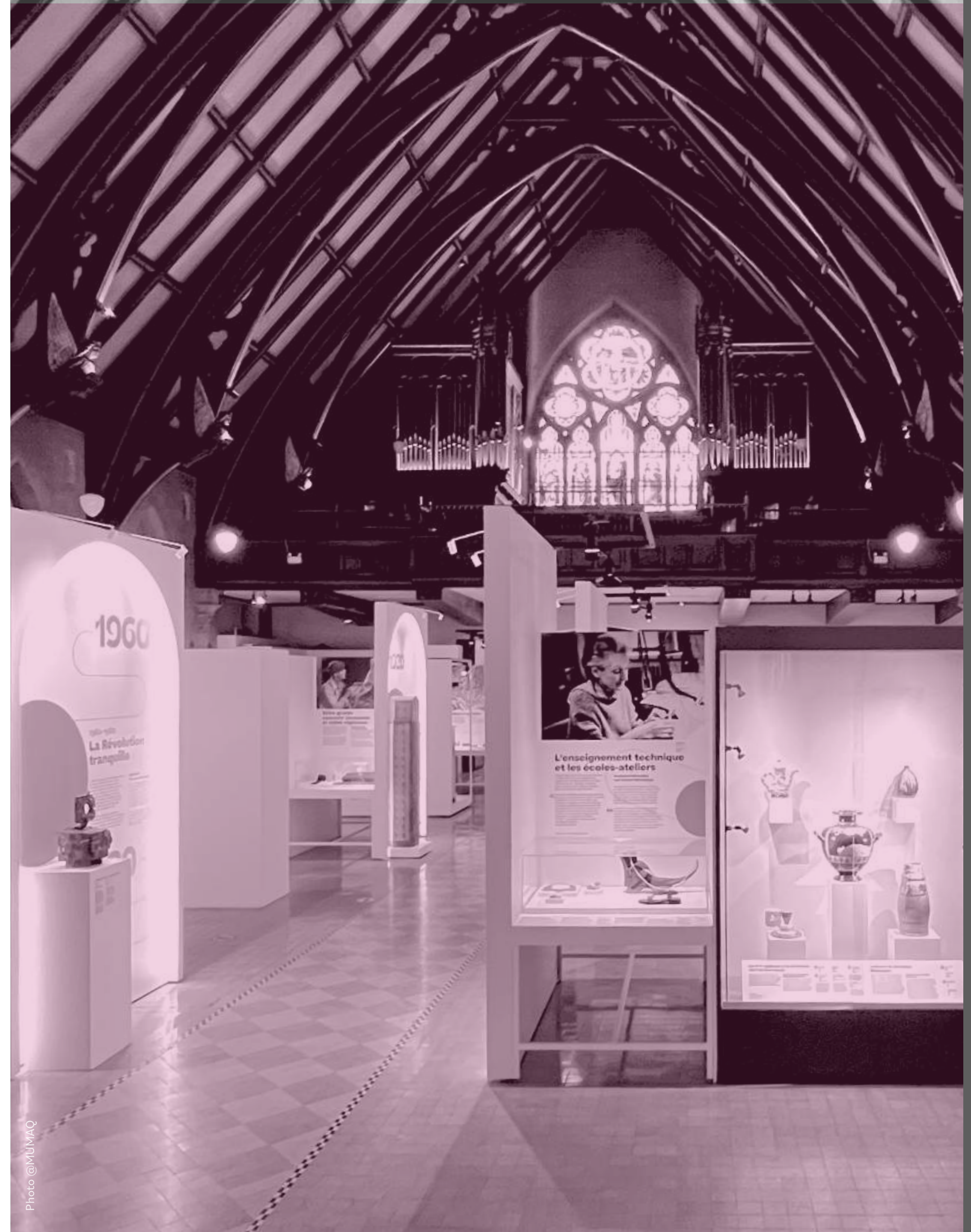




Photo @MUMAQ

déjà bien impliqué et surtout bienveillant. Le processus du renouvellement de l'agrément muséal¹ en fin d'année les aura rapidement plongés dans le bain et la réalité du musée.

Côté **finances**, à la suite de trois années en dents de scie, les résultats 2023 montrent une certaine stabilisation. Outre les subventions récurrentes de fonctionnement du *PAFIM*, de l'arrondissement de Saint-Laurent et du Conseil des arts de Montréal, le budget du musée reposait encore en 2023 sur une contribution importante de la Fondation MUMAQ de 175 000 \$ pour les activités et le fonctionnement, ainsi que 30 000 \$ pour assurer le remboursement du *CUEC*². Le musée a aussi bénéficié de nouveaux soutiens gouvernementaux post-COVID par le biais d'une bonification ponctuelle du *PAFIM* de 40 000 \$ et d'une aide de 91 000 \$ via le *Fonds de relance des services communautaires (FRSC)* du gouvernement canadien de juin 2023 à mai 2024. Les subventions d'emploi Jeunesse Canada au travail du fédéral et Emploi Québec nous ont encore permis d'embaucher plusieurs ressources temporaires. Nous avons également bénéficié d'une subvention du Programme d'aide au musée pour certains projets en conservation et du MCCQ pour un projet en médiation. Malgré ces appuis, l'année fut compliquée quant à la trésorerie. Nous avons déployé plusieurs stratégies afin de réduire les dépenses à leur minime seuil tout en maintenant nos activités de base. Je remercie vivement toute l'équipe interne pour sa résilience et sa participation aux efforts financiers de 2023.

Sur le plan des **ressources humaines**, le MUMAQ a vécu une autre année de rotation d'employés avec notamment le départ de la direction générale, celui de la responsable de l'action éducative et culturelle en milieu d'année et le départ du chargé de communications numériques en fin d'année. Nous constatons dans le milieu muséal de grands mouvements de personnel et une recrudescence des postes disponibles dans les grandes institutions. Ces dernières sont attractives dans leurs mandats et dans les conditions salariales qu'elles peuvent offrir. Les petites et moyennes institutions n'ont malheureusement pas les mêmes moyens pour se rapprocher de ces offres. Les membres de l'équipe MUMAQ sont donc passionnés par leur travail et la mission du MUMAQ et travaillent sans relâche à faire connaître cette belle institution, préserver ses collections importantes et à aller à la rencontre de ses publics.

Quant à la diffusion des **expositions**, le MUMAQ a présenté sept (7) nouvelles expositions d'envergure. Le propos métiers d'art est toujours à l'honneur. La révision des calendriers d'exposition pour les prochaines années se poursuit en vue d'atteindre des publics variés. L'exposition d'importance de 2023 aura été *Souffle de lumières* de l'artiste vitrailliste Lyse Charland Favretti - une rétrospective de sa formidable carrière. Nous avons aussi utilisé pour une des premières fois l'espace de la passerelle entre le musée et le cégep pour présenter l'exposition sur le patrimoine algérien de l'Écomusée de l'Algérie. Enfin, projet entamé pré-pandémie, a enfin été lancée l'exposition virtuelle, *Le secret des objets* - une visite virtuelle interactive de notre réserve muséale.

¹ L'agrément des institutions muséales québécoises est un processus de vérification et mise à jour des diverses politiques ayant lieu tous les cinq ans. Il est délivré par le ministère de la Culture et des Communications au nom du gouvernement du Québec, et garantit à la population l'accès à un établissement d'intérêt public de qualité.

² CUEC : Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes. En remboursant cette dette initialement de 40 000\$ à la date prévue, le gouvernement radiait 10 000\$ de cette dette, l'octroyant en tant que subvention.



Photo @MUMAQ

Du côté des **collections**, plusieurs pièces exceptionnelles sont entrées dans la collection du musée en lien avec le mandat métiers d'art. Le ralentissement des activités à la conservation a été nécessaire au niveau des acquisitions afin de pouvoir assurer une gestion adéquate des nouvelles pièces acquises. Ainsi, cette année, 30 dossiers d'offre de dons ont été analysés par le comité en février et décembre : 24 ont été retenus et 18 dossiers de dons ont été traités pendant l'année. Le département s'est surtout dédié au projet des bornes interactives sur les collections phase 1 et 2, ainsi que sur la finalisation du projet de récolement des collections. À la fin de l'année, on mettait aussi la touche finale à la grande révision de la politique de développement des collections.

Pour ce qui est de l'**action éducative et culturelle**, l'année 2023 a permis la mise sur pied de plusieurs actions de développement de publics. Parmi les projets marquants, il y a eu *Tricot Saint-Lau*, ainsi que la collaboration avec l'École au musée appuyé par le Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM). A également eu lieu le dévoilement de *l'Espace tactile* et des chariots découvertes immersifs, un projet subventionné par l'organisme Kéroul, via Tourisme Québec, et ayant bénéficié d'une commandite de La Caisse Desjardins de Bordeaux - Cartierville - Saint-Laurent. Ce projet est dédié particulièrement aux publics vivant avec des handicaps, mais est aussi un succès auprès de l'ensemble de nos publics.

Sur le plan **scolaire**, les écoles ont été au rendez-vous particulièrement dans la première moitié de l'année où nous avons vu une augmentation de fréquentation par rapport à 2022. La baisse importante dans la deuxième moitié de l'année semble être due aux mesures de pression des enseignants et des grèves généralisées qui ont eu lieu à la fin de l'année.

Du côté des **communications et de la commercialisation**, plusieurs petites campagnes pour annoncer nos diverses expositions et activités ont été produites. Le musée a participé à trois salon/événements où il a présenté ses activités à divers milieux : le lancement de la saison touristique estivale de Tourisme Montréal, la Semaine Laurentienne des aînés et le Salon des métiers d'art. Onze infolettres ont été diffusées. Le département a aussi entamé une grande révision du site Internet et a retravaillé la présentation de la BOUTIQUE MUMAQ. Notons que le responsable des communications appuie aussi, de façon importante, la production des expositions en assurant la direction artistique et graphique des expositions et des catalogues produits. Le département collabore avec la responsable de la Fondation MUMAQ dans les communications et dans la production des outils graphiques des diverses activités philanthropiques.

Un mot pour finir sur la **Fondation MUMAQ**. En 2023, 3 nouvelles personnes se sont jointes au conseil d'administration de la fondation, nous les en remercions. La Fondation a été plus active que jamais avec la création d'une nouvelle activité de levée de fonds : le BBQ artisanal qui s'est tenu en mai 2023. L'activité conjointe avec la fondation du Cégep de Saint-Laurent, Bulles et huitres, a eu lieu à la fin novembre. Ces deux événements bénéfiques ainsi que la Campagne annuelle ont permis d'amasser 21 800\$. Nous remercions les donateurs et les participants pour leur appui, sans lequel nous ne pourrions continuer à remplir notre mission.

En conclusion, avec une petite équipe, l'année 2023 a été riche en projets variés. Nous remercions tous nos partenaires, commanditaires, artistes et organismes impliqués nous permettant d'offrir une programmation variée et de qualité, participant ainsi à faire vivre les métiers d'art et leur histoire.

Murielle Gagnon

Directrice générale et conservatrice

ADMINISTRATION

L'année 2023 a commencé avec l'embauche d'un nouveau responsable de l'administration, Marouane Iben Jellal, à la suite du départ de l'ancienne responsable en décembre précédent. Depuis avril 2023, plusieurs points administratifs sont en révision, notamment l'amélioration des processus, un suivi plus serré des inventaires, ajustements des procédures comptables, révision et réattribution de diverses tâches.

Au niveau de la Boutique MUMAQ, plusieurs contrats de consignation ont été revus et mis à jour et les procédures modifiées afin d'avoir un suivi plus clair et efficace. Un inventaire a été tenu à l'été avec l'aide de l'équipe entière afin de mettre à jour les avoirs du Musée en prévision du développement.

La touche finale a été mise sur plusieurs projets subventionnés de longue haleine en 2023, ce qui a impliqué un travail accru de reddition de comptes et de recherche sur les années antérieures. Ceci nous a également permis de revoir certaines procédures de suivi des projets.

REDRESSEMENT DE LA SITUATION ET RESSERREMENT DES DÉPENSES

Dans les dernières années, le MUMAQ a grandement bénéficié des mesures d'aide gouvernementales liées à la situation pandémique et post-pandémique. Cela lui a permis de répondre à certains besoins en termes de personnel, mais cet effet est éphémère étant non récurrent.

Autre que le soutien de fonctionnement du PAFIM (Programme d'aide au fonctionnement), le musée compte sur deux autres soutiens, celui de l'arrondissement de Saint-Laurent pour un montant de 85 000 \$ et celui du Conseil des arts de Montréal pour un montant de 30 000 \$. Ces deux montants ont peu ou pas été indexés depuis plus de 10-15 ans. Le musée a également bénéficié de deux sources de financement post pandémie, la subvention ponctuelle Propulsion du milieu culturel de 40 000 \$ du MCCQ, dans le cadre du PAFIM, totalisant ainsi 291 000 \$ de financement pour l'année. Ensuite, une aide de 91 142\$ répartie sur 2023-2024 du Fonds de relance des services communautaires du Canada, via la Fondation du Grand Montréal qui nous permet de subventionner l'embauche de notre responsable de la Fondation et du développement sur une période d'un an et de travailler sur nos diverses actions de financement et de développement. Enfin, en vue des besoins du Musée, la Fondation aide considérablement le musée depuis les dernières années, mais les fonds ne sont pas sans fin et doivent être protégés et renouvelés pour les années à venir. Enfin, une subvention de 99 000\$ nous a été accordé pour un projet de numérisation 3D par Patrimoine canadien.



La situation économique post-pandémique demandant des ajustements de salaires, les coûts toujours plus élevés de certains frais d'exploitation et les revenus autonomes moins élevés qu'espérés, exacerbé par le fait que 2022 a été une année déficitaire, nous a demandé de réajuster les dépenses du musée en conséquence pour 2023. Afin de redresser la situation,

des finances au CA afin d'appuyer la direction (depuis mi-2022). De plus, il y a eu révision des dépenses de fonctionnement afin de réduire certains frais dont : les logiciels informatiques, les frais d'adhésion, les déplacements. Nous avons également porté une grande attention à réduire les coûts de frais d'intérêts liés à l'utilisation de la marge de crédit et aux cartes de crédit. Pour certains projets, nous avons changé quelques façons de faire et attribué des contrats à des fournisseurs moins coûteux, mais tout aussi efficaces. Afin de réduire la masse salariale, certains postes occupés par des personnes ayant quitté le musée volontairement n'ont pas été remplacés et les tâches ont été réparties autrement. De plus, pendant une partie de l'année 2023, les employés permanents temps plein ont vu encore une fois une partie de leurs heures coupées de 35h à 33h par semaine, permettant de maintenir l'ensemble des membres de l'équipe en place. Nous tentons tout de même de stabiliser l'équipe permanente, la rotation constante de personnel des dernières années coûtant cher notamment en temps, en efficacité et en perte de mémoire institutionnelle. Les projets d'expositions plus coûteux ne trouvant pas de financement ont aussi été mis de côté le temps que la situation financière du musée s'améliore. Le musée a de plus du réduire le nombre d'expositions présentées, les cachets d'artistes et commissaires étant aussi une forte part des dépenses.

Actuellement, le Musée travaille à : augmenter ses revenus autonomes en améliorant son offre de location d'espaces; en participant à diverses mesures assurant un rayonnement au musée et éventuellement amenant plus de clientèle payante par des partenariats avec Tourisme Montréal (Carte passeport Montréal), la FADOQ (Rabais aînés membres), la carte Accès Montréal, etc. La Boutique MUMAQ est aussi en révision afin d'offrir des articles variés à prix variés et accessibles à un plus vaste public.

Le Musée collabore de façon très active avec la Fondation pour développer une offre d'activités de financement et à développer les dons philanthropiques d'entreprises (musée ou fondation selon les projets acceptés).

Enfin, le personnel a aussi mis beaucoup d'effort à promouvoir ses activités des premiers dimanches du mois qui connaissent un succès grandissant.

PROJET PULSION NUMÉRIQUE DU CONSEIL DES ARTS DU CANADA

Un projet d'implantation de CRM et révision de l'environnement technologique du musée en collaboration avec la firme Novecom a été financé en 2022-2023 via le programme Pulsion numérique du Conseil des arts du Canada.

Cette importante étude servait d'une part à explorer le meilleur outil CRM pour nos besoins de suivis tant par le musée que par la fondation. D'autre part, il y a eu révision de notre environnement



informatique et des divers abonnements à différents logiciels utilisés présentement afin de trouver les meilleures avenues pour notre institution en matière d'efficacité au travail et de poursuivre notre transformation numérique tout en gardant des coûts réalistes.

Plusieurs solutions ont été présentées par Novecom au niveau des logiciels et environnements de travail. En pesant les pour et contre des diverses solutions avancées par la firme, nous avons convenu que de poursuivre notre collaboration avec le Cégep de Saint-Laurent était l'avenue à suivre. Cette solution nous permettait de conserver des coûts relativement bas, mais surtout un accompagnement technique lorsque nécessaire et une sécurité de nos systèmes informatiques accrus. Nous avons donc intégré la plateforme Microsoft 365, Novecom nous a accompagné en donnant 12h de formation sur les divers outils Microsoft à l'ensemble des employés en place à ce moment ainsi qu'un support pour les diverses migrations (courriels, fichiers, etc.). Ils nous ont aussi proposé plusieurs avenues pour les CRM, dont le choix final et la mise en place auront lieu en 2024.

FORMATION CONTINUE DES EMPLOYÉS

En plus des 12 h faits en formation avec Novocom par l'ensemble de l'équipe, chaque employé est encouragé à participer à des formations, des conférences et des webinaires pouvant les toucher dans leurs champs d'expertise. Ainsi, plusieurs activités ont été suivies par les divers membres de l'équipe, notamment :

- Accueil des publics en situation d'handicap
- Séance d'accompagnement - Médiation culturelle et numérique
- Musées engagés et publics participatifs
- Congrès annuel SMQ 2023. Musées et publics aujourd'hui
- Vers une stratégie de développement en loisir culturel et pratique artistique amateur
- Table-ronde en français avec le National Docent Symposium - sur la mise en commun des pratiques des guides
- Colloque 4 arts
- SMQ : Loi 25
- Zeffy : Loi 25 conformité
- IWave : A Case Study in Finding New Donors
- Panel Les leaders féminines et la philanthropie
- IWave : Creative Deviations: Infusing your marketing and fundraising with more creativity
- DonorPerfect : Get Off the Fundraising Treadmill: Shake Up Your Regular Routine to Raise More for Your Cause
- Les tabous financiers des OBNL — Profits, revenus, ventes, commercialisation
- Gratitude Amplified: Uncover 26 Remarkable Techniques to Thank and Inspire Your Donors
- Foundant : Advanced Storytelling: How to Tell Stories Across All Types of Grants
- Démystifier la proposition de partenariat financier
- CPC : Atelier de réflexion et d'échange autour des campagnes majeures en culture au Québec
- C2C Care Webinar Decolonizing in Collections Care
- DAM and Museums

De plus, chaque nouvel employé et stagiaire bénéficie d'un plan d'intégration avec divers documents à lire et formations données par d'autres membres du musée en lien avec son poste, par exemple :

- Formation sur la base de données FileMaker et procédures en gestion des collections
- Formation en ligne Airtable
- Formation sur les mesures d'urgence réserve, musée et santé-sécurité
- Formation à l'accueil des visiteurs
- Formation sur les divers programmes éducatifs et médiation.

GOUVERNANCE

AU 31 DÉCEMBRE 2023

Le conseil d'administration du MUMAQ s'est réuni lors de 6 séances régulières (avril, septembre, novembre (3) et décembre). Le comité exécutif s'est réuni à six reprises. L'assemblée générale annuelle a été convoquée le 2 novembre 2023. Elle s'est tenue très tardivement à cause du retard de production des États financiers. Le 2 novembre, 3 nouveaux administrateurs se sont joints au CA : Vincent Arseneau, René Bouchard et Michel Dallaire. Françoise Cloutier a renouvelé sa participation pour un mandat régulier de deux ans. Claire Kusy et Caroline Azkynsack ont vu renouveler leur mandat cette fois à des postes cooptés, dont un en remplacement de François Beauvais qui avait donné sa démission en septembre. Finalement, Louise Lemieux Bérubé est revenue au CA en remplacement de Louis-Georges L'Écuyer qui avait donné sa démission en octobre.

Parmi les grands dossiers du conseil, notons le remplacement de la directrice générale et le soutien apporté à la directrice par intérim. Plusieurs membres du conseil ont assisté la directrice et l'équipe du musée dans la préparation de la documentation pour l'agrément muséal avec l'adoption de la mission mise à jour, l'adoption du plan d'action en développement durable, l'adoption des codes de déontologies révisés pour les administrateurs et le personnel et l'adoption de la politique de développement durable.



Photo @MUMAQ

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOVEMBRE 2023

Caroline Aksynczak

Chargée de projets, opérations, Ig2
Secrétaire
Comité gouvernance

Joseph André

Artiste et commissaire d'expositions,
Espace d'Expression et de Création
Administrateur
Comité des mises en candidatures

Vincent Arseneau

Historien de l'art, conférencier
et consultant en développement culturel
Administrateur

René Bouchard

Rédacteur adjoint Rabaska,
Revue de l'Amérique française
Administrateur

Françoise Cloutier

Commissaire d'expositions,
historienne de l'art
Administratrice
Comité des finances

Mathieu Cormier

Directeur général,
cégep de Saint-Laurent
Trésorier
Comité exécutif
Comité des finances

Michel Dallaire

Designer industriel,
Les Concepteurs Michel Dallaire Inc.

Richard Dubé

Ethnologue, conseiller en patrimoine
Président
Comité des collections
Comité des mises en candidatures
Comité de la gouvernance

Claire Kusy

Avocate, traductrice juridique, Fasken
Vice présidente
Comité exécutif
Comité finances

Louise Lemieux Bérubé

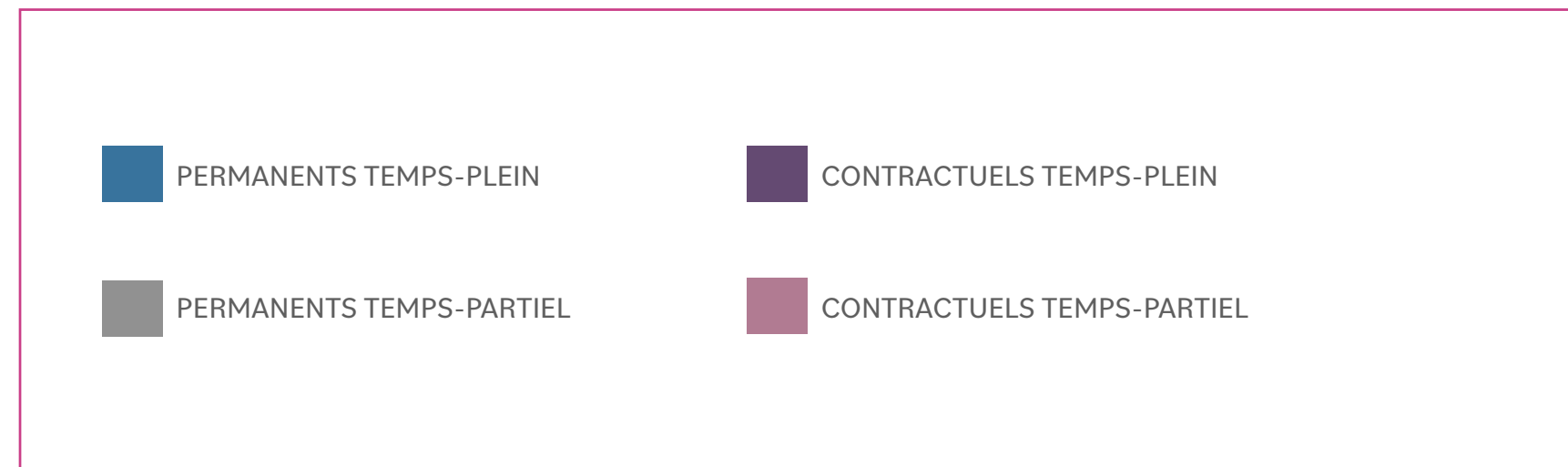
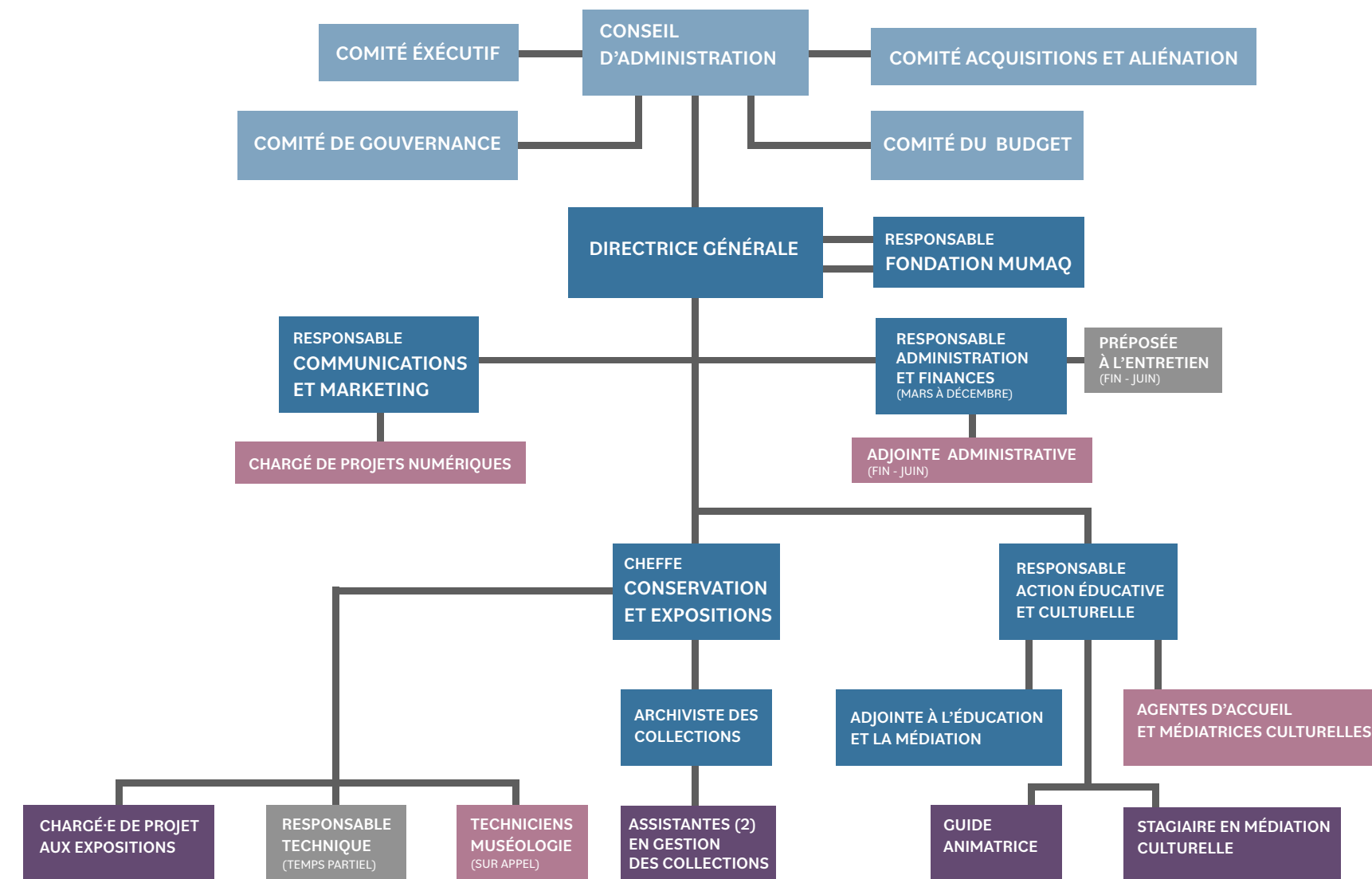
Artiste textile
Administratrice

Julie-Andrée Rostan

Professeure d'histoire de l'art,
cégep de Saint-Laurent
Administratrice

ORGANIGRAMME

AU 31 DÉCEMBRE 2023



RESSOURCES HUMAINES

DU 1^{er} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE

DIRECTION GÉNÉRALE

Perrette Subtil, directrice générale (Jusqu'au 20 avril)
Murielle Gagnon, directrice par intérim (20 avril au 31 décembre)

ADMINISTRATION

Marouane Iben Jellal (février à décembre)
Andréa Provençal, adjointe administrative et agents d'accueil (janvier à juin)
Sophie Muguet Rouleau, agente d'entretien (janvier à juin)
Alexandra Grebenuk Roy, responsable de la Fondation et du développement

CONSERVATION

Murielle Gagnon, cheffe conservation et exposition (janvier à avril)
Laura Delaunay, archiviste des collections
Sophie Cardinal, projets spéciaux (janvier à septembre)
Gabrielle Côté, assistante en conservation des collections, stage JCT carrière (janvier à mars)
Morgane Guichard, stagiaire (janvier à avril)
Axelle Chevalier Héroux, stage JCT carrière, assistante aux expositions
Renaud Proulx, chargé de projets numériques 3D
Jason Vetray, stagiaire, École du Louvre
Melie Fiorentino, stagiaire, École du Louvre

ACTION ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

Raphaëlle Blard, responsable action éducative et culturelle (janvier à août)
Emma Palladino, médiatrice culturelle (août à décembre)
Dominica Ortiz, stagiaire, adjointe à l'éducation éducative et culturelle (janvier à août);
 responsable action éducative et culturelle (septembre à décembre)
Marie Alfaro, adjointe à l'action éducative et culturelle (août à décembre)
Maude Bastille, guide animatrice (janvier à septembre)
Mia Debbas, agente d'accueil et médiatrice culturelle (janvier à avril)
Romi Blain-Tremblay, guide animatrice (sur appel)
Victoria Léon, (sur appel)



Photo @MUMAQ

ACTION ÉDUCATIVE ET CULTURELLE (suite)

Romi Blain-Tremblay, guide animatrice (sur appel)
Victoria Léon, (sur appel)
Raphaël Trottier, guide animateur (sur appel)
Kawthar Hathroubi, guide animatrice (fin de semaine et sur appel)
Sophie Muguette, aide à l'organisation (janvier à juin)
Sophie Cardinal, (sur appel)
Sylvie Dumont, bénévole
Lydia Comeau, bénévole

TECHNIQUE ET EXPOSITIONS

Sébastien Desmarais, responsable technique en muséologie
Camille Lamoureux, technicienne en muséologie (banque d'heures)
Gabrielle Côté, chargée de projet exposition (avril à juillet)
Jonathan Tourangeau, stage JCT carrière, assistant aux expositions (septembre à décembre)
Nicole Kamenovic, technicienne en muséologie (juin à août)
Charlotte Duquet, technicienne en muséologie (sur appel)

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Paul Fayad, responsable des communications et du marketing
Renaud Proulx, chargé de projets numériques (janvier à novembre)
Amélie Piazza, chargée de communications numériques (décembre)

FONDATION MUMAQ

Alexandra Grebenuk Roy, responsable de la Fondation et du développement
Christel Gabriel, stagiaire

NOS COLLABORATEURS 2023

Franck Calard, commissaire d'exposition
Bruno Andrus, commissaire d'exposition et membre comité d'acquisition
Eric Devlin, président comité d'acquisition
Ophélie Clermont, artiste *Tricot Saint-Lau*
Manoushka Larouche, photographe, *Tricot Saint-Lau*
Karine Fournier, *Tricot Saint-Lau*
Alexandre Payer, graphisme des catalogues
Pascale Beaudet, commissaire d'exposition
Lyse Charland Favretti, artiste vitrailiste
Jean-François Lettre, artiste-ébéniste
Agathe Piroir artiste
Paulette Marie Sauvé, artiste
Robert Dumouchel, artiste

NOS PARTENAIRES 2023

Le Cégep de Saint-Laurent
La Salle Émile Legault
L'arrondissement de Saint-Laurent
Le Cercle des fermières de Saint-Laurent
ASPM, Sculpteur-e-s sur pierre et les membres de l'association
L'Écomusée de l'Algérie
L'École d'ébénisterie d'art de Montréal
Novecom
Comptabilité My Consultant
Fondation MUMAQ
Quartier culturel de Saint-Laurent
CMAQ, Conseil des métiers d'art du Québec



Photo @MUMAQ

CONSERVATION

L'année 2023 a été une année de continuité pour le département de la conservation. Les grands projets subventionnés ont poursuivi leur cours, avec notamment le récolement et réaménagement de la réserve, l'implantation de bornes interactives et la numérisation 3D d'une partie de notre collection en phase deux de ce projet. Cependant, cette année a aussi marqué un ralentissement au niveau des nouvelles acquisitions, témoignant d'une période de réflexion stratégique et d'évaluation des priorités.

Une collection en développement

La collection du MUMAQ est composée d'œuvres et artefacts variés démontrant les savoir-faire des artisanes, artisans et artistes majoritairement du Québec. En date du 31 décembre 2023, cette collection est composée de 14 872 artefacts (œuvres, outils, échantillons, etc.).

L'année 2023 est marquée par un ralentissement du rythme d'acquisition. En effet, la réduction d'effectif dans le département a eu un impact sur la capacité de traitement des dossiers de propositions d'acquisitions. Bien que donateurs et donatrices continuent de nous offrir généreusement leurs œuvres et artefacts, le département s'est vu contraint de prendre des décisions plus sélectives et d'ajuster ses priorités face aux contraintes opérationnelles de cette année. L'équipe a aussi mis du temps sur les projets subventionnés de bornes et récolement des collections

Le comité d'acquisition s'est réuni deux fois cette année, en février et en décembre, et a étudié 30 dossiers de propositions de dons. 24 dossiers ont été retenus en tout ou en partie.

En 2023, nous avons traité 18 nouveaux dons pour un total de 61 nouveaux objets.

LISTE DES DONATRICES ET DONATEURS

La Congrégation des Sœurs
Franciscaines Missionnaires
de l'Immaculée-Conception
France Goneau (2)
Micheline de Passillé
Richard Soucy

Luc Émond
Richard Dubé
Société Radio-Canada
Bruno Andrus
Lucile Bonneau
Agathe Piroir

Musée McCord
Mychel Robert
Hon. Serge Joyal
Robert Dumouchel
Lyse Charland Favretti (2)
Marc Choko

Membres du comité d'acquisitions et de gestion des collections 2023

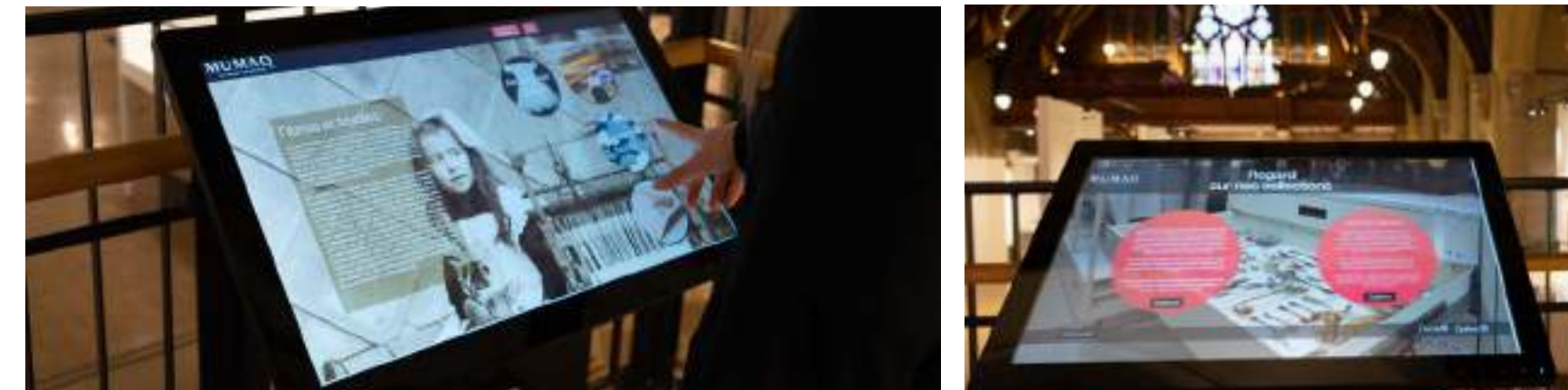
- **Éric Devlin**, président du comité, galeriste
- **Richard Dubé**, président du Musée, ethnologue et conseiller en patrimoine
- **Bruno Victor Andrus**, P.h.D., historien de l'art spécialisé en histoire des métiers d'art
- **Murielle Gagnon**, directrice par intérim et conservatrice, MUMAQ
- **Laura Delaunay**, archiviste des collections, MUMAQ

STATISTIQUES DE TRAVAIL SUR LES COLLECTIONS*

	2020	2021	2022	2023
Nb de dossiers d'acquisitions traités	22	33	33	18
Nb d'objets acquis	305	566	676	61
Nb d'objets documentés	55	1 650	314	407
Nb de nvlls fiches d'inventaire	19	1 177	187	341
Nb de nvlls fiches d'inventaire avec photos	16	1 114	179	331

*Les statistiques peuvent différer des rapports annuels précédents suite à la normalisation de certaines données et au retrait des statistiques d'objets aliénés par le passé.

GESTION DES COLLECTIONS



Photos @MUMAQ

En plus du traitement des acquisitions de 2023, nous avons également poursuivi deux projets d'envergure.

La phase 2 du projet Regard sur les collections du MUMAQ a été en entamé, permettant ainsi au public de naviguer parmi les collections entreposées dans la réserve à l'aide d'interfaces numériques installées dans l'exposition permanente. Plus de 1000 objets ont été sélectionnés dans le cadre de ce projet. Grâce à ce dernier, nous désirons partager le travail des artisanes et des artisans et, par le fait même, contribuer de façon majeure à la sauvegarde, à la recherche et à la diffusion des métiers d'art du Québec. Afin d'ajouter une dimension plus immersive, nous avons également fait l'acquisition d'un numériseur 3D. Grâce à cette technologie de pointe, nous avons numérisé une cinquantaine d'objets de notre collection. D'ici juin 2024, ces numérisations 3D seront intégrées aux interfaces numériques et seront également disponibles sur le site internet du Musée. La réalisation de cette nouvelle phase du projet a été possible grâce au gouvernement du Canada via le programme d'aide aux musées, volet Accès numérique au patrimoine.

Le département a également concentré ses efforts à la poursuite du projet de récolement des collections et d'optimisation de la réserve. C'est ainsi, à la fin de ce projet que l'emplacement et l'état de près de 11 167 objets des collections de bois, métal, céramique, verre, et textile a été mis à jour dans une optique de conservation préventive et dans une logique plus pédagogique. À titre d'exemple, les diverses rangées d'étagères ont été identifiées en fonction de leur contenu et les céramiques classées par compagnies et par périodes. Ce projet a également permis de récupérer de l'espace considérable dans la réserve, profitant ainsi à l'expansion continue de notre collection ou ouvrant ainsi la voie à nos futures acquisitions. Nous avons aussi complété le récolement de la section du mobilier et poursuivi la modélisation afin d'explorer les différentes solutions d'entreposage et déterminer une solution optimale de rangement. Ce projet a pu être réalisé grâce au soutien du gouvernement du Canada, par le biais du programme d'aide aux musées dédiés à la gestion des collections.



Photo @MUMAQ

Photos @MUMAQ

RÉVISION DES POLITIQUES ET PROCÉDURES

Au cours de l'année 2023, nous avons également effectué une révision approfondie de notre politique de développement des collections ainsi que des procédures de gestion des collections, afin d'assurer une approche plus cohérente et efficace dans notre travail. Parallèlement, nous avons élaboré un guide du donateur détaillé, offrant aux donateurs potentiels une compréhension claire et complète du processus de proposition et d'acquisition des dons.

ARCHIVES ET CENTRE DE DOCUMENTATION

En 2023, nous avons fait l'acquisition de nouvelles documentations qui ont été ajoutées dans le fonds de Gloria Lesser et avons mis en place un système de classification du fonds.

PRÊTS D'ŒUVRES

Chaque année le musée prête à court et long terme des objets à d'autres institutions muséales. En 2023, l'ensemble des prêts documentés a été mis à jour grâce à l'actualisation de la procédure de gestion des prêts. Le MUMAQ a prêté au Manoir Globensky une clé datant du 19^e siècle dans le cadre d'une exposition temporaire produite par la maison nationale des patriotes : Visage des rébellions - Jean-Joseph Girouard, patriote portraitiste (du 21 mai au 12 novembre 2023). Un prêt d'un costume d'Alfred Pellan a été fait pour une exposition temporaire réalisée par le Service d'archives de la Province canadienne de la Congrégation de Sainte-Croix (20 janvier au 2 mars 2023). Une sculpture de Madeleine Arbour a également été prêtée au Musée de Charlevoix pour leur exposition temporaire : Riopelle et l'art populaire, objets trouvés, détournés, volés qui (16 juin 2023 au 31 mars 2024). D'autres prêts à long terme accordés les années précédentes sont toujours en cours.



RECHERCHE / VISITES DE LA RÉSERVE

Au cours de l'année 2023, le département de la conservation a répondu à 5 demandes de recherches et a donné deux visites guidées privées de la réserve.

Une équipe de chercheurs internationaux sur le vitrail sont venus étudier et identifier nos vitraux anciens sous la direction du Dr Claire Labrecque, professeur au département d'histoire de l'Université de Winnipeg et Secrétaire du Canadian Committee of the Corpus Vitrearum. Ils nous ont fournies de bonnes photographies de nos vitraux et donné de précieuses informations sur leur provenance.

Le chercheur Michel Laurent qui fait une étude des couvertures tissées boutonnées et à la planche est venu faire une expertise sur nos collections dans nos réserves et lui aussi nous a fourni plusieurs détails fort intéressants afin de compléter nos données sur une vingtaine de pièces.

ÉQUIPE

En 2023, la conservatrice, Murielle Gagnon, s'est vu octroyer le poste de cheffe conservation et expositions et plus tard dans l'année celui de directrice par intérim en plus de ses fonctions de conservatrice. Laura Delaunay a continué d'assumer son poste en tant qu'archiviste des collections. Sophie Cardinal a poursuivi une partie de l'année son travail en gestion des collections et archives en aide aux projets subventionnés. Gabrielle Côté a terminé son stage carrière Jeunesse Canada au travail à titre d'assistante à la gestion des collections et s'est par la suite fait offrir un contrat d'assistante aux expositions.

En janvier, le département a accueilli dans l'équipe Morgane Guichard pour un stage de trois mois dans le cadre de son parcours à la maîtrise en muséologie à l'Université de Montréal.

Nous avons aussi accueilli de juin à août une technicienne en muséologie, Nicole Kamenovic, grâce au programme Jeunesse Canada au Travail.

Nous avons également accueilli pendant l'été deux stagiaires de l'École du Louvre, Jason Vertray et Mélie Florentino. Leur projet consistait à mettre en valeur, effectuer des recherches et faire l'inventaire de la collection Birks du musée.

À l'automne, nous avons accueilli en stages carrière Jeunesse Canada au travail Axelle-Chevalier-Héroux à titre d'assistante à la gestion des collections.

Tout comme l'année précédente, tous les membres de l'équipe, à part les stagiaires de l'École du Louvre, ont pu s'impliquer dans les réception des œuvres pour les expositions, le déballage et l'emballage des œuvres, la réalisation des constats d'états à l'arrivée et au départ et ont participé aux montages de certaines expositions de l'année.

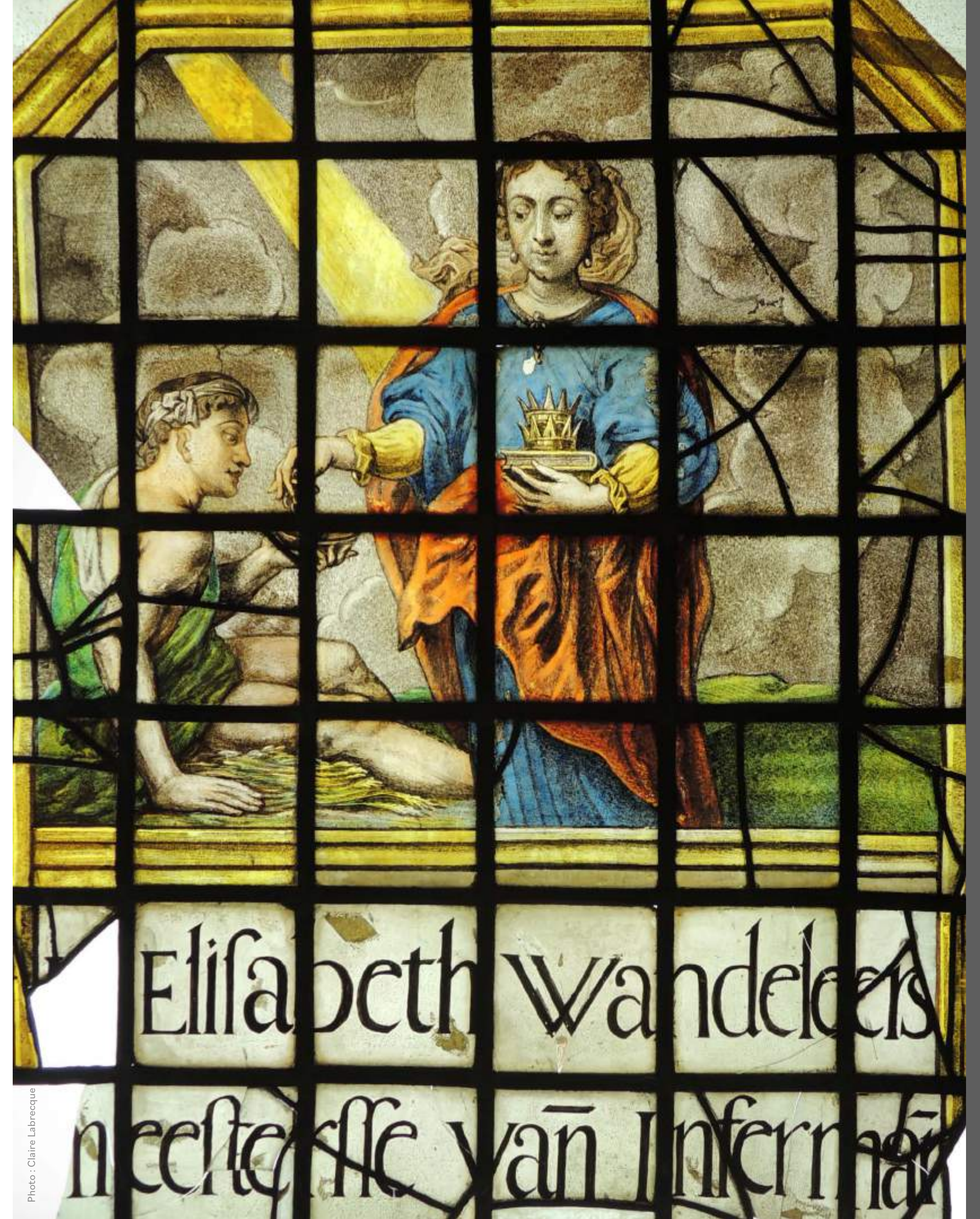


Photo : Claire Labrecque

LISTE DES ACQUISITIONS 2023



Don de la Congrégation des Soeurs Franciscaines Missionnaires de l'Immaculée-Conception

Statuette
Plâtre; peinture
63 x 24 x 15 cm
2023.1

Don de France Goneau

Vase
Derome, Gilles
1957
Céramique, argile; glaçure;
pigment
22 x 17,5 x 17,5 cm
2023.2

Don de Micheline de Passillé

Vase
de Passillé Sylvestre,
Micheline et Yves
Femme-cœur, Femme-fleur
1978
Métal, cuivre; émail;
pigment; fibre
15,9 x 11,6 x 11,6 cm
2023.3

Vase
de Passillé Sylvestre, Micheline et Yves
Femme-cœur, Femme-fleur
1978
©Micheline de Passillé 2023,
Collection MUMAQ 2023.3
Photo : Gérald Livin

Don de Richard Soucy

Sculpture
LeBaron, Naisi
1990 c.
Bois; peinture; verre?
29,5 x 10,5 x 41,5 cm
2023.4.1

Sculpture
LeBaron, Naisi
1990 c.
Bois; peinture; verre?
31 x 9,6 x 31,3 cm
2023.4.2

Chandelier
LeBaron, Naisi
1990 c.
Bois; peinture; métal
43,5 x 24,5 x 24,5 cm
2023.4.3.1-2

Chandelier
LeBaron, Naisi
1990 c.
Bois; peinture; métal
43,5 x 24,5 x 24,5 cm
2023.4.4.1-2

Don de Luc Émond

Livre
Forcier Laroche, Marthe
*Vieux manoirs,
Vieilles maisons*
1977
Peau, cuir; papier; encre;
peinture, acrylique; peinture,
aquarelle
27,3 x 19,3 x 4 cm
2023.5.1

Livre
Forcier Laroche, Marthe
L'île d'Orléans
1977
Peau, cuir; papier; encre;
peinture, acrylique; peinture,
aquarelle
27,1 x 5,2 x 19 cm
2023.5.2

Livre
Forcier Laroche, Marthe
L'île d'Orléans
1977
Peau, cuir; papier; encre;
peinture, acrylique; peinture,
aquarelle
27,1 x 4 x 19 cm
2023.5.3

Don de France Goneau

Sculpture
Goneau, France
Queens : Jelena
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
glaçure; métal, or; métal,
platine
5 x 9 x 8,5 cm
2023.6.1

Sculpture
Goneau, France
Queens : Wanda
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
vernis; métal, or; glaçure
3,5 x 36 x 23,5 cm
2023.6.2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Shima
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
pigment
14 x 7,2 x 8 cm
2023.6.3.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Elisa
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
vernis; métal, or; glaçure;
pigment
10 x 6 x 5 cm
2023.6.4.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Guendoloena
2019
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
glaçure; vernis
5,5 x 2 x 0,3 cm
2023.6.5.1-10

Sculpture
Goneau, France
Queens : Amina
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
métal, or; glaçure; pigment
23,3 x 17,5 x 10 cm
2023.6.6.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Olga
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
métal, or; glaçure; pigment
3 cm
2023.6.7.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Ada
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
métal, platine; glaçure
6,5 x 10 x 5 cm
2023.6.8.1-3

Sculpture
Goneau, France
Queens : Cordeilla
2018
Céramique, porcelaine;
métal, nichrome; métal, or;
glaçure; pigment
16 x 35 x 14 cm
2023.6.9

Sculpture
Goneau, France
Queens : Didda
2018
Céramique, porcelaine;
métal, chrome; métal, nickel;
métal, or; métal, platine;
glaçure
9,5 x 18,5 x 17 cm
2023.6.10.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Mavia
2018
Céramique, porcelaine;
métal, nichrome; pigment;
glaçure; métal, platine
19 x 17 x 2,5 cm
2023.6.11.1-3

Sculpture
Goneau, France
Queens : Theodora
2018
Céramique, porcelaine;
métal, nichrome; métal, or;
métal, platine; glaçure;
pigment
10 x 19,5 x 14,5 cm
2023.6.12



Sculpture
Queens : Amina
Goneau, France
2018
©France Goneau 2023,
Collection MUMAQ
2023.6.6.1-2
Photo @MUMAQ



Sculpture
Goneau, France
Queens : Marcia
2018
Céramique, porcelaine;
métal, nichrome; pigment;
glaçure; métal, or
8,5 x 37 x 2 cm
2023.6.13.1-3

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
5 cm
2023.6.14.1-203

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
5 x 9,5 x 5,5 cm
2023.6.14.1.1-2

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
0,5 x 6 x 3,5 cm
2023.6.14.2.1-3

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
3,5 cm
2023.6.14.3-4

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
0,5 cm
2023.6.14.5-60

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
2 cm
2023.6.14.61-83

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
2 cm
2023.6.14.84-100

Sculpture
Goneau, France
Queens : Victoria
2018
Céramique, porcelaine;
métal, or; glaçure; pigment
0,2 x 3 x 0,5 cm
2023.6.14.101-203

Don de Richard Dubé

Cloche à fromage
Hutchison & frère
1939
Céramique
18 cm
2023.7.1-2

Don de Radio-Canada

Tapisserie
Rousseau-Vermette,
Marianne
1973
Fibre, laine
457,2 x 243,8 cm
2023.8.1.1-2

Tapisserie
Daudelin, Fernand
1972
Fibre, laine
287 x 244 cm
2023.8.2.1-2

Tapisserie
Beauchemin, Micheline
1975
Fibre, laine
609 x 244 cm
2023.8.3.1-2

Cloche à fromage
Hutchison & frère
1939
Céramique
Don de Richard Dubé
Photo @MUMAQ

Don de Bruno Andrus

Lampe
Chalvignac, Maurice
1970 c
Céramique; métal; plastique
60 x 80 x 80 cm
2023.9

Don de Lucile Bonneau

Centre de table
Bonneau, Rose-Alba
1940
Fibre, coton
75 x 75 cm
2023.10.1

Napperon
Bonneau, Rose-Alba
1940
Fibre, coton
39,5 x 22 cm
2023.10.2

Taie d'oreiller
Bonneau, Rose-Alba
1940
Fibre, coton
82 x 52 cm
2023.10.3.1-2

Courtepointe
Bonneau, Rose-Alba
1940
Fibre, coton
203 x 180,5 cm
2023.10.4

Housse
Bonneau, Alice
1990
Fibre, coton; fibre; métal
218,5 x 218,5 cm
2023.10.5.1

Housse
Bonneau, Alice
1990
Fibre, coton; fibre; métal;
papier; encre; carton
218,5 x 218,5 cm
2023.10.5.1-95

Gabarit
Bonneau, Alice
1990
Papier; encre; carton
30 x 15 cm
2022.7.3

Gabarit
Bonneau, Alice
1990
Papier; encre; carton
31 x 13 cm
2023.10.5.38-81

Échantillon
Bonneau, Alice
1990
Fibre, coton; fibre
18 x 17 cm
2023.10.5.82-83

Feuille d'instructions
Bonneau, Alice
1990
Papier; encre; fibre
27,5 x 21,5 cm
2023.10.5.84-95

Ensemble de crochet
Ivoire; métal; bois; cuir; fibre
2,3 x 17 x 12 cm
2023.10.6.1-13

Don d'Agathe Piroir

Livre
Piroir, Agathe
L'écorce du souvenir
2017
Papier; encre
18 x 11 x 2,5 cm
2023.11.1

Livre
Piroir, Agathe
L'écorce du souvenir
2020
Papier; encre
18 x 11 x 2,5 cm
2023.11.2

Don du Musée McCord - collection éducative

Panneau
1925 an
Bois; métal; plastique
27,5 x 22,5 x 1,5 cm
ED 2023.12.1

Panneau
1925 an
Bois; métal; fibre
27,5 x 22,5 x 1,5 cm
ED 2023.12.2

Panneau
1925 an
Bois; métal
27,5 x 22,5 x 1,5 cm
ED 2023.12.3

Panneau
1925 an
Bois; métal
27,5 x 22,5 x 1,5 cm
ED 2023.12.4

Don de Mychel Robert

Théière
Neau, Paulette
1977 c
Céramique, argile; glaçure
26 x 26,5 x 19,5 cm
2023.13.1.1-2

Bouteille
Neau, Paulette
1976 c
Céramique, argile; glaçure;
liège
22 x 12,5 x 9 cm
2023.13.2.1-2

Tasse à saké
Neau, Paulette
1976 c
Céramique, argile; glaçure
3,5 cm
2023.13.2.3-6

Gargoulette
Garnier, Jacques
1977
Céramique, argile; glaçure
21 x 32 x 12 cm
2023.13.3.1-2

Affiche
Garnier, Jacques
1977 c
Papier; encre
27,5 x 21 cm
2023.13.3.3

Don de L'Hon. Serge Joyal c.p., o.c.

Lustre
Quévillon, Louis
19 ème siècle
Bois, pin; métal, bronze
90 x 70 cm
2023.14

Don de Robert Dumouchel

Lampe
Dumouchel, Robert
Dubûchel
La Spirale
2013
Bois, érable; verre, métal,
aluminium, huile
140 x 60 cm
2023.15

Don de Lyse Charland Favretti

Maquette
Charland-Favretti, Lyse
Éducation
1983
Papier; crayon feutre;
crayon à la mine
2023.16

Maquette
Charland-Favretti, Lyse
Industrie
1983
Papier; crayon feutre
2023.17

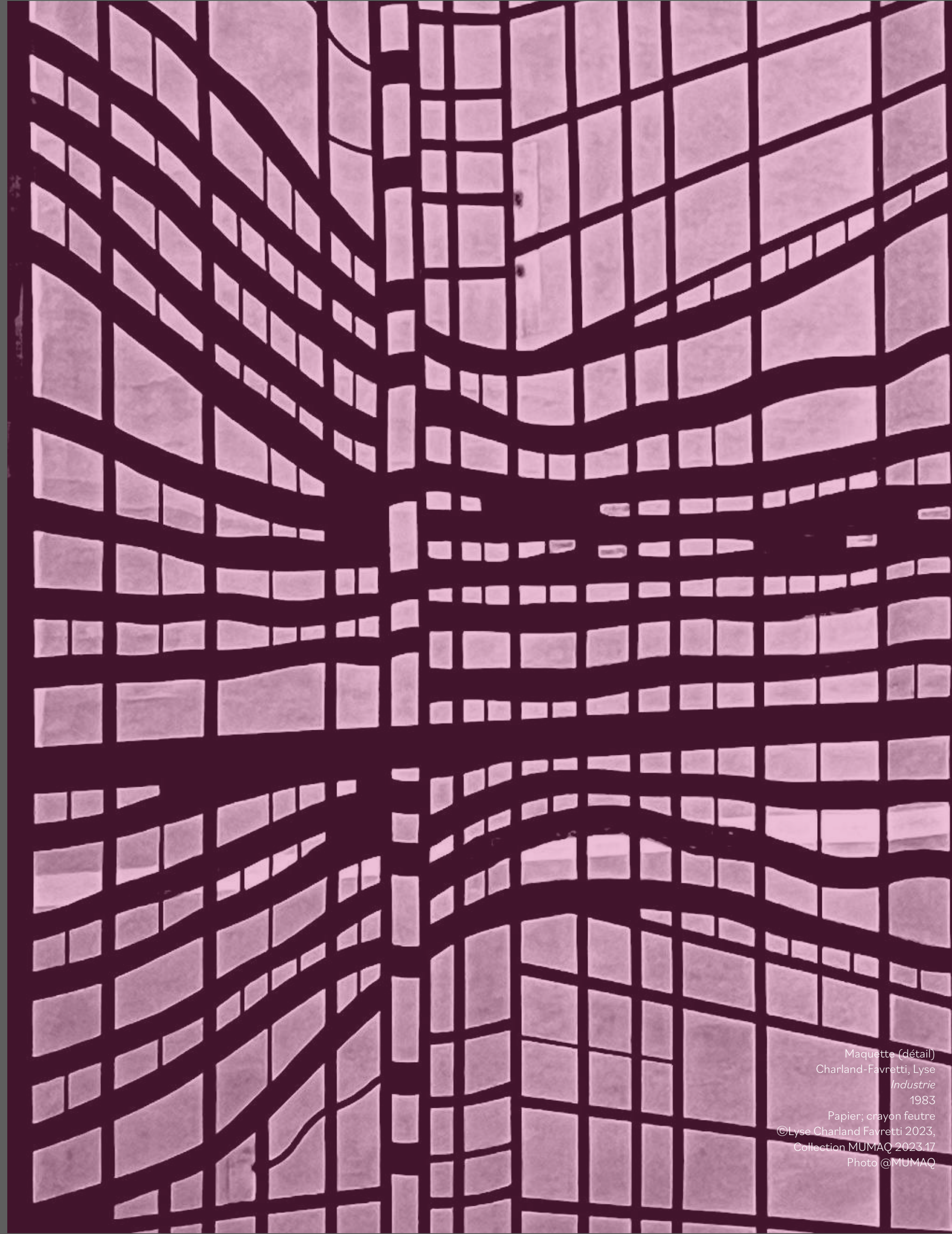
Don de Marc H. Choko

Foulard
Godbout, Rosie
1990 c
Fibre, coton; teinture
2023.18.2

Foulard
Godbout, Rosie
1990 c
Fibre, coton; teinture
2023.18.2

Gilet
Godbout, Rosie
1990 c
Fibre, coton; teinture
2023.18.3

Veste
Godbout, Rosie
1990 c
Fibre, coton; teinture
2023.18.4



Maquette (détail)
Charland-Favretti, Lyse
Industrie
1983
Papier; crayon feutre
©Lyse Charland Favretti 2023,
Collection MUMAQ 2023.17
Photo @MUMAQ

EXPOSITIONS

Une programmation
d'expositions
temporaires
toujours axées
sur les métiers d'art



EXPOSITIONS EN CHIFFRES

- **7** expositions d'envergures et de formats divers
- **1** catalogue signé MUMAQ
- **1** catalogue collaboratif
- **1** exposition en itinérance
- **1** exposition virtuelle | projet virtuel : *La vie secrète des objets*
- **1** ajout à l'exposition permanente : *Espace tactile* dans le cadre du projet Kéroul



Exposition Lyse Charland Favretti, Souffle de lumières, 2023

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Début 2023, se terminait l'exposition de *Passillé Sylvestre, émailleurs d'art* avec un finissage en présence de Micheline de Passillé, l'artiste et Bruno Andrus, le commissaire. Ce fut aussi la fin de l'exposition des Prix Jean-Marie-Gauvreau du Conseil des métiers d'art.

En 2023, l'équipe du musée a produit sept expositions temporaires. Six d'entre elles ont été consacrées à un sujet ou à des personnalités du milieu des métiers d'art et artisanat ; *Lyse Charland Favretti, Souffle de lumières* ; *Journées du patrimoine culturel algérien* par l'Écomusée de l'Algérie ; *Dialogue Riopelle* d'Agathe Piroir ; le meuble lauréat de la bourse MUMAQ - Desjardins de l'École d'Ébénisterie d'art de Montréal ; *La pierre et moi, 30 ans de passion !* de l'ASPM ; *Éclat d'hiver : les lampes Dubuchel*. Notre partenariat avec le Cégep de Saint-Laurent se poursuit avec l'exposition annuelle des étudiants en arts visuels qui ont présentés *Terriores instantanés*. De plus l'exposition *Vibration sur fibre* de Paulette Marie Sauvé a été présentée en itinérance au Musée des Beaux-Arts de Sherbrooke. Enfin, un projet virtuel avec Musée numérique Canada : *La vie secrète des objets*, a vu le jour. Il est désormais en ligne, accessible via notre site Internet.

Sur le plan des ressources humaines, de nombreuses personnes ont collaboré avec passion pour donner vie à ces expositions de 2023. Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude envers les artistes, les commissaires et les prêteurs, dont l'engagement a été essentiel.

Il est tout aussi crucial de féliciter chaleureusement l'ensemble du personnel MUMAQ, qu'ils soient permanents ou contractuels de tous les départements, pour leur dévouement sans faille rendant possible cette programmation d'expositions riche et diversifiée.



Photos @MUMAQ

LYSE CHARLAND FAVRETTI, SOUFFLE DE LUMIÈRE

Commissaire : Franck Calard

Exposition en salle : 21 février au 17 septembre 2023

Vernissage : 23 février 2023

Catalogue produit par le MUMAQ

L'exposition est une rétrospective consacrée à l'artiste plasticienne et maître verrier Lyse Charland Favretti (née en 1948). Elle se déroule selon un axe chronologique divisé en quatre périodes : ses années de formation à l'École des Beaux-Arts de Montréal puis à l'Université du Québec à Montréal (1967-1972), ses travaux à l'Atelier du Verre (1976-1981), ses projets verriers d'envergure (1981-2007) et sa production artistique actuelle (depuis 2000). Par ailleurs, nous souhaitons proposer un volet « technique » à cette exposition afin de démystifier les divers procédés de l'art du vitrail. Ce découpage a pour but de présenter les multiples facettes de l'artiste tout en donnant à voir sa pratique du vitrail. Cette dernière occupe une place particulière dans sa carrière et son dialogue constant avec d'autres médiums – sculpture, aquarelle, gravure – permet un renouvellement exceptionnel de ses productions artistiques. Ainsi, le travail considérable de Lyse Charland Favretti s'est naturellement imposé dans le paysage du vitrail québécois contemporain.



Photos @MUMAQ



JOURNÉES DU PATRIMOINE CULTUREL ALGÉRIEN PAR L'ÉCOMUSÉE DE L'ALGÉRIE

Exposition en salle : 28 avril au 11 juin 2023

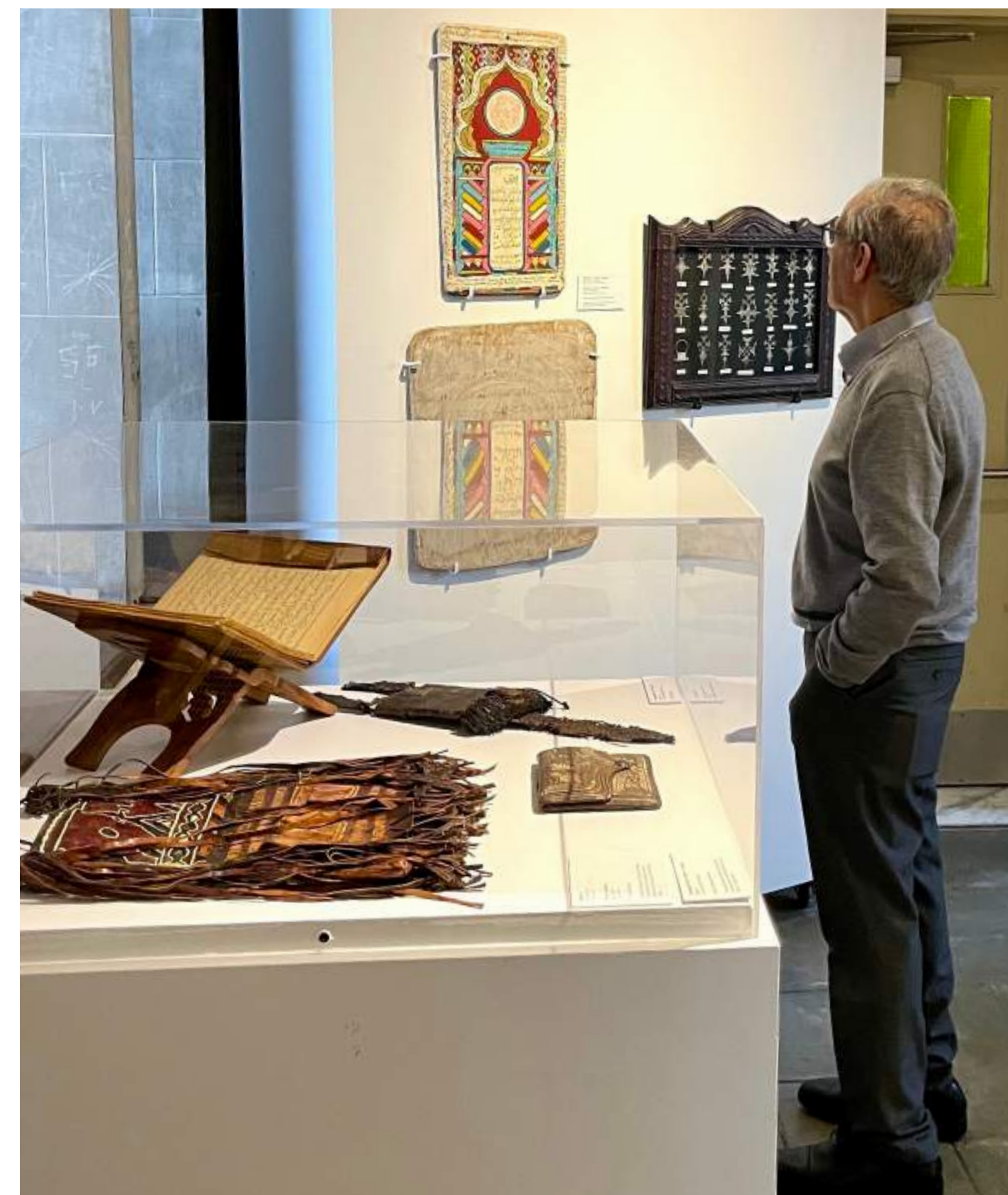
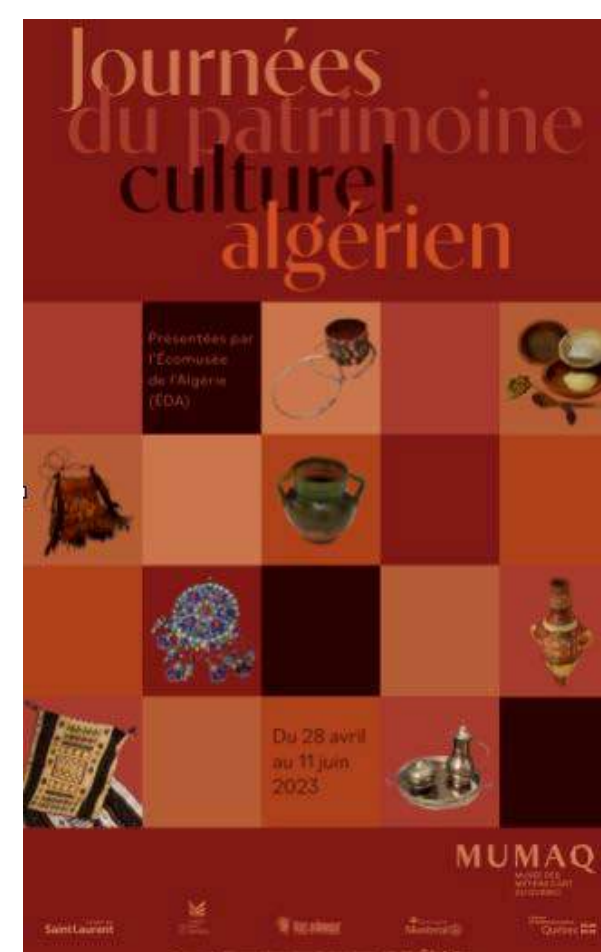
Vernissage : 27 avril 2023

Organisée par l'Écomusée de l'Algérie en collaboration avec le MUMAQ, cette exposition proposait d'ouvrir une fenêtre sur la richesse et la diversité des trésors culturels matériels et immatériels hérités des générations successives qui ont peuplé l'Algérie depuis la préhistoire jusqu'à nos jours. En parallèle, les visiteurs sont invités à une série d'activités spéciales, telles que des ateliers créatifs et des conférences, qui ont lieu tous les samedis du mois de mai et les deux premiers samedis du mois de juin 2023.

Les visiteurs auront un aperçu d'un monde merveilleux et pourront admirer l'art de la poterie, des instruments de musique, de la dinanderie, de la maroquinerie et des bijoux. Ils peuvent en outre élargir leur horizon grâce aux conférences thématiques prononcées par des maîtres, où cinéma, architecture, musique, littérature, peinture sont à l'honneur. Des ateliers de peinture, des poèmes divinatoires et des jeux de la Bouqala sont également au rendez-vous. Grâce à l'exposition Journées du patrimoine culturel algérien, un pas de plus est franchi vers un dialogue interculturel harmonieux et porteur de toutes les espérances.



Photos @MUMAQ



LAURÉATE 2023

DE LA BOURSE DESJARDINS - MUMAQ
DE L'ÉCOLE D'ÉBÉNISTERIE D'ART DE MONTRÉAL
(ÉÉAM)

Exposition en salle : 7 juin 2023 au 6 juin 2024

Chaque année, le musée a l'honneur de participer au prix décerné par l'École d'ébénisterie d'art de Montréal à ses finissants. Ainsi, la personne lauréate gagne une bourse de Desjardins et la chance d'exposer sa pièce primée pendant une année entière au MUMAQ. En 2023 la lauréate était Alexandra D. Phaneuf avec sa chaise : *La porteuse*.



DIALOGUES RIOPELLE - RENCONTRES AUTOUR DE L'ŒUVRE DE RIOPELLE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

Agathe Piroir

Exposition en salle : 18 juin au 15 juillet 2023



Réalisé dans le cadre d'un vaste programme de médiation culturelle, le projet Trois entretiens se présente comme un dialogue entre poésie et arts visuels matérialisé dans un livre d'artiste sur les thèmes de la nature, de l'autochtonie et de la migration, qu'a explorés Jean Paul Riopelle au cours de sa longue carrière. Sous la direction de la maître-imprimeuse, éditrice et galeriste en art imprimé Agathe Piroir, ce projet réunit le Nunavut, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec et la Saskatchewan à travers les artistes Hélène Dorion, Joséphine Bacon, Chantal Ringuet, Jamasee Pitseolak, Peter Krausz, Catherine Farish, Olivier Bodart et Monique Martin. Chaque artiste a fait des rencontres citoyennes dans sa province ou son territoire autour des thématiques chères à Riopelle.

CÉGEP DE SAINT-LAURENT - FINISSANTS ARTS VISUELS - TERRITOIRES INSTANTANÉS

Exposition en salle : 3 au 19 novembre 2023

Présentation annuelle des productions des étudiants en art visuel du Cégep de Saint-Laurent.



ÉCLATS D'HIVER : LES LAMPES DUBUCHEL

Exposition en salle : 18 juin au 15 juillet 2023

L'artisan Robert Dumouchel, originaire de l'arrondissement de Saint-Laurent, éclaire le Musée à l'aide de sept lampes, intégrées temporairement dans l'exposition permanente du MUMAQ le temps de la saison la plus sombre de l'année. Projet test d'introduction d'oeuvre temporaires dans l'exposition permanente.



LA PIERRE ET MOI... 30 ANS DE PASSION! ASPM - ASSOCIATION DES SCULPTEUR·E·S SUR PIERRE

Commissaire : Lise Deschâtelets

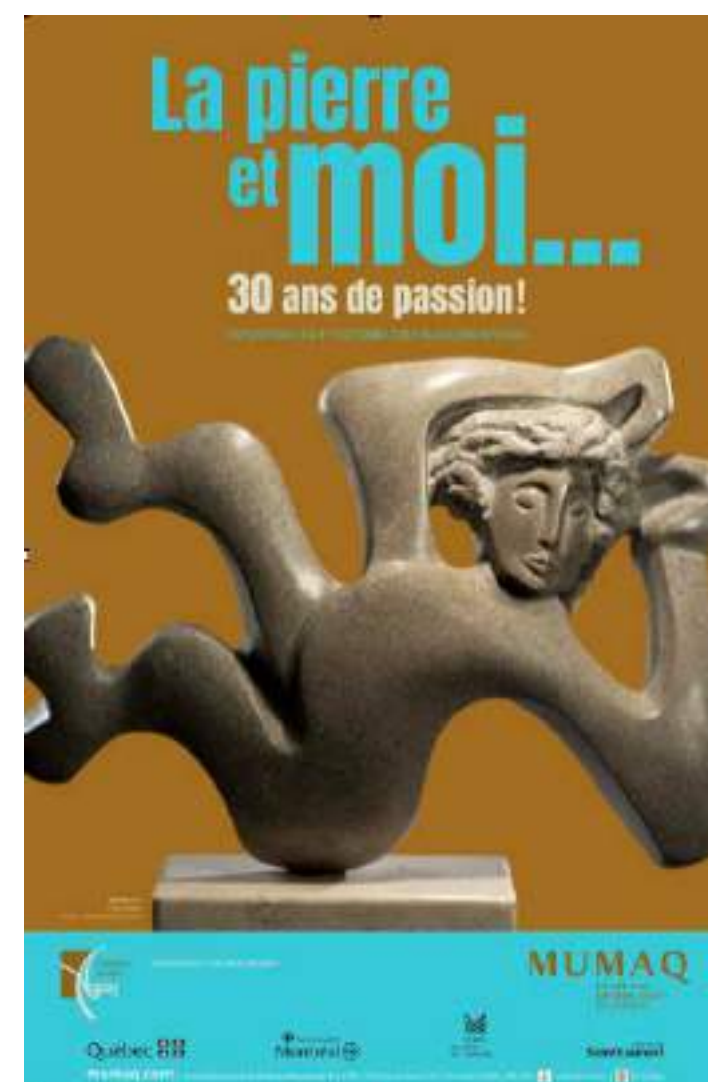
Catalogue : MUMAQ et l'ASPM

Exposition en salle : 17 octobre 2023 au 28 janvier 2024

Vernissage : 22 octobre 2023

Le MUMAQ a offert une vitrine aux sculptures réalisées par des artistes de l'ASPM, mettant en lumière le travail de la pierre transformée selon l'imagination de chacun.

« Nous voilà à nouveau réunis pour mettre à l'honneur la pierre, ainsi façonnée au gré et selon l'imagination de chaque artiste. Chacune de ces pierres possède son histoire, son âge, son parcours, avant d'être soumise aux mains de ceux et celles qui, aux bruits des outils, dans un nuage de poussière, la métamorphoseront en œuvre d'art. C'est à la fois un défi et un bonheur d'insérer notre trace dans ce matériau extrait du ventre de la terre. L'écriture qui en sortira sera l'expression créative, personnalisée et authentique du sculpteur-e, sa signature en somme. », raconte Lise Deschâtelets - Commissaire de l'exposition et présidente de l'ASPM-Sculpteur-e-s sur pierre.



Photos @MUMAQ



EXPOSITION EN ITINÉRANCE : VIBRATIONS SUR FIBRES 21 - RÉTROSPECTIVE PAULETTE-MARIE SAUVÉ

Présentée au Musée d'art de Sherbrooke

Commissaire : Françoise Cloutier

Exposition en salle : 11 mai au 3 septembre 2023

Rétrospective sur la carrière de l'artiste pluridisciplinaire œuvrant surtout en peinture et tapisserie. Récipiendaire de plusieurs prix prestigieux, son travail en tissage, coloration et teinture est représenté dans plusieurs collections au pays.

Cette exposition montée en salle, s'est aussi traduite par une exposition virtuelle étant donné le contexte de la pandémie lorsqu'elle avait initialement été présentée.

Le musée d'art de Sherbrooke a présenté cette exposition pendant la saison estivale.



EXPOSITIONS VIRTUELLES - PROJETS ACTUELLEMENT EN LIGNE

La vie secrète des objets

Expérience immersive dans la réserve du MUMAQ

Lancé le 19 juillet 2023

Le projet a été rendu possible grâce à une subvention fédérale de Musées numériques Canada, le MUMAQ s'est associé avec la compagnie de production multimédia Halo Création pour le projet *La vie secrète des objets* : un site web interactif et réactif visant à offrir une visite de notre réserve muséale. Il permet la mise en valeur des activités de la conservation et du parcours d'un objet, depuis son acquisition jusqu'à sa mise en réserve. Les usagers et usagères peuvent se promener dans l'espace et ont accès à des images 360° de lieux et d'objets. Des fiches présentant des artefacts inédits pourront être consultées. L'entièreté de la ressource peut être consultée en français et en anglais, et le site sera accessible universellement. À l'occasion de la rentrée 2023, nous avons installé à la bibliothèque du Boisé un ordinateur avec accès au site internet le temps de quelques mois permettant aux curieux et curieuses de découvrir tous les secrets de la réserve du MUMAQ. **Le site a attiré environ 1900 visiteurs de juillet à décembre 2023.**



Exposition virtuelle Vibration sur fibre 21,
une rétrospective Paulette-Marie Sauvé



Photo @MUMAQ

ÉDUCATION - MÉDIATION

SERVICE DES PUBLICS

INTRODUCTION

En 2023, nous avons poursuivi sur la même lancée dynamique de 2022, renforçant notre engagement envers une action culturelle innovante, inclusive et un programme éducatif qui continue à toucher un vaste public. La participation du MUMAQ à de nombreux événements clés de la vie culturelle montréalaise ancre peu à peu le musée dans la conscience collective des habitants.

La grève enseignante de la fin d'année a eu un impact sur le secteur culturel, le MUMAQ n'y a pas échappé. Cette période charnière pour l'équipe de l'Action culturelle et éducative du musée a motivé une expansion de son effectif grâce au recrutement de bénévoles, renforçant ainsi ses rangs pour mieux appréhender le retour des classes au musée et l'organisation des visites de l'année suivante. Ils et elles ont joué un rôle crucial en assurant des ateliers, et en soutenant notre équipe. Malgré les perturbations causées par la grève, nous avons maintenu un lien solide avec les établissements éducatifs, adaptant nos activités pour accueillir de nouveau les groupes scolaires après la grève.

En 2023, le MUMAQ a également intensifié ses efforts pour renforcer ses liens avec la communauté locale, en lançant le projet *Tricot Saint-Lau* et en pérennisant des partenariats avec des écoles (notamment avec le projet *École au Musée*), des organisations communautaires et des artistes locaux. Cette collaboration renforcée a permis d'enrichir l'expérience des visiteurs et de promouvoir l'appréciation des métiers d'arts à Saint-Laurent et dans le grand Montréal. Cette collaboration s'est aussi traduite dans le développement et la tenue des *Dimanches gratuits, après-midi cozy* chaque premier dimanche du mois. Le lancement du projet d'accessibilité *Espace Tactile* soutenu par Kéroul et Desjardins fut une nouvelle étape de l'engagement du musée envers la communauté.

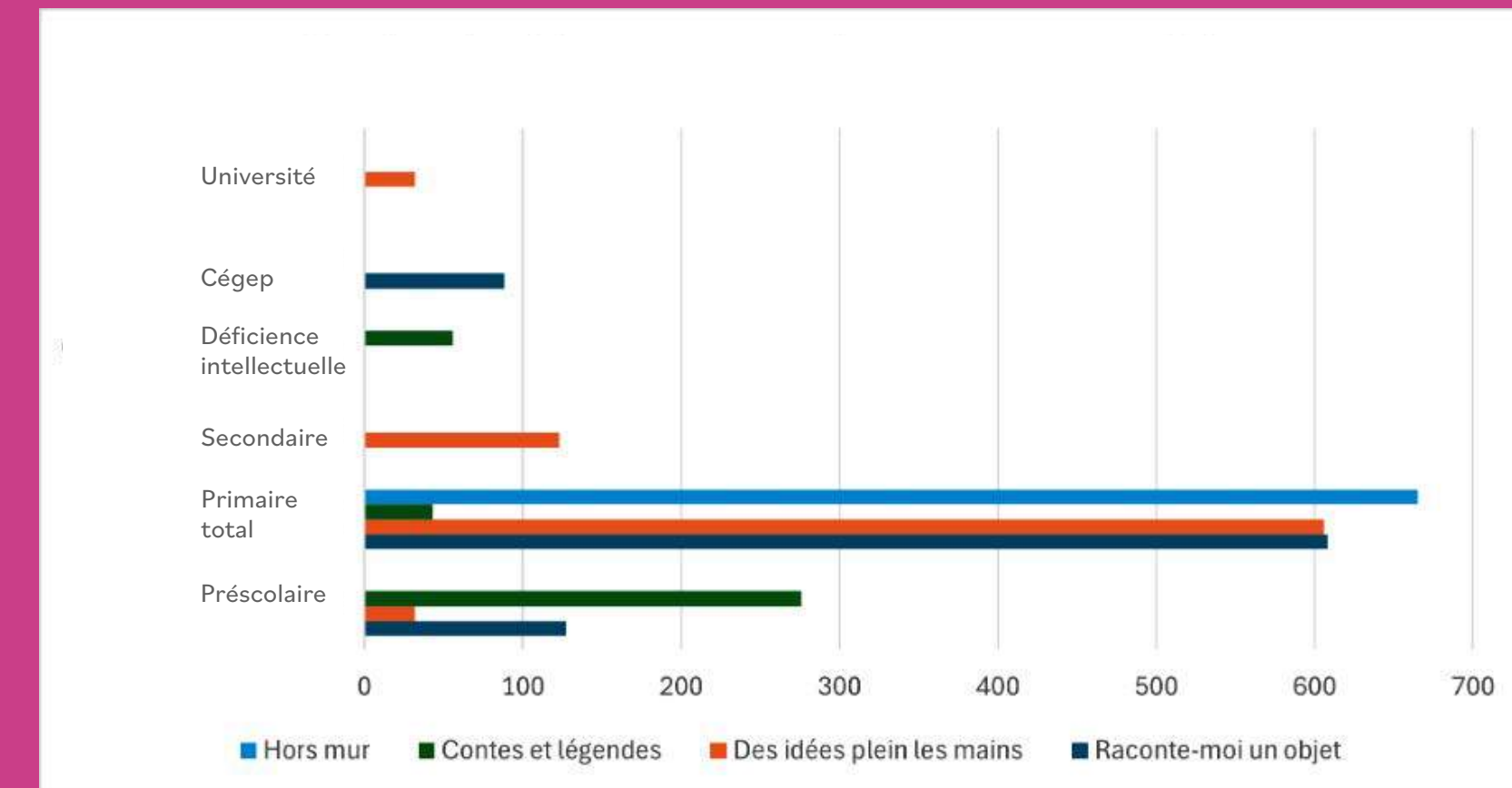
VISITES DE L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES

Durant toute l'année 2023, 3694 personnes ont bénéficié de visites guidées proposées par les médiatrices du musée. Ainsi, les visites, ateliers, conférences et activités spéciales du musée ont amené 55% de notre fréquentation en 2023 (7705 entrées au total). Cette forte augmentation de fréquentation se justifie notamment par la grande affluence de visiteurs lors de la semaine de relâche 2023. Effectivement, cette semaine forte en visites et ateliers influe beaucoup sur les statistiques de fréquentation, alors que 1157 personnes ont foulé les portes du musée ce qui est plus du double de l'année 2022 (478). L'augmentation année après année de nos statistiques de fréquentation des visites de groupe sont très encourageantes. L'équipe de l'action éducative et culturelle a donné 115 visites pour tous les publics, ce chiffre est le même qu'en 2022. Notons les nombreuses annulations de l'automne qui annonçaient une année encore plus occupée. Enfin, une des grandes forces de l'année 2023 aura été la forte fréquentation de visiteurs à l'occasion des *Dimanches gratuits, après-midi cozy*. Ces événements mensuels démarrés en novembre 2022 ont su trouver une place dans le quotidien des montréalais-e-s avec en moyenne 120 personnes au rendez-vous chaque les 1er dimanche du mois (1471 au total).

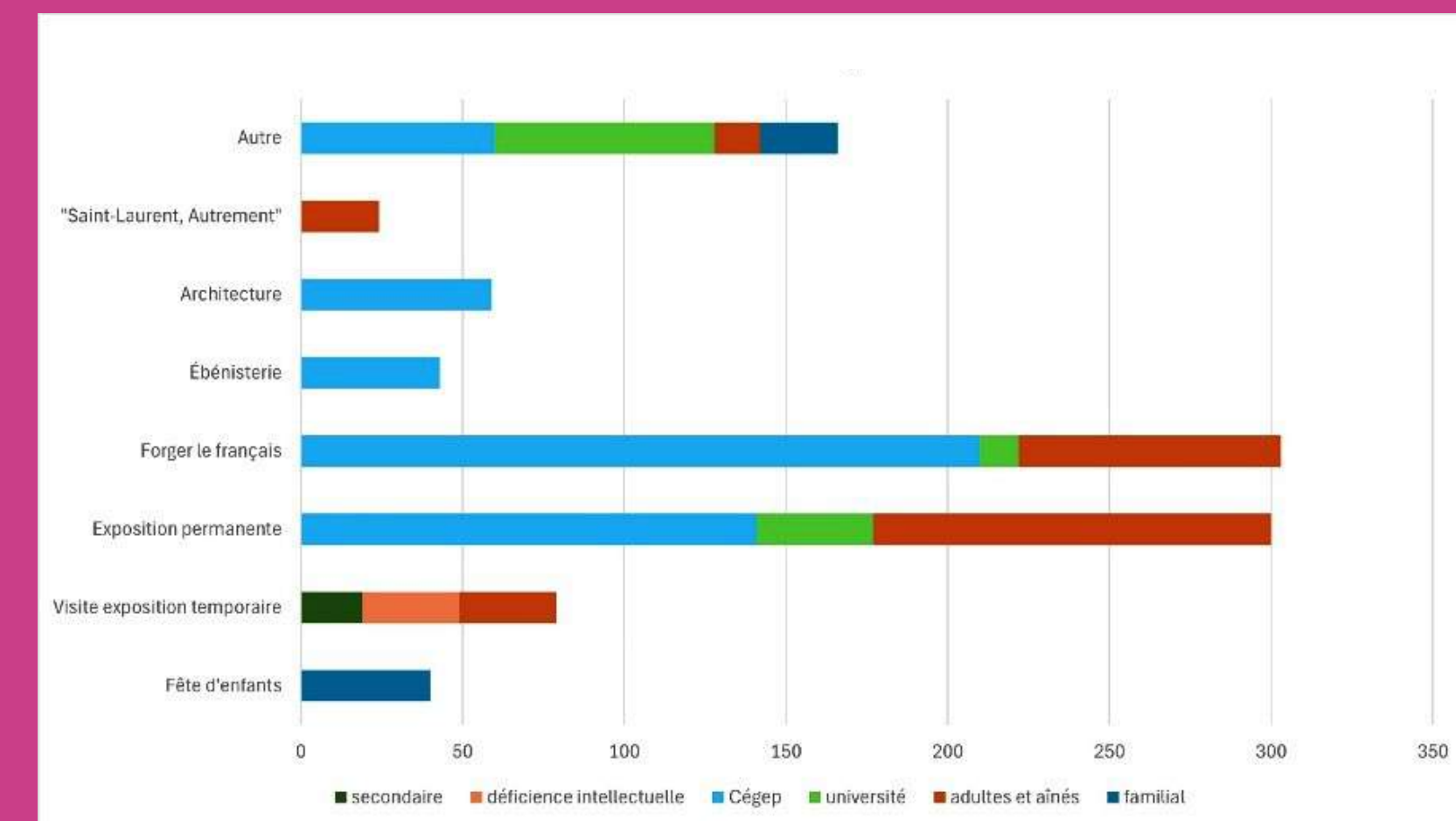
TABLEAU COMPARATIF DES VISITES SCOLAIRES (PRÉSCOLAIRE, PRIMAIRE, SECONDAIRE)

Visites au musée Nombre de groupes scolaires Septembre à juin						Visites hors murs Nombre de groupes scolaires				
Années scolaires	2019 -20	2020 -21	2021 -22	2022 -23	2023 -24	2019 -20	2020 -21	2021 -22	2022 -23	2023 -24
TOTAL	29	2	15	40	36	5	8	18	16	9

Nombre de visiteurs par type de programmes scolaires



Nombre de visiteurs / autres types de visites



ÉDUCATION

L'année 2023 au MUMAQ a été marquée par une dynamique d'innovation et d'adaptation, notamment à travers la restructuration des scénarios de visites scolaires durant l'été, venant diversifier et enrichir notre offre culturelle. Les visites scolaires sont les plus sollicitées, ce qui indique un intérêt toujours aussi marqué par les enseignants et enseignantes de faire des sorties au MUMAQ. Les visites de francisation qui suivent en popularité, suggèrent une forte demande pour des programmes favorisant l'intégration linguistique et culturelle. Les visites générales grand public et les visites spécialisées, comme celles d'ébénisterie et d'architecture, montrent une diversification des intérêts, mais avec une moindre fréquence. Enfin, les activités hors-murs sont particulièrement prisées par les écoles situées en périphérie, bien que la tendance générale revienne vers des visites se faisant directement au musée. Cette répartition des préférences offre des informations précieuses pour l'adaptation future des offres du musée afin de mieux répondre aux attentes des différents publics.

Nous pouvons en conclure que le vaste choix de visite proposé par le MUMAQ vient toucher divers publics et intérêts, rassemblant ainsi un nombre de visiteurs large qui confirme l'importance de l'éducation culturelle pour une découverte des métiers d'arts pour tous.

PROGRAMMATION PRÉSCOLAIRE ET SCOLAIRE

Trois scénarios de visites scolaires sont proposés aux enseignantes et enseignants intéressés à faire une visite au musée. Plutôt que de suivre un parcours axé sur un matériau spécifique, les élèves ont l'occasion de faire un survol de plusieurs métiers d'art. La visite Contes et légendes s'adresse aux tout-petits. Elle fait découvrir des légendes locales en lien avec les objets de la collection. Des idées plein les mains met l'accent sur les matériaux et les techniques utilisées pour fabriquer divers produits. Raconte-moi un objet propose un parcours plus chronologique de l'exposition, mêlant histoire, sciences et technologies. La formule proposée aux écoles comporte une visite guidée de 45 minutes pendant laquelle des objets pouvant être manipulés sont présentés aux élèves. Cette visite est suivie d'un atelier créatif au choix de l'enseignant-e. Deux ateliers ont été privilégiés en 2023 : le bol en argile ainsi que la lanterne en métal.

Également, *Visite à emporter* est une activité hors-murs qui a lieu dans les écoles.



Photo @MUMAQ

Nom de la visite	Publics cibles
Contes et légendes	Préscolaire et 1er cycle du primaire
Des idées plein les mains	1er et 2e cycles du primaire
Raconte-moi un objet	2e et 3e cycles du primaire
Visite à emporter (hors murs)	1er, 2e et 3e cycles du primaire

PROGRAMMATION SPÉCIALISÉE

Le musée offre des visites spécialisées et sur mesure pour les groupes qui en font la demande. Nous proposons par exemple des visites en francisation, en architecture et en ébénisterie. Des professeurs du Cégep de Saint-Laurent nous ont aussi contactés pour développer des visites sur un sujet donné, remplaçant ainsi la portion historique ou créative de leur cours magistral par une séance au MUMAQ.

Nom de la visite	Publics cibles
Forger le français	Adolescent·e·s et adultes en francisation
Visite architecture	Étudiant·e·s en architecture
Visite ébénisterie	Étudiant·e·s en ébénisterie

Projet *L'école au Musée* en collaboration avec le GREM

Le projet pilote *L'école au Musée* mené par Anik Meunier, professeure à l'Université du Québec à Montréal en éducation et muséologie, est une initiative innovante qui vise à enrichir l'expérience éducative des jeunes en les familiarisant avec le musée. Le MUMAQ a fait partie des 5 musées montréalais ayant participé à cette expérience. Ainsi, durant cinq vendredis d'avril à mai, le MUMAQ a ouvert ses portes aux élèves de quatrième et cinquième année de l'école du Vitrail, école alternative.

Pendant leur venue au musée, les élèves ont eu l'opportunité de participer à des visites guidées thématiques, des ateliers créatifs mais également faire la rencontre des professionnels du musée pour découvrir leur travail encore trop peu connu. Ainsi, les jeunes ont pu découvrir le département de la conservation, des communications, de l'action culturelle et éducative. Ces moments ont permis aux élèves de mieux comprendre les coulisses du musée et les différentes professions qui y sont associées.

Pour clôturer leurs 5 séances au MUMAQ, les élèves ont eu l'occasion de créer une petite exposition en groupe, s'inspirant des artefacts explorés lors des visites. Leur travail a été filmé et présenté à leur école lors du dernier jour du projet, en plus des créations réalisées en atelier. Cette expérience complète leur a non seulement permis d'explorer le monde de l'art et de la culture de manière immersive, mais aussi de développer des compétences en communication et en collaboration.

MÉDIATION

Les différentes initiatives de médiation avec les divers publics démontrent notre engagement envers une programmation accessible et enrichissante, posant des bases solides pour les développements futurs. Une riche programmation a été présentée tout au long de l'année en lien avec les métiers d'art. Ainsi, activités grand public, conférences, vernissages, finissages, ateliers ont pu plaire à un public varié.



NOCTURNE EN CHANSON DU MERCREDI

Tout au long de l'année, avec une pause estivale, le jubé du Musée accueille pour une deuxième année consécutive, la chorale du Cégep de Saint-Laurent, les mercredis soir. Ce rendez-vous hebdomadaire nous a permis de profiter de ces répétitions chantées pour prolonger les heures d'ouverture du musée en soirée et permettre à tous et toutes de venir visiter le MUMAQ, sous la splendeur des chants qui résonnent dans cette ancienne église.

PROJETS PARTICULIERS



Photos : Manoushka Larouche

Tricot Saint-Lau

Le projet *Tricot Saint-Lau* est une invitation à la pratique du tricot pour les étudiant·e·s du Cégep de Saint-Laurent. Tous les mercredis de 12 h à 14 h, de février à avril, les cégépiens et cégépiennes ont été invités à tricoter des granny squares ou petits carrés de tricots en compagnie de notre artiste invitée : *Tricot Pirate* (Karine Fournier). D'autres artistes tricoteuses telles que Ophélie Clermont et le Cercle des fermières de Ville Saint-Laurent ont aussi accompagné les jeunes dans la découverte et la transmission du tricot. L'objectif était de recouvrir deux œuvres sélectionnées de l'exposition permanente, invitant la pratique du Tricot Graffiti au Musée.

À l'issue de la dernière séance, Vincent Roberge du groupe Les Louanges a été l'invité spécial pour clôturer le projet et rassembler un grand nombre d'étudiants et étudiantes tout en échangeant de manière décomplexée sur divers sujets de société. Le projet aura rassemblé environ une quinzaine de jeunes par séance et une trentaine pour la dernière séance avec Vincent Roberge. Tout au long du projet, l'artiste photographe Manoushka Larouche a immortalisé, grâce à ses clichés, chaque séance. Les photos artistiques ont fait l'objet d'une exposition temporaire au MUMAQ pour que tout un chacun puisse, à l'image d'un reportage photographique, découvrir en images l'aspect rassembleur et intergénérationnel du projet.



ESPACE TACTILE ET CHARIOTS SENSORIELS

Dans le cadre du renouvellement de son exposition permanente, le MUMAQ, en plus d'acquérir la cote d'accessibilité Kéroul, a désiré se doter d'outils sensoriels ayant pour objectif de créer un environnement où chacun se sent accueilli, valorisé et respecté. Nous avons développé des outils et des ressources pour aider les personnes souffrant d'un handicap à vivre une expérience interactive et unique au musée. Les éléments produits comprennent des éléments tridimensionnels, des échantillons à toucher, des textes en braille, des sons et des odeurs permettant une meilleure appréhension des métiers d'art par les visiteurs en situation d'handicap.



Photos @MUMAQ

Ce projet a été réalisé grâce au Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET), dont la gestion a été confiée à Kéroul par le Ministère du Tourisme. L'organisme Kéroul nous a guidé tout au long en produisant d'abord une évaluation d'accessibilité de nos espaces. Le projet a également bénéficié du support de la Caisse Desjardins Bordeaux-Cartierville-Saint-Laurent qui a remis une somme de 20 000 \$ pour accomplir ce projet d'accessibilité universelle.

Au-delà de l'accessibilité physique aux espaces - rampes d'accès, salles de bains et autre, nous avons développé des façons de promouvoir l'accessibilité aux contenus présentés en exposition et leur interprétation auprès des divers publics, toujours dans un but d'un meilleur accès à la culture et inclusivité qui était au cœur de nos préoccupations. Plusieurs éléments ont été conçus afin d'atteindre cet objectif. D'abord, une table tactile présente une maquette du bâtiment du musée et son histoire particulière, des échantillons de matériaux du bâtiment et une reproduction 3D d'un élément architectural. Le tout est ponctué de textes explicatifs en braille. Ensuite, deux chariots sensoriels utilisés par les médiatrices et médiateurs présentent certains matériaux des métiers d'art : bois, métal, verre, céramique et textile. Ces chariots comprennent à la fois du matériel à toucher, expérimenter, entendre et sentir (odeurs d'atelier et matières). Des textes en braille accompagnent chaque matériau. Les animateurs complètent le tout avec des tablettes présentant des détails plus difficiles à voir des objets présentés en exposition, des entrevues avec des artisan-e-s et des sons d'ateliers. Enfin, une mallette est disponible au Musée,



contenant du matériel pour la gestion du stress et de l'anxiété de certains visiteurs. Finalement, deux mallettes permettent de prendre certaines sections des chariots pour les apporter en visite hors-murs. Le musée et son propos deviennent ainsi, avec des moyens sensoriels, accessible à tous les publics.

Pour le musée, cela nous permet désormais d'avoir les cotes d'accès total et les cotes d'accessibilité de déficience auditive et visuelle. Selon le site Kéroul, seuls six musées ont ces cotes d'accessibilité. Cela nous permet aussi une visibilité accrue, en plus de la plateforme Kéroul, notamment sur Bonjour Québec et le Québec pour tous.

Pour l'Espace tactile, le MUMAQ a été nommé parmi les trois finalistes du Prix Tourisme accessible de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec 2023.

PARTENARIAT AVEC LA BIBLIOTHÈQUE DU VIEUX SAINT-LAURENT

Pour la seconde année consécutive, la bibliothèque du vieux Saint-Laurent et le MUMAQ se sont associés pour proposer des visites ateliers à chaque nouvelle exposition temporaire. Cette activité est proposée aux membres de la bibliothèque et fait le lien entre les espaces d'exposition du MUMAQ et la FabricARTHèque (espace de création à la bibliothèque).

Chaque atelier attire une quinzaine de membres et est un moment de partage intergénérationnel entre les habitant-e-s de Ville Saint Laurent.

SEMAINE DE RELÂCHE 2023

Du 27 février au 5 mars 2023, le MUMAQ a offert de façon quotidienne des activités de médiation destinées à un public familial. L'horaire a été établi pour coïncider avec la semaine de relâche d'un grand nombre de Centres de services scolaires, incluant ceux se trouvant sur l'île de Montréal.

Les activités offertes peuvent être divisées en trois volets, soit :

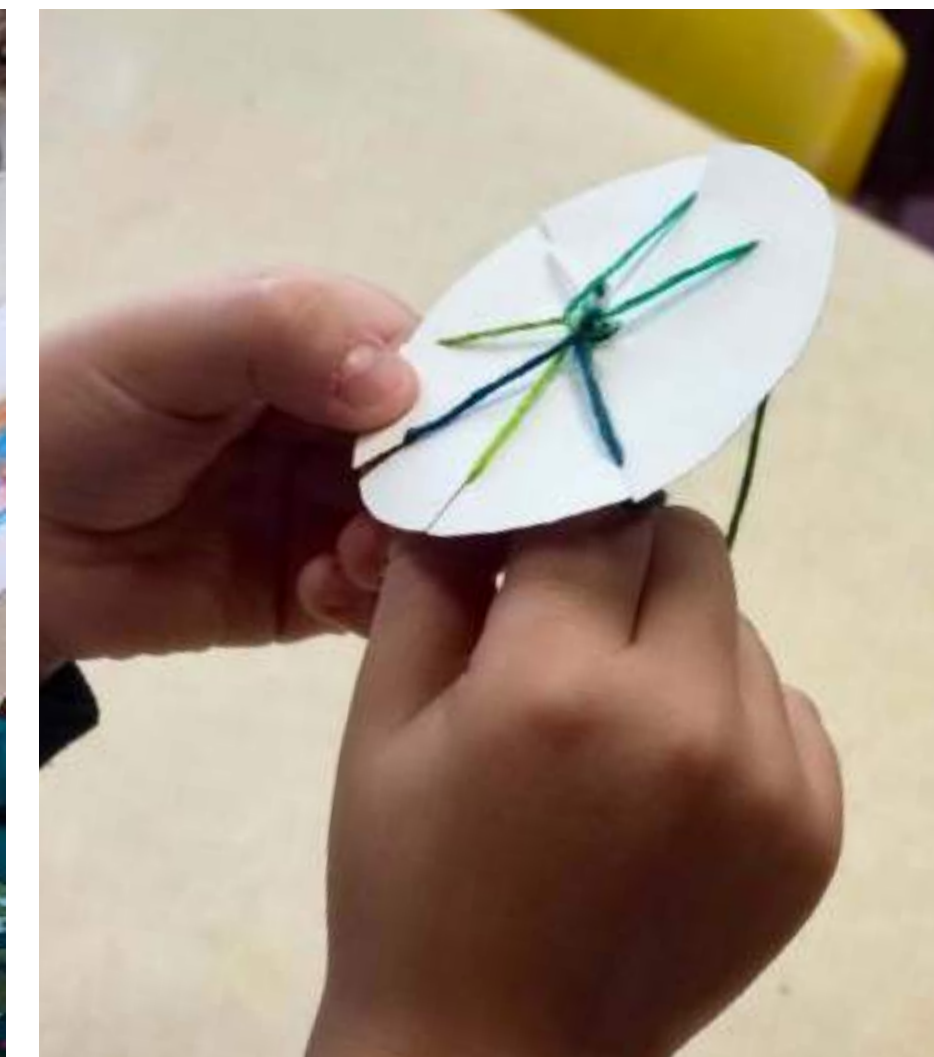
1. Une visite autonome de l'exposition permanente Objets témoins sous forme d'enquête ludique pour les enfants : l'Enquête de Nours
2. Des activités créatives offertes tous les jours à 10 h, 13 h et 15 h
3. Une table-découverte avec des objets à manipuler



La semaine de relâche au Musée a été personnifiée par Nours, un ourson tricoté. Cette mascotte a servi de personnage principal dans l'enquête et a été reprise pour le matériel promotionnel.

La semaine de relâche a accueilli un total de 1157 personnes pendant cette semaine de découverte artistique dédiée aux familles.

PROGRAMMATION FAMILLE ET GRAND PUBLIC



Photos @MUMAQ

Ateliers créatifs

Tous les samedis et dimanches en matinée, un atelier créatif a été offert aux familles avec enfants de 5 ans et plus. Le thème de l'atelier variait et était adapté selon les saisons ou des périodes de l'année (Saint-Valentin, Halloween, Noël, etc.) ainsi que selon les expositions temporaires.

Lors des congés de fin d'année, des moments parents-enfants ont été mis en place, permettant aux parents d'avoir un moment pour eux tout en ayant non loin leurs enfants, pris en charge par une médiatrice dans la salle éducative. Ces moments de création ont attiré cinq familles fin décembre. À cette même période, une quinzaine de familles ont découvert le musée lors de visites guidées.



Activité Spéciale Tarot

L'atelier de tarot organisé le samedi 15 avril a offert une exploration des mystères des cartes, dirigée par William Coté, illustrateur, astrologue et tarologue. William a guidé les participants à travers une expérience éducative et interactive, combinant une présentation théorique sur l'origine, la symbolique et les applications divinatoires des cartes avec des exercices pratiques d'illustration personnelle. Les participants ont ensuite eu l'opportunité de créer leur propre illustration tarotique, explorant ainsi leur univers intérieur à travers l'art et la réflexion. L'atelier s'est terminé par un cercle de partage.

Enquête en famille

À partir de la semaine de relâche 2023, les familles ont pu découvrir l'exposition permanente Objets Témoins en autonomie avec la deuxième édition du carnet *Nours mène l'enquête*. Nous avons voulu permettre aux enfants et parents de profiter d'une visite interactive. Ce carnet a été proposé pour divers événements tout au long de l'année.



Visites guidées

Les fins de semaine en après-midi, deux visites guidées par jour étaient proposées aux visiteurs. Lors de ces visites, l'exposition permanente et temporaire étaient explorées pendant une heure avec une médiatrice.

Journées de la culture 2023

Le Musée a proposé des activités dans le cadre des Journées de la culture les samedi 30 septembre et dimanche 1er octobre.

Le MUMAQ a proposé une immersion dans le monde de l'artisanat et des métiers d'art tout en privilégiant l'accès à la créativité. Ainsi, 140 curieux et curieuses ont eu accès à une programmation culturelle gratuite et inédite : des tables découvertes, des visites guidées, un moment de détente au jubé avec Vibration OM, des tatouages au henné avec Luma R. Brieu de Lumanessence, confection d'un tapis tressé collectif et surtout, du plaisir !



Photos @MUMAQ

Halloween

Pour halloween, la programmation fut horriblement amusante avec la participation de Camille Deslauriers Ménard, sorcière-conteuse invitée qui a captivé les plus jeunes avec des récits envoutants. Toute la journée une enquête était à faire au musée avec à la clé des friandises et pour terminer, l'équipe proposait une visite guidée thématique sur l'origine des superstitions et le passé hanté des artisan-e-s.

Premier dimanche du mois : *Dimanche gratuit, après-midi cozy*

L'après-midi cozy, lors du premier dimanche du mois gratuit du MUMAQ se veut être une après-midi détente où on se ré-approprie l'espace du Musée et où tous et toutes peuvent se sentir chez soi tout en créant.

Ces après-midis permettent de promouvoir l'artisanat local et émergent en engageant des artistes qui nous soutiennent dans nos ateliers créatifs. Les visiteurs peuvent donc en apprendre plus sur une pratique en métier d'art tout en l'essayant à travers des ateliers créatifs. Tout cela en prenant le thé, dans une ambiance conviviale et de détente.



Les objectifs sont multiples :

- Diversifier notre public en attirant des visiteurs plus jeunes (20-40 ans)
- Faire découvrir le musée au plus grand nombre grâce à une programmation éclectique
- Faire connaître divers artistes en métiers d'art
- Donner l'envie de revenir au Musée pour découvrir de futures expositions, visites ou participer à des ateliers créatifs
- Faire du MUMAQ un lieu où l'on se sent bien
- L'aspect cozy privilégie un moment agréable où la barrière entre le public et l'artiste se démystifie
- Créer une récurrence, un rendez-vous mensuel
- Faire découvrir nos collections et expositions temporaires.

Les *Dimanches gratuits, après-midi cozy* ont accueillis 1471 personnes en 2023 et leur popularité ne fait qu'augmenter ! Les premiers dimanches gratuits sont une mesure rendue possible grâce au Ministère de la Culture et des Communications du Québec.



Photos @MUMAQ

Le MUMAQ hors murs

Cette année encore, le MUMAQ a participé à divers événements ou il a pu faire de la promotion et offrir des activités telles que la mallette sensorielle du MUMAQ pour faire découvrir les métiers d'arts à travers les sens, des activités de broderie, du tissage et des bracelets de l'amitié à confectionner. Le Musée a participé entre autres à ces événements :

Le SMAQ - Salon des Métiers d'art du Québec qui se tenait en décembre au Palais des congrès. Plus de 1340 personnes ont pris le temps de découvrir notre musée.

Le Marché Public de Pointe-à-Callière : L'événement incontournable dans le Vieux-Montréal qui recrée l'ambiance du marché public de Montréal sous le Régime français et qui célébrait son 30ème anniversaire.

Les Fêtes de Saint-Laurent : L'arrondissement de Saint-Laurent organise chaque année cette grande fête qui présente des spectacles, des jeux, des kiosques d'organismes situés dans le quartier et de la nourriture. Le public qui participe à l'événement est surtout composé de familles avec enfants de moins de 15 ans.

Conférences et ateliers en lien avec les expositions temporaires

Plusieurs conférences et ateliers et activités de rencontre discussion en lien avec les expositions temporaires ont été données par des artistes, spécialistes et les commissaires d'exposition. Nous les remercions toutes et tous.

D'abord une conférence avec **Bruno Andrus** et **Micheline de Passillé** dans le cadre du finissage de l'exposition *de Passillé-Sylvestre, émailleurs d'art*.

Dans le cadre de l'exposition des *Journées du patrimoine culturel algérien*, une riche programmation avait été pensée par le comité d'exposition :

- **Ali Kichou** a tenu un atelier de peinture participative chaque samedi pendant l'exposition
- **Nacira Adem**, *Culture et littérature orales féminines*
- **Miloud Boukhira**, *Architecture et identité*
- **Mouloud Beladi**, *Conférence sur la littérature algérienne*
- **Bachir Bensaddek**, **Nadia Zouaoui**, *Table ronde : Cinéma d'ici, succès et défis*
- **Miloud Chennoufi**, *Le corps dans la peinture algérienne des fondateurs*
- **Nacira Adem**, *Atelier de poèmes divinatoires et jeu de la Bouqala*
- **Mohammed Nadir Hales**, *Histoire et évolution de la musique Raï oranaise*
- **Nylda Aktouf**, *Peinture, Baya l'enchanteresse*

Agathe Piroir, maître-imprimeuse, a tenu une conférence dans le cadre des Dialogues avec Riopelle.

Lors du finissage de l'exposition temporaire **Lyse Charland Favretti**, *Souffle de lumières*, l'artiste vitrailiste, a donné une visite guidée aux invités, dans une ambiance festive.

L'ASPM, Sculpteur·e·s sur pierre, a tenu quatre activités de rencontres d'artistes en novembre et en décembre, dans le cadre de l'exposition *La pierre et moi... 30 ans de passion!*

Enfin, le MUMAQ était partenaire de la **Semaine Laurentienne des aînés**. L'équipe a accueilli le lancement médiatique de l'évènement et a participé au Salon de gériatrie sociale afin de promouvoir les activités pour les aînés.



Photo : Manoushka Larouche

Ressources humaines en médiation

En 2023, l'Action éducative et culturelle du MUMAQ a connu un véritable renouveau en termes de ressources humaines. Dominica Ortiz a repris en septembre le poste de Responsable de l'Action éducative et culturelle, succédant à Raphaëlle Blard. Marie Alfaro-Garnier a rejoint l'équipe durant l'été en tant que chargée de projets à l'Action éducative et culturelle, reprenant ainsi le poste de Dominica Ortiz.

Mia Debas a travaillé comme médiatrice culturelle grâce au programme Jeunesse Canada au Travail (JCT Carrière) jusqu'au printemps, puis a poursuivi jusqu'à l'été grâce au soutien d'Emploi Québec. Maude Bastille a su assurer le poste de médiatrice culturelle tout l'été grâce à JCT été et Kawthar Hathroubi a pu assurer l'animation des fins de semaines de l'automne grâce au même programme.

Fin août, Emma Palladino a pris le relais du programme JCT Carrière pour le reste de l'année, apportant son soutien notamment lors de visites guidées mais aussi dans l'élaboration d'ateliers originaux.

En 2023, l'équipe a bénéficié de la précieuse aide de bénévoles, composés d'étudiants en art et de programmes de francisation du Cégep de Saint-Laurent, ainsi que de retraitées du quartier, ce qui a permis de bien mettre en place des projets, évènements ambitieux au musée et d'enrichir l'expérience des visiteurs.

Ainsi, l'année 2023 a non seulement consolidé l'équipe en place, mais a également enrichi le département par de nouvelles compétences et énergies, permettant d'offrir une expérience éducative et culturelle encore plus diversifiée et engageante pour tous les visiteur·e·s du MUMAQ.

COMMUNICATIONS ET MARKETING 2023

Avec tous les rebondissements générés durant l'année 2023, qu'ils soient en lien avec les ressources humaines ou touchant aux finances du Musée, une révision de la stratégie de communication s'imposait.

La nouvelle réflexion stratégique du MUMAQ a été dotée d'une vision plus pointue et surtout plus réaliste. C'est en considérant toutes les variables des enjeux de notre contexte actuel, pour ainsi être en mesure de faire davantage écho à nos objectifs réévalués. Cette approche se concentrera principalement sur les valeurs humaines, mettant en lumière la passion, l'authenticité et le savoir de l'équipe qui anime le Musée et qui en fait un site VIVANT.

Cette nouvelle stratégie opérera aussi une sorte de retour aux sources, grâce à l'emplacement géographique du Musée. L'arrondissement de Saint-Laurent sera la cible privilégiée. Il compte plus de cent mille habitants et quotidiennement accueille tout autant de travailleuses et travailleurs. À noter que plus de quatre mille compagnies sont établies à Saint-Laurent. Sans toutefois oublier les quartiers en périphérie de l'arrondissement.

La marque MUMAQ demeure en constante évolution. Son développement permet d'améliorer et de faire rayonner l'image du Musée. De nouvelles couleurs ont été ajoutées pour créer une palette aux teintes fraîches et vives qui accompagnent le lifting graphique. En parallèle, des concepts entièrement développés et créés à l'interne sont venus appuyer la promotion des expositions temporaires à l'aide de vidéos. Pour ne citer qu'un seul cas, *Lyse Charland-Favretti, Souffle de lumières*, où une série de capsules, tournées avec l'artiste, dévoilent ses émotions et raconte son amour infini pour le verre. La série a été conclue par une vidéo filmée dans la station de métro Du Collège où l'artiste et le commissaire Franck Calard commentent les vitraux monumentaux qui se trouvent dans les deux édicules. Les vidéos promotionnelles sont privilégiées lorsque leur production à l'interne est possible, car le nombre de vues obtenues sur les réseaux sociaux est toujours plus concluant.



La BOUTIQUE MUMAQ a bénéficié à son tour d'un rafraîchissement graphique, avec la création de sa propre identité, ainsi qu'un design de sacs en papier, le tout pouvant être produit à l'interne étant donné les petites quantités nécessaires. Des habillages sur mesure et de la PLV (publicité lieu de vente) ont été développés pour mieux mettre en valeur les produits exposés à la Boutique. Pour les Fêtes de fin d'année, une campagne axée sur l'artisanat locale a été conçue.

De nouveaux dépliants aux couleurs vives et contrastées ont été produits, comprenant une version française et une autre anglaise. Le contenu décrit succinctement les attraits du MUMAQ, ses activités offertes au public et le rôle de sa Fondation.

Le département des communication collabore avec les divers départements du musée et de la Fondation dans le design et la promotion de la programmation et les divers projets réalisés.

Marelle Communications, les relationnistes de presse du MUMAQ, ont réussi à davantage faire parler du Musée avec la parution de quelques articles dans des médias clés.

Quant aux ressources humaines, le département a été surtout marqué par le départ en novembre du chargé de projets numériques, Renaud Proulx.

Projets divers produits en 2023

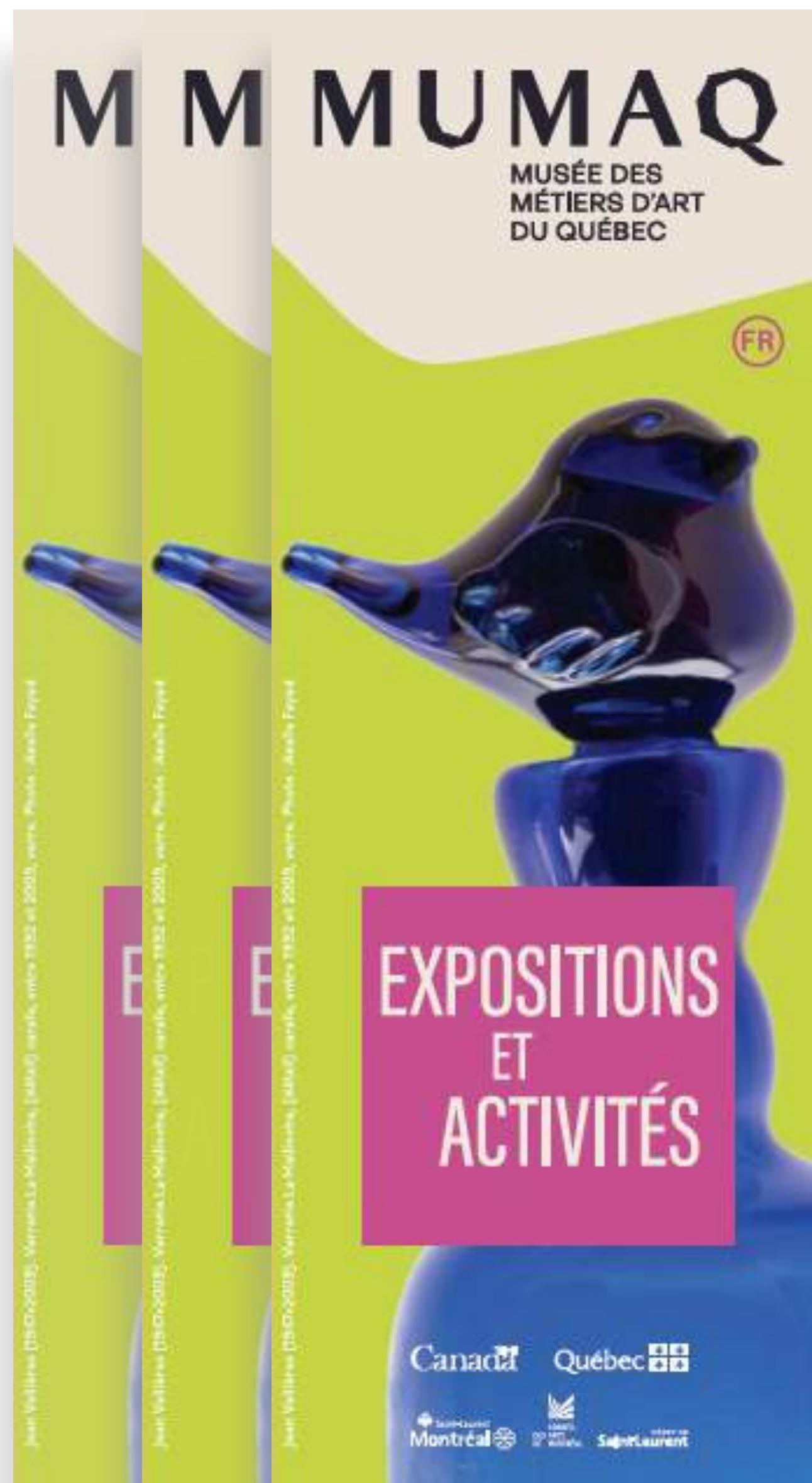
- Identité de la BOUTIQUE MUMAQ
- Campagne des Fêtes BOUTIQUE MUMAQ
- Dépliants du MUMAQ
- Design *Espace tactile*
- Rapport annuel 2022
- Campagne levée de fonds 2023 (Fondation)
- Devenir membre (Fondation)
- Rafraîchissement du site web du Musée (toujours en cours).

Expositions et évènements 2023

- *Lyse Charland Favretti, Souffle de lumières*. Affiche, habillage de l'exposition, suivi du catalogue d'exposition et conception de la campagne promotionnelle
- *Journées du patrimoine culturel algérien*. Affiche
- *La pierre et moi.. 30 ans de passion!* Affiche, habillage de l'exposition, suivi du catalogue d'exposition et conception de la campagne promotionnelle
- *Territoires instantanés*. Affiche
- *États transitoires*. Affiche, habillage de l'exposition
- *Hommage à Serge Brouillard*. Affiche
- *BBQ artisanal* (Fondation)
- *Bulles et huîtres 2023* (Fondation)

Éducation et médiation 2023

- 1er dimanche et après-midi cozy
- Les métiers d'art s'amuse
- Fête de Saint-Laurent
- Lancement MNC - *La vie secrète des objets*
- Visuel et couverture du livret de la relâche 2023
- Feuillet aînés de Saint-Laurent
- Feuillet éducation pour les écoles



RAPPORT DE PRESSE 2023

SOURCE MARELLE COMMUNICATIONS

EXPOSITION

LYSE CHARLAND FAVRETTI, SOUFFLE DE LUMIÈRES

CRILCQ, février 2023

<https://crilcq.org/actualites/exposition-lyse-charland-favretti-souffle-de-lumieres-et-catalogue-dexposition-par-franck-calard-crilcq-universite-de-montreal/>

Journal Métro, 1er mars 2023

<https://journalmetro.com/actualites/montreal/3015190/quoi-faire-a-montreal-le-1er-mars/>

Interuniversity PHD In Art History, 9 mars 2023

<https://docinterhar.com/2023/03/09/nouvelle-exposition-temporaire-lyse-charland-favretti-souffle-de-lumieres/>

udemnouvelles, 31 mars 2023

<https://nouvelles.umontreal.ca/article/2023/03/31/souffle-de-lumieres-une-retrospective-de-l-oeuvre-de-lyse-charland-favretti/>

Espace Verre, 17 avril 2023

<https://Espaceverre.Qc.Ca/?P=8700>

The Montrealer, 8 juillet 2023

<https://TheMontrealerOnline.Com/2023/07/Lyse-Charland-Favretti-Dance-Of-Lights-A-Stained-Glass-Exhibition/>

Magazine In Situ, 16 septembre 2023

<https://magazineinsitu.wordpress.com/2023/09/16/jusquau-17-septembre-2023-au-mumaq-hommage-rendu-a-lyse-charland-favretti-une-artiste-verriere-accomplie/>

Tourisme Montréal, été 2023

<https://www.mtl.org/fr/quoi-faire/festivals-et-evenements/lyse-charland-favretti-souffle-de-lumieres-musee-metiers-art>

Exposition

LA PIERRE ET MOI... 30 ANS DE PASSION !

Magazine In Situ, 17 Octobre 2023

<https://Magazineinsitu.Wordpress.Com/2023/10/17/Liste-Des-Evenements-De-La-Semaine-11/>

Musées Montréal, 17 octobre 2023

<https://Museesmontreal.Org/Fr/Expositions-Et-Evenements/Evenements/Superstitions-Et-Frissons-Une-Sorciere-Au-Musee>

La Presse +, La Presse, 19 octobre 2023

<https://Www.Lapresse.Ca/Arts/2023-10-19/Des-Plans-Pour-Le-Week-End/Pour-Oublier-La-Grisaille-Automnale.Php>

Montréal Addicts, 2 novembre 2023

<https://Montreal-Addicts.Com/Quoi-Faire-A-Montreal-En-Novembre-2023/>

Magazine In Situ / Radio, 4 novembre 2023

<https://Magazineinsitu.Wordpress.Com/>

ÉVÈNEMENTS

DIMANCHE GRATUIT, APRÈS-MIDI COZY

Narcity, MSN Canada, 28 novembre 2023

<https://montrealsecret.co/choses-gratuites-hiver-montreal/>

Montréal Secret, 29 novembre 2023

<https://montrealsecret.co/choses-gratuites-hiver-montreal/>

Montréal Latino, 30 novembre 2023

<https://montreal.citycrunch.ca/2023/11/30/quoi-faire-cette-fin-de-semaine-a-montreal-1-2-et-3-decembre-2023/>

MUSÉE

ARTICLES DIVERS

Noovo info, Noovo moi, 23 février 2023

<https://Www.Noovo.Info/Nouvelle/Montreal-Offre-Laces-Gratuit-A-4-Nouveaux-Musees.Html>

La Voix de l'Est, 27 février 2023

[Toujours de belles découvertes en famille](#)

Le Devoir, 13 mai 2023

<https://www.ledevoir.com/culture/790772/montreal-d-ici-et-d-ailleurs-du-passe-au-present>

MAtv, 12 juin 2023

[Mon île, mon quartier](#)

Le Nouvelliste, 18 juin 2023

<https://www.lenouvelliste.ca/la-vitrine/musees/2023/06/18/mumag-musee-des-metiers-dart-du-quebec-faconner-lintemporel-UTZZ6OU3HZFHFDEEEU2GD7QMY/>

Kéroul, 17 octobre 2023

<https://www.keroul.qc.ca/nouvelles/4336-musee-des-metiers-dart-du-quebec-a-montreal.html>

QUELQUES FAITS SAILLANTS

MAtv

17:04:12

(...) a été reconvertie. Donc sa vocation a beaucoup changé. - Oui, elle a changé en musée. Donc le Musée des métiers d'art du Québec, aussi maintenant connu comme **MUMAQ**, qui a récemment rouvert ses portes au public, suite à plusieurs mois de travaux avec une nouvelle exposition permanente. Et cette église est l'église du cégep de Saint-Laurent qui abrite ce musée. Je suis allée rencontrer sa directrice générale qui nous en parle. - On regarde ça. - Le **MUMAQ**, Musée des métiers d'art du Québec, a pour mission de conserver et de valoriser des objets de notre collection plus ou moins composée de (...)

La Presse +

Pleins feux sur les sculptures de pierre

Trente blocs de pierre transformés au gré de l'imagination d'artistes. Voici ce que propose la nouvelle exposition du **MUMAQ** - Musée des métiers d'art du Québec. Intitulée *La pierre et moi... 30 ans de passion*, elle présente les œuvres d'art de membres de l'organisme ASPM - Sculpteur·e·s sur pierre, qui célèbre cette année son 30^{ème} anniversaire. « C'est à la fois un défi et un bonheur d'insérer notre trace dans ce matériau extrait du ventre de la terre », souligne, au sujet de cette forme d'art, Lise Deschâtelets, commissaire de l'exposition et membre du regroupement.



The Montrealer Lyse

Charland Favretti, *Dance of Lights*

Lyse Charland Favretti: Dance of lights – a stained glass exhibition

LiveEvents July 8, 2023 873

MUMAQ, the Musée des métiers d'art du Québec, presents

Lyse Charland Favretti: Dance of lights

Until September 3rd, 2023, stained glass takes center stage at MUMAQ in a retrospective exhibition tracing the entire career of Lyse Charland Favretti. The work of this Quebecois visual artist and master glassmaker is part of the international movement to redefine stained glass that emerged in the second half of the 20th century.

Born in Montreal in 1948 and a graduate of the School of Fine Arts and UQAM in visual arts, specializing in engraving, Lyse Charland Favretti established PRODUCTION VERRE in 1981. This workshop focuses on the design, creation, and integration of glass windows, stained glass, murals, and glass sculptures.

Significant works will emerge from this workshop, with nearly thirty of them currently found in public buildings both in Quebec (such as the Du Collège metro station, the UNESCO Institute of Statistics, and the Westmount Square building in Montreal) elsewhere in Canada (Ontario, Nova Scotia) and abroad (Saudi Arabia).



Lyse Charland Favretti

Her works are installed in nearly twenty public buildings in the northern region of Quebec. From 1976 to 2022, Lyse Charland Favretti designed, created, and produced over 60 stained glass windows or integrated murals for private residential interiors.

Two temporary exhibition rooms will showcase the artist's works. The Workshop section will unveil the secrets of glassmaking through sketches, drafts, tools, and raw materials.

For more information, including opening hours, visit: www.mumaq.com

RAPPORT DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX 2023

Site web du musée : mumaq.com

Nombre d'utilisateurs : 25 000

Par rapport à l'année précédente : - 4 000 (13,8%)

Facebook

Couverture : 277,5 k (-32,9 %)

Visites de la Page : 15,5 k (+106,2 %)

Followers : 5639

Nouveaux followers : 548 (+10 %)

Montant dépensé en publicité META : 1434 \$

Nombre de publications : 130

Instagram

Couverture : 47,7 k (+3,9 %)

Visites de profil : 2,1 k (+64,7 %)

Followers : 1635

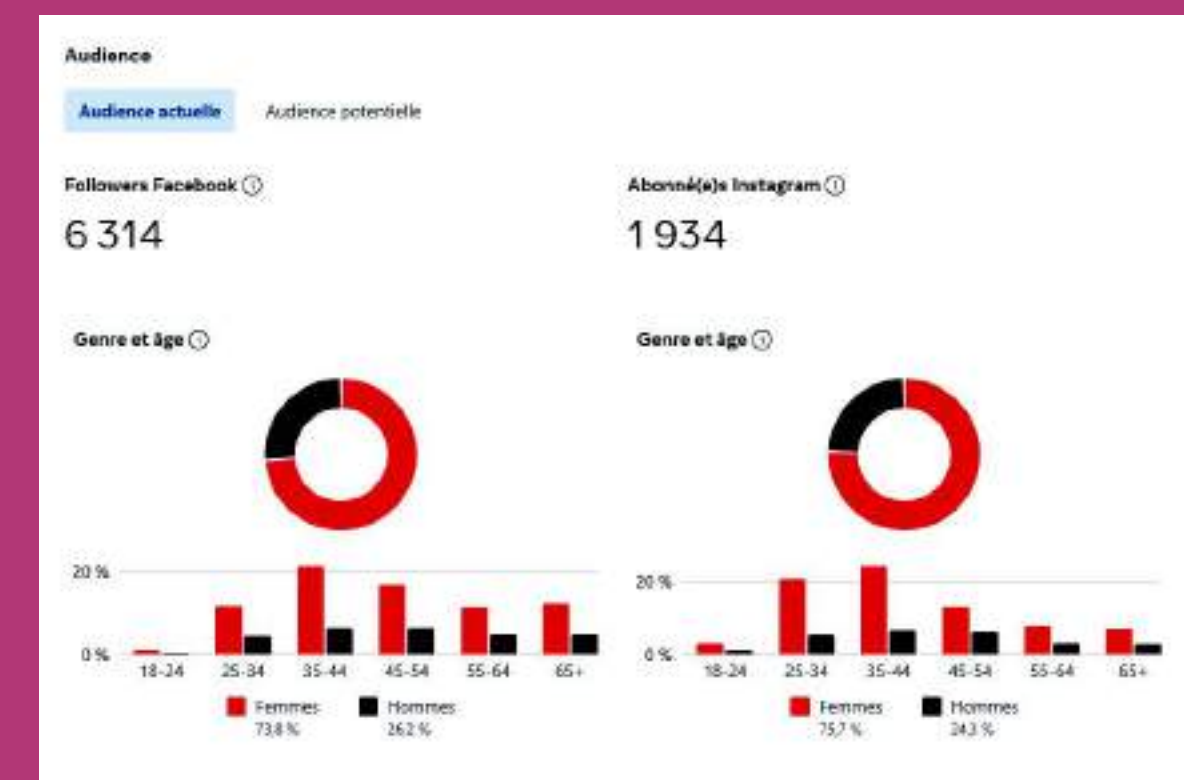
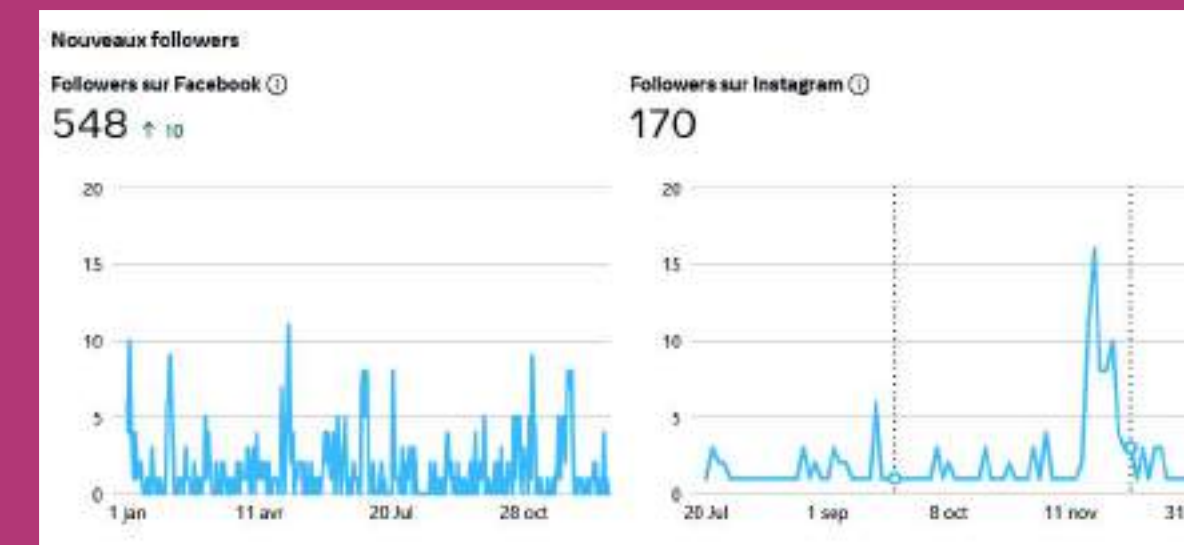
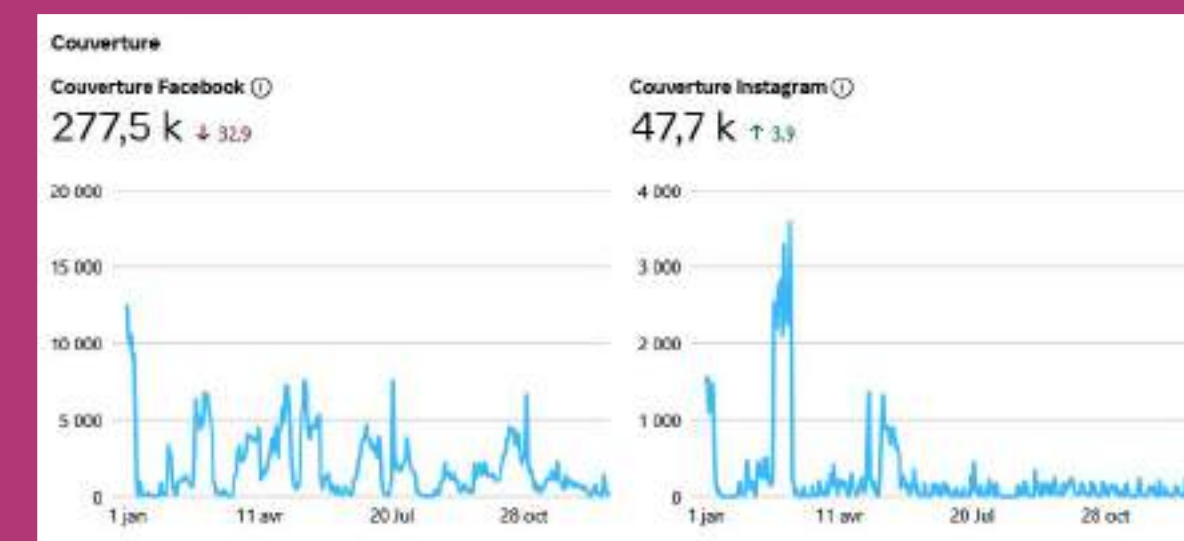
Nouveaux followers : 170

Montant dépensé en publicité META : 1434 \$

Nombre de publications : 78

Nombre de stories : 161

META





LinkedIn

Abonnés : 1241

Nouveaux abonnés : +338 abonnés (+27%)

Google Ads

Dépenses : 1 630 USD\$ (Programme subventionné Google Ad Grant)

Annonces en continu : 3

Impressions : 462 000

Clics : 1 970 / coût par clic moyen 0,83\$

Mailchimp

Contacts inscrits à l'infolettre : 2490 / -102 (-3,9 %)

Infolettres envoyées : 9

Taux d'ouverture : 43% en moyenne (+3 %)

LES PARTENAIRES AUX COMMUNICATIONS

Marelle communications

Les relationnistes de presse du MUMAQ. Des résultats en constante amélioration avec différents médias sur les expositions et événements en cours au Musée.

AC Werbrouck

Compagnie avec qui le MUMAQ fait affaire depuis plus de vingt-deux ans et ce pour l'impression de qualité des catalogues d'expositions, des affiches, des cartes postales, des dépliants et tous autres supports papiers.

AZ Pantograv

Compagnie qui produit les différents types d'autocollants vinyles de qualité pour les différentes expositions temporaires.



Arrondissement de Saint-Laurent

Service des communications, panneaux d'affichage électronique de l'arrondissement.

Ciné drone Montréal

Service de capture aérienne et production vidéo.



Photo @MUMAQ

Le MUMAQ - Musée des métiers d'art du Québec remercie ses principaux partenaires :



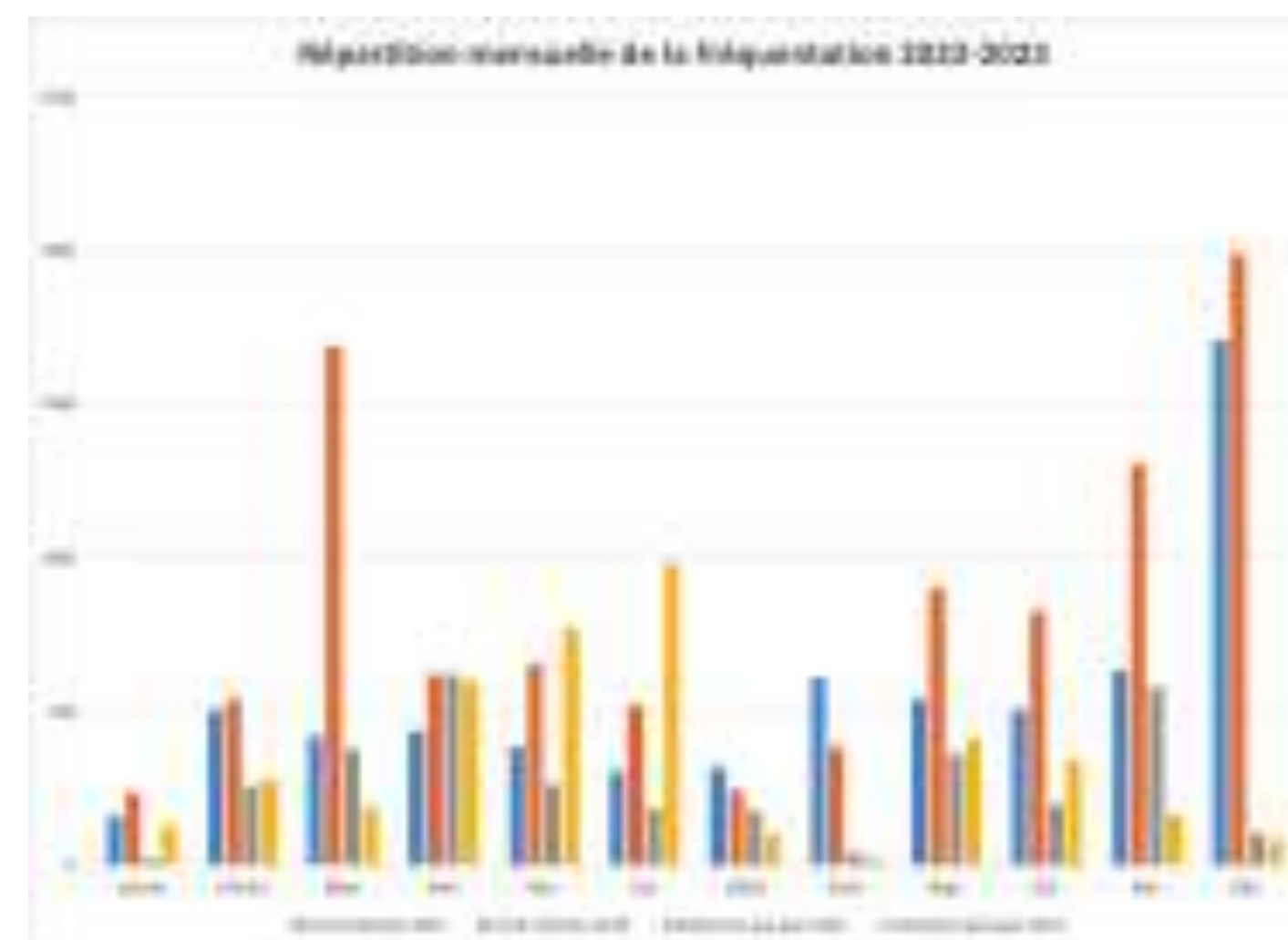
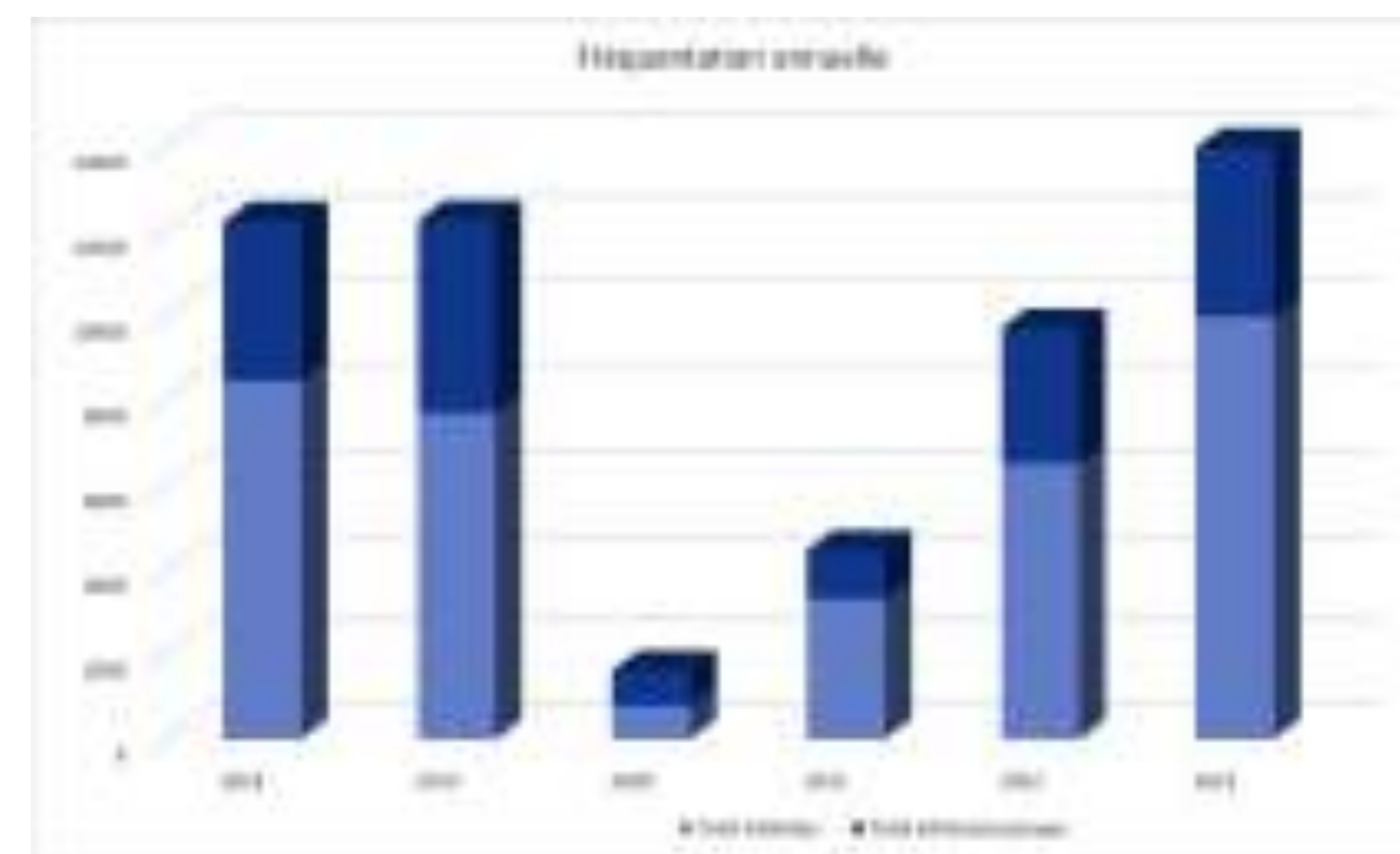
FRÉQUENTATION 2023

En 2023, **14 002 visiteurs** ont fréquenté les activités du MUMAQ, au musée et hors musée, nous sommes donc revenus à la fréquentation prépandémique. Il faut noter que plus de la moitié de ces visiteurs ont bénéficié d'**activités et/ou entrées gratuites** au musée. Entre autres dans le cadre des lancements d'expositions (454), la semaine de relâche (1157) et les premiers dimanches du mois (1471). De plus, le musée offre la gratuité aux enseignants et étudiants du Cégep de Saint-Laurent (3918 entrées en groupe ou individuelles). Ainsi la fréquentation à toutes ces activités et types de visites sont en forte hausse par rapport à 2022.

Le site de notre nouvelle visite virtuelle, La vie secrète des objets, a connu un bon succès de lancement, ainsi il y a eu 3085 vues du site pour 1853 utilisateurs de juillet à décembre. Le site L'établi du MUMAQ, lancé en 2022, a continué à attirer 2655 visites pour 1293 utilisateurs. Ce qui rends les contenus métiers d'art du MUMAQ accessibles à plusieurs visiteurs qui n'ont peut-être pas la chance de se déplacer.



Photo @MUMAQ



Fondation
MUMAQ
Foundation



MOT DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION MUMAQ

Au début des années '90 (en tant que Président de l'Association des Artistes de Saint-Laurent) j'ai approché la direction du Musée de Saint-Laurent (maintenant le MUMAQ) leur demandant de nous offrir un lieu d'exposition. L'accueil fut immédiat ! Depuis ce jour, je me suis impliqué afin de promouvoir les activités du Musée via la Fondation, sous la direction de quatre administrations.

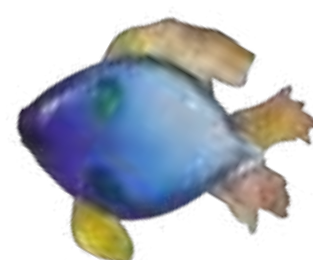
Notre MUMAQ n'est pas seulement un lieu de préservation d'artefacts et œuvres d'artistes et d'artisans et artisans de chez nous. C'est aussi un lieu de rencontre - des amitiés se forment dans cette historique Église devenue Musée. La transmission du savoir se fait. Les très jeunes écoliers y profitent. Les étudiants et étudiantes font leurs stages ici. Tout ceci sans compter les nombreuses expositions temporaires et itinérantes de créateurs de tous genres: sculpteurs, ébénistes, artistes de tous les métiers d'art. On fête au Musée, on chante, on danse, on joue et on écoute de la musique. Et j'en oublie !

Pour financer toutes ces activités que nous offre le MUMAQ, depuis les plus de trente ans que je m'implique au nom de la Fondation, je dois remercier tous les donateurs et bénévoles, tous ceux et celles qui, dans le passé, ont participé à nos activités de levées de fonds.

J'inclus la grande entreprise autant que l'individu, quel que soit son don. Tous ces dollars s'ajoutent pour promouvoir et faire survivre l'art et la culture, notre patrimoine commun, et le travail des artistes d'ici.

Les membres du comité d'administration de la Fondation travaillent fort en ce moment, sous la direction de la responsable, Alexandra Grebenuk Roy, et toute l'équipe du MUMAQ, pour organiser des activités innovantes au Musée, le tout pour notre pérennité.

Raynald Murphy
Président de la Fondation MUMAQ

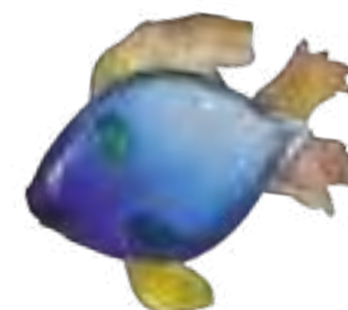


FONDATION MUMAQ



VIVRE LES MÉTIERS D'ART

La Fondation MUMAQ s'est donnée pour objectif de faire rayonner ce musée unique et l'appuyer dans ses activités quotidiennes, tout en solidifiant la culture philanthropique au sein de l'équipe et dans notre communauté. Ce fut donc une année de vitalité et d'introspection portée vers le futur. Il y a eu reprise des levées de fonds habituelles et lancement d'idées innovantes. Le conseil d'administration a été renouvelé et les nouveaux membres se sont tout de suite impliqués dans la réflexion stratégique et les activités de la Fondation.



Sculpture
© Guy Martin, 2022
Don de l'artiste
Photo @MUMAQ



UN GRAND MERCI!

Il y a quelques années, on m'apprenait qu'en philanthropie, les personnes donnent avec leur cœur. Il ne s'agit pas là d'une relation transactionnelle, mais bien d'un rapport humain basé sur la confiance et le désir de faire du bien. Les personnes cherchent à avoir un impact durable sur une cause qui leur parle et leur est proche.

Pour moi, ce concept de générosité du cœur englobe, tout simplement, mon quotidien et celui des personnes avec qui j'ai l'immense honneur de collaborer - membres de l'équipe et du CA, bénévoles, donateurs, chefs d'entreprises qui comprennent le besoin d'appuyer les arts. Chacune de ces personnes a un impact réel et tangible sur les activités de la Fondation et, directement, sur la pérennité du Musée.

Il est clair que cette culture philanthropique ne se cultive pas seule. Elle est bâtie par une multitude de relations humaines qui existent entre l'équipe du Musée et tous ceux et celles qui ont un profond engagement envers la mission du MUMAQ et notre vision d'un musée toujours plus vivant et accessible.

C'est avec déférence que je remercie chacune des personnes qui a contribué aux actions de la Fondation. Sans vous, nous ne pourrions

continuer à donner tout cet appui au Musée et faire vivre les métiers d'arts.

Quant aux actions entreprises en 2023, nous tenions à maintenir les activités qui ont déjà été porteuses de succès, telles, la campagne annuelle de publipostage et l'emblématique Soirée *Bulles et huîtres*. Avec des concepts repensés, nous avons rejoint les anciens participants, mais aussi acquis de nouveaux donateurs qui, clairement, avaient à cœur le bien-être de ce Musée. Voulant offrir plus d'opportunités de rencontres avec les artisan·e·s locaux, nous avons lancé un nouvel événement de levée de fonds - *le BBQ artisanal* - qui s'est avéré un véritable régal.

Alors que la Fondation doit être dynamique face à la réalité que vit le Musée, je mets un sceau visionnaire sur les activités à venir, me projetant vers un futur plus grand et rayonnant pour le MUMAQ. J'espère pouvoir continuer de créer des liens avec nos donateurs et artistes, notre communauté philanthropique et tous ceux et celles qui visitent le Musée. J'ai hâte de vous accueillir dans ce lieu magique.

Alexandra Grebenuk Roy

Responsable de la Fondation MUMAQ



NOTRE MISSION

La Fondation MUMAQ aide au développement du Musée, en lui offrant un soutien financier fidèle. Notre mission est de faire vivre les métiers d'art en appuyant les activités quotidiennes du Musée et en contribuant aux projets d'envergure. Nous participons à son rayonnement, à travers ses diverses activités de préservation, diffusion et médiation culturelle.

C'est grâce à la générosité de nos donateurs et partenaires que la Fondation a réussi à appuyer le Musée, notamment pour la construction de la réserve muséale, le renouvellement de son exposition permanente et son fonctionnement au quotidien.

GOUVERNANCE

Après quelques années tranquilles, avec peu d'activités de levées de fonds, le Conseil d'administration de la Fondation a accueilli de nouveaux membres, au cours de l'année 2023.

Mesdames Danièle Bélanger et Martine Pilon, ainsi que monsieur Patrick Sylvestre, se sont joints à nos vétérans - le président Raynald Murphy et le trésorier Jean-François Parent.

Tous et chacun ont aussitôt appuyé la direction et la responsable de la Fondation, se penchant sur la planification et la réflexion stratégique.

Nous remercions nos administrateurs pour leur générosité, leur temps, leur passion et leur expertise.

CAMPAGNE DE PUBLIPOSTAGE ÉDITION 2023

C'est avec franc succès que s'est déroulée la troisième campagne annuelle de la Fondation qui invitait nos généreux donateurs à faire *Vivre les métiers d'art*.

Cette année, nous désirions créer un sentiment d'appartenance auprès de nos donateurs. L'image a été repensée pour refléter le dynamisme de la Fondation. Colorée et surprenante, cette campagne laissait entrevoir les trésors qui se cachent dans la réserve. Une série de six aimants de collection présentant des œuvres de la collection étaient disponibles pour nos donateurs et partenaires en guise de remerciement pour leurs contributions. Ils avaient ainsi l'opportunité d'avoir chez eux un joli souvenir du MUMAQ.

Le message misait sur la pérennité de la Fondation aux fins d'offrir un meilleur appui aux projets d'envergure du Musée, notamment via des fonds d'appariement et de croissance. Le contenu, toujours bilingue pour assurer une meilleure accessibilité, amenait le potentiel donateur à comprendre l'importance de la philanthropie et de son implication pour la pérennité des espaces culturels.



Photo @MUMAQ

L'envoi postal a sollicité près de 550 individus et une dizaine d'entreprises de proximité. Notre objectif de 15 000 \$ a non seulement été atteint, mais légèrement dépassé, grâce à la grande générosité de nos donateurs. Un montant total de 15 350 \$ a été amassé entre juin et décembre. Nous avons reçu 31 dons individuels, avec 15 nouveaux donateurs acquis, démontrant la constante croissance de nouveaux philanthropes désirant appuyer notre mission.

Power Corporation du Canada a renouvelé sa fidèle et précieuse contribution de 5 000 \$, pour une troisième année. La **Caisse Desjardins de Bordeaux - Cartierville - Saint-Laurent**, un partenaire de proximité, a pu bonifier leur appui en faisant un don de 7 500 \$. Les liens philanthropiques que la Fondation MUMAQ entretient avec ces deux entreprises ont été renforcés.

Nous avons également reçu un don de 2 000 \$ de la part de la Fondation Pierre Desmarais Belvédère qui a à cœur la promotion des arts. Ce premier engagement est signe de confiance et nous en sommes reconnaissants.

Nous remercions ces généreux donateurs pour leur appui qui permet un soutien accru aux activités que le Musée offre à sa communauté.

MERCI
À NOS DONATEURS ET DONATRICES
2023

0 - 25 \$:

Poirier	Judith
Otis	Marie-Renée
Delorme	François
Normandeau	Ginette
Chaput	Diane
Valiquette	Yolande
Gagnon-Bureau	Suzanne

50 \$ - 75 \$:

Jean	Claude
Sauvé	Élaine
Charron	Gaétan
Kouadio	Kouassi Marcellin
Lemieux Bérubé	Louise
Lalande	Nicole
El-Khairy	Najat
Morimanno	Paul

100 \$ - 140 \$:

Frenette	Michel
Ascah	Robert
Émond	Luc
Sampara	Michael
Drapeau	Odetta

Saheb-Niedoba	Arlette
Wyness	Anne
Desjardins	Thérèse
Dion	Jean-Pierre
Tremblay	Alain-Marie
Ascah	Robert
Grebenuk Roy	Alexandra

150 \$:

Groupe Novocom	Robert
Murphy	Raynald
Morosoli	Joëlle
Leclerc	Léo-Paul

200 \$:

De Winter	Koen
Dallaire	Michel

Autres donateurs de 2023 :

	Lamontagne Hélène Décary Claudine Bourdon Isabelle Bergeron Caroline Singh Manpreet
25 - 100 \$	
2000 \$	Fondation Pierre Desmarais Belvédère

5000 \$:

152245 Canada Inc.	Power Corporation
--------------------	-------------------

7 500 \$:

Desjardins	Caisse de Bordeaux - Cartierville - Saint-Laurent
------------	---



POWER CORPORATION
DU CANADA

Fondation Pierre Desmarais Belvédère



1^{ère} ÉDITION DU BBQ ARTISANAL SIGNÉ MUMAQ 28 MAI 2023



Photos @MUMAQ

Lyse Charland Favretti, artiste exposante, qui a offert une visite de l'exposition avec les invités, qui ont pu échanger avec l'artiste en toute proximité. Lyse a également fait don d'une œuvre pour le tirage de clôture.

Paulette-Marie Sauvé, artiste exposante passée, qui a animé un kiosque présentant son important et impressionnant travail.

Florence Fouassier a animé un atelier créatif de vannerie vivante et a offert des lots de poterie créés en exclusivité pour cet événement printanier.

Alexis Mercier, coutelier forgeron, a présenté sa remarquable technique aux invités.

Boulangers de la Bête à pain ont servi des pains artisanaux en discutant avec les invités des différentes façons de production et des ingrédients de qualité avec lesquels ils œuvrent.

La Fondation est profondément reconnaissante envers chaque membre de l'équipe pour leur remarquable appui, les membres des conseils d'administration pour leur présence, ainsi qu'envers les bénévoles pour leur contribution !

C'était un lancement en couleur pour la première édition du BBQ artisanal signé MUMAQ. Nous désirions tenir un événement sur le parvis du Musée afin faire rayonner la vivacité de celui-ci et inviter les participants à (re-)découvrir l'espace sous un autre angle. Également, nous voulions rassembler les artisan·e·s des métiers d'arts classiques avec ceux de la bouche, en offrant un repas entièrement préparé de façon artisanale et sur mesure.

Cet heureux dimanche fut un véritable succès grâce à l'équipe du Musée qui a travaillé sans relâche pour accueillir nos invités. Nous avons également bénéficié de la participation bénévole des artisan·e·s :

Soulignons la présence de précieux partenaires qui se sont offerts pour assurer le succès de l'événement :

LA BÊTE à PAIN / Restaurant Le Saint-Urbain : présence de la propriétaire, des cuisiniers et du boulanger en bénévolat, ainsi qu'offre de pains faits sur mesure et de certificats cadeaux en lots de tirage. Cette équipe a travaillé sans répit pour offrir un repas délicieux spécialement conçu pour nos invités.

Boutique Bon Bœuf, qui a offert un rabais sur la viande d'élevage naturel.

Cégep Saint-Laurent, qui a offert gratuitement du matériel technique et événementiel.

Jonathan Painchaud, DJ bénévole qui a animé la terrasse.

Julie Boulet, éducatrice en petite enfance qui a animé bénévolement nos jeunes invités dans l'aire des jeux gonflables, avec cônes de neige et maquillage festif.

Les donateurs de lots de tirage ont été généreux et nous avons eu la chance d'offrir des items de grande qualité :

Restaurant le Saint-Urbain :
Certificat cadeau de 225 \$

Boulangerie LA BÊTE à PAIN :
3 certificats de 75 \$ chacun

Raynald Murphy :
Aquarelle *Fresque*, valeur de 400 \$

Lyse Charland Favretti :
Aquarelle *Rodéo sur l'eau*, valeur de 375 \$

Florence Fouassier :
2 lots de poterie exclusifs

Jean Vallières, La Mailloche :
Vase exclusif, valeur de 150 \$

Richard Dubé :
Livre *Dragan*, valeur de 40 \$

La vente de billets, ainsi que de produits et du tirage ont remporté près de 4 900 \$, pour un bénéfice net de 2 300 \$.

La présence des invités dans le Musée a également engendré des ventes en boutique, pour un total net de 620 \$.

L'appréciation générale de l'événement était positive, tant pour les activités offertes que pour la qualité de la nourriture. Les personnes ont eu des échanges inspirants et ont fait connaissance de nouvelles personnes, artistes et convives. Le désir de créer un sentiment familial et amical, de convivialité et d'échanges était l'un des objectifs du BBQ artisanal signé MUMAQ, objectif qui a été atteint.



Le St-Urbain

LA BÊTE à PAIN

Boutique Bon Bœuf

CÉGEP DE
Saint-Laurent

Jonathan Painchaud, DJ

Julie Boulet, éducatrice

17^e ÉDITION DE LA SOIRÉE-BÉNÉFICE BULLES ET HUÎTRES – EN TOUTE INTIMITÉ



Photos @MUMAQ



Près de 70 personnes ont participé à la soirée, permettant d’amasser un profit net de 3 900\$, en partage avec la Fondation du Cégep Saint-Laurent.

Nous remercions les participants pour leur générosité, de même que nos partenaires qui ont offert des prix et services exclusifs. Grâce à eux, la soirée a été un vif succès :

Le 24 novembre, la Fondation MUMAQ et la Fondation du Cégep de Saint-Laurent ont tenu la 17^e édition de la symbolique soirée-bénéfice. La réception s’est déroulée en toute intimité, alors que nous vivions des moments de tumulte avec les grèves syndicales généralisées et un contexte socioéconomique délicat.

Nos invités ont profité de produits de haute qualité, des prestations artistiques surprenantes et d’échanges amicaux avec les autres convives.

Toujours en respectant la nouvelle image de la Fondation, la soirée a de nouveau été réinventée pour offrir un espace loungy et décontracté. Pour une deuxième année, Bulles et huîtres invitait les participants à découvrir le MUMAQ, en les accueillant avec des bulles sous les arches du Musée. Maîtres huîtres et un buffet chaud attendaient ensuite nos invités dans la salle de réception. Prestation de jazz, spectacle de danse et photobooth, par des étudiants du Cégep, ont animé nos donateurs les plus dévoués. Des prix de tirage prestigieux ont fait des heureux à la fin de la soirée.



CONTRIBUTION AU MUMAQ - MUSÉE DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

L'année 2023 en a été une de changement pour le MUMAQ, avec des financements publics qui augmentent peu. Alors que les besoins et les coûts sont en constant accroissement, les sources de revenus deviennent plus fragiles pour les Musées.

Afin d'assurer le bon fonctionnement du Musée, la stabilisation de l'équipe et la pérennité des activités offertes à la communauté, la Fondation a pris la décision de contribuer de façon importante pour le fonctionnement du MUMAQ. Un montant de **175 000 \$** a été transmis au Musée pour assurer les opérations et les expositions. Cette contribution a notamment permis de poursuivre la rétention de la responsable de la Fondation et du développement, en couvrant une partie de son salaire. Un montant additionnel de **30 000 \$** a été cédé au Musée pour le remboursement de la partie non subventionné du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC).

C'est grâce à la générosité de nos donateurs et donatrices, à l'appui des membres du comité d'administration et à la disponibilité de nos bénévoles que la Fondation contribue à la réalisation de projets d'envergure et soutient le musée dans la poursuite de sa mission. Les contributions financières des philanthropes ont un impact direct sur les activités du Musée, alors que l'entièreté des dons recueillis y est réinvestie.



FONDS DE RELANCE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES



Photos @MUMAQ

Le musée a eu l'immense honneur de recevoir le Fonds de relance des organismes communautaires, une subvention fédérale qui est gérée notamment par la Fondation du Grand Montréal.

Le FRSC est un investissement de 400 millions de dollars du gouvernement du Canada qui vise à aider les organismes de bienfaisance, les organismes sans but lucratif et les corps dirigeants autochtones à s'adapter dans un contexte de relance post-pandémique.

Le projet de Rayonnement du Musée a été approuvé en totalité, tel que déposé, pour **91 142 \$**, au compte du Musée et s'échelonne du 3 juin 2023 au 31 mai 2024.

Nous incluons cette annonce dans le rapport de la Fondation, étant donné que ce montant a une incidence directe sur les activités philanthropiques, alors que le projet a été déposé de sorte à couvrir une partie importante du salaire de la responsable du développement.

Le projet « Propulser le MUMAQ » a pour objectif de créer une équipe dédiée au développement et à la propulsion du Musée, et de la doter de nouveaux outils adaptés. Une stratégie de financement autonome devait être conceptualisée et mise en œuvre, afin de stabiliser le financement du MUMAQ, pour devenir plus indépendant, bâtir sa notoriété et faire sa place dans l'écosystème.

Financé par le gouvernement
du Canada par le Fonds de relance
des services communautaires

Canada

mumaq.com