

2019

MUSÉE  
DES MAÎTRES  
ET ARTISANS  
DU QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS



# TABLE DES MATIÈRES

- 3 /** MOT DE LA PRÉSIDENTE
- 4 /** MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
- 6 /** MISSION
- 7 /** ORGANIGRAMME
- 8 /** CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 09 /** RESSOURCES HUMAINES
- 11 /** CONSERVATION ET COLLECTIONS
- 15 /** RENOUVELLEMENT DE L'EXPOSITION PERMANENTE
- 20 /** EXPOSITIONS TEMPORAIRES
- 26 /** ÉDUCATION
- 34 /** MÉDIATION
- 37 /** COMMUNICATIONS ET MARKETING
- 43 /** CENTRE D'EXPOSITION LETHBRIDGE
- 49 /** ÉTATS FINANCIERS
- 51 /** REMERCIEMENTS
- 53 /** PARTENAIRES

**Oeuvre en couverture :**

Monique Beauregard  
Nuages  
Laize de tissu  
1979  
Coton  
Don de Monique Beauregard  
MMAQ 2019.1.15





# MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2018 a marqué un tournant avec l'arrivée de la nouvelle directrice, Perrette Subtil. Parallèlement à cela, le projet de réactualisation de l'exposition permanente, initié par le directeur précédent, Pierre Wilson, a fait émerger un certain nombre de questions.

En 2019, les membres du conseil d'administration ont vivement contribué et adhéré à la nouvelle orientation du renouvellement de l'exposition permanente en précisant les trois objectifs suivants :

- 1. Proposer une nouvelle expérience au visiteur**, basée sur l'histoire des métiers d'art du Québec ; au fil des ans, ce sont des artisans qui, en plus de faire rayonner le savoir-faire d'ici, participent à la vie économique et culturelle de leur petit coin de pays.
- 2. Mettre en valeur le travail des artistes et des artisans, ainsi que la collection et le bâtiment du Musée lui-même** ; les créateurs au Québec expriment leurs visions et investissent notre univers visuel, tant par des oeuvres utilitaires ou d'expression, que par des oeuvres intégrées à l'architecture.
- 3. Faire dialoguer les artefacts et faire en sorte que « les métiers d'art se parlent »** ; par le déploiement de notre nouvelle collection permanente, et par notre programmation d'expositions temporaires, le Musée souhaite créer de nouveaux liens entre les créateurs, trop longtemps campés dans leur discipline propre.

Je tiens à remercier tous les membres du conseil qui ont été pleinement mis à contribution cette année, par leur réflexion et leur expertise, mais aussi les employé.e.s du musée et les bénévoles, qui nous aident et donnent du temps et de leur disponibilité pour la bonne marche du musée.

Le Musée doit contribuer de façon active à la grande famille des métiers d'art, tant au Québec que dans l'univers canadien. Les organismes professionnels, les centres de formation ainsi que les artisans eux-mêmes, doivent se sentir interpellés par les actions et les réalisations du Musée.

**Rassembleur**, le Musée doit faciliter les échanges et les dialogues entre les disciplines, les organismes, et les artisans de tous âges et de toutes compétences.

Par les objets et les événements, **que les métiers d'art se parlent** - dans notre tout nouveau MUSÉE, ouvert sur sa communauté et sur le monde.

Louise Lemieux Bérubé, présidente



Credit photo : Philippe Lizotte

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Crédit photo : Laurence Plouffe



L'année 2019 restera une année de changements dans notre mémoire institutionnelle. A l'hiver 2019, grâce au soutien du Pôle Entrepreneuriat Culturel et Créatif, nous avons poussé les interrogations soulevées dès l'automne 2018 autour de plusieurs composantes fondamentales du musée : sa mission, son rôle au sein de la société ; la vision qui nous anime, comme dirigeants et parties prenantes du musée ; la place que nous voulons occuper dans les prochaines années au sein des différents écosystèmes ; et enfin les publics à qui nous voulons nous adresser.

Des questionnements de fond qu'une institution doit se poser régulièrement pour se maintenir en vie et rester connectée à la réalité du milieu qui évolue, à la société et à ses publics. Des questionnements courageux, qui ont sollicité nos ressources en temps et en énergie, mais qui nous ont permis de définir cette vision d'avenir et ont, par la suite, guidé chacune de nos décisions.

Je suis très fière du chemin parcouru cette année et du travail accompli individuellement et en équipe, même si nous n'avons pas terminé nos chantiers de rénovation et la réalisation de nos 'grands' projets.

Parmi ceux-ci, le chantier de renouvellement de l'exposition permanente nous a occupé toute l'année. Pour pouvoir faire place à cette nouvelle vision qui avait besoin de s'exprimer, il nous avait fallu mettre une pause dès Noël 2018 à ce magnifique projet, en assumer les conséquences sur le plan humain tout en reportant la sortie de l'exposition permanente au printemps 2020. Grâce aux efforts de toute l'équipe, des membres du conseil aux employés internes, nous avons relancé la réflexion autour de la présentation de notre collection. Que veut dire parler des métiers d'art en 2019 ? Comment notre collection peut-elle répondre aux enjeux historiques et contemporains ?

Quelles en sont les forces et les lacunes ? Comment inclure un discours sur les peuples autochtones du Québec ? Comment ce bâtiment, si riche en histoire et témoin des savoir-faire des artisan.es de l'époque, peut-il faire partie du discours ? Autant d'enjeux qui ont été traités au printemps 2019 lors de nos séances de travail du comité REP (renouvellement d'exposition permanente). J'en remercie tous les membres internes, et notre chargée de projet Murielle Gagnon tout particulièrement. Vous avez fait preuve d'une belle résilience, c'était un exercice difficile, et les prochains mois nous dirons si nous avons réussi!



Un nouveau scénario d'exposition a été ainsi été mis sur pied à la fin de l'été, passant d'une approche par thématiques et par grandes familles de matériaux - utilisée dans nos expositions permanentes des trente dernières années - à une approche historique, depuis la Nouvelle-France jusqu'à aujourd'hui. Le musée présenterait donc une histoire des métiers d'art du Québec, histoire bien fractionnée jusqu'ici, et tenterait d'en faire la synthèse à partir de ses collections. Une occasion de combler les lacunes dans l'histoire de l'art local, tout en affirmant l'importance d'une discipline artistique sous-connue du grand public : les métiers d'art.

À l'automne 2019, nous étions prêts à passer au deuxième grand chantier de l'année : la révision de notre identité visuelle et de notre image de marque, incluant la révision de notre dénomination institutionnelle, une problématique que nous avons abordée au cours des ateliers stratégiques de l'hiver. Pour mener à bien ce chantier, il nous manquait une pièce importante du puzzle. En septembre 2019, Yves Testet a été embauché comme responsable communications marketing, avec pour mandat la coordination de ces dossiers fondamentaux pour le développement du musée et de la Fondation. Dès l'automne, une première décision a été prise en lien avec la dénomination du musée. Après consultation de l'équipe interne, des membres et de plusieurs experts du milieu, nous sommes arrivés à une dénomination évidente pour tous. Le musée s'appellerait désormais le Musée des Métiers d'Art du Québec, et c'est son nouvel acronyme, le MUMAQ, qui nous servirait de base pour la recherche du logo et de l'identité visuelle. Notre objectif était multiple : simplifier la compréhension de notre mandat et de notre collection, faciliter la rétention de la marque, et se distinguer sur le plan numérique de la Maison des métiers d'art de Québec, dont l'acronyme MMAQ était déjà bien installé sur le web. Les prochains mois de l'hiver 2020 allaient nous permettre de pousser cette réflexion et d'accoucher d'une nouvelle identité visuelle, grâce à un travail de collaboration avec la firme Kabane, et au soutien de notre fondation.

Côté fondation, la soirée bénéfice 2019 nous a permis de garder un lien avec nos habitués de la soirée d'huîtres, tout en récoltant un petit profit de 5.000\$. L'un des objectifs des prochains mois sera de relancer cette fondation, qui a été active par le passé et continue de soutenir les projets structurants du musée. En 2019, la Fondation a soutenu le musée à hauteur de 23.352\$, pour les projets d'exposition permanente et de renouvellement d'image de marque. J'en remercie ses administrateurs Raynald Murphy, Jean-François Parent et Barbara Wisnowski qui nous soutiennent depuis si longtemps. Je termine en remerciant les membres de l'équipe, passée et présente, ainsi que les membres du conseil. Nous ne pourrions réaliser tous ces projets sans votre soutien, votre expertise et votre engagement à tous. C'est une grande fierté pour moi de mener à bien ces chantiers, de découvrir jour après jour notre collection merveilleuse, de diffuser ces artistes à l'expression si sensible, et de travailler avec vous tous au grand réveil du MUMAQ.

Perrette Subtil  
Directrice générale

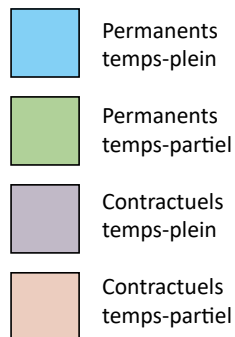
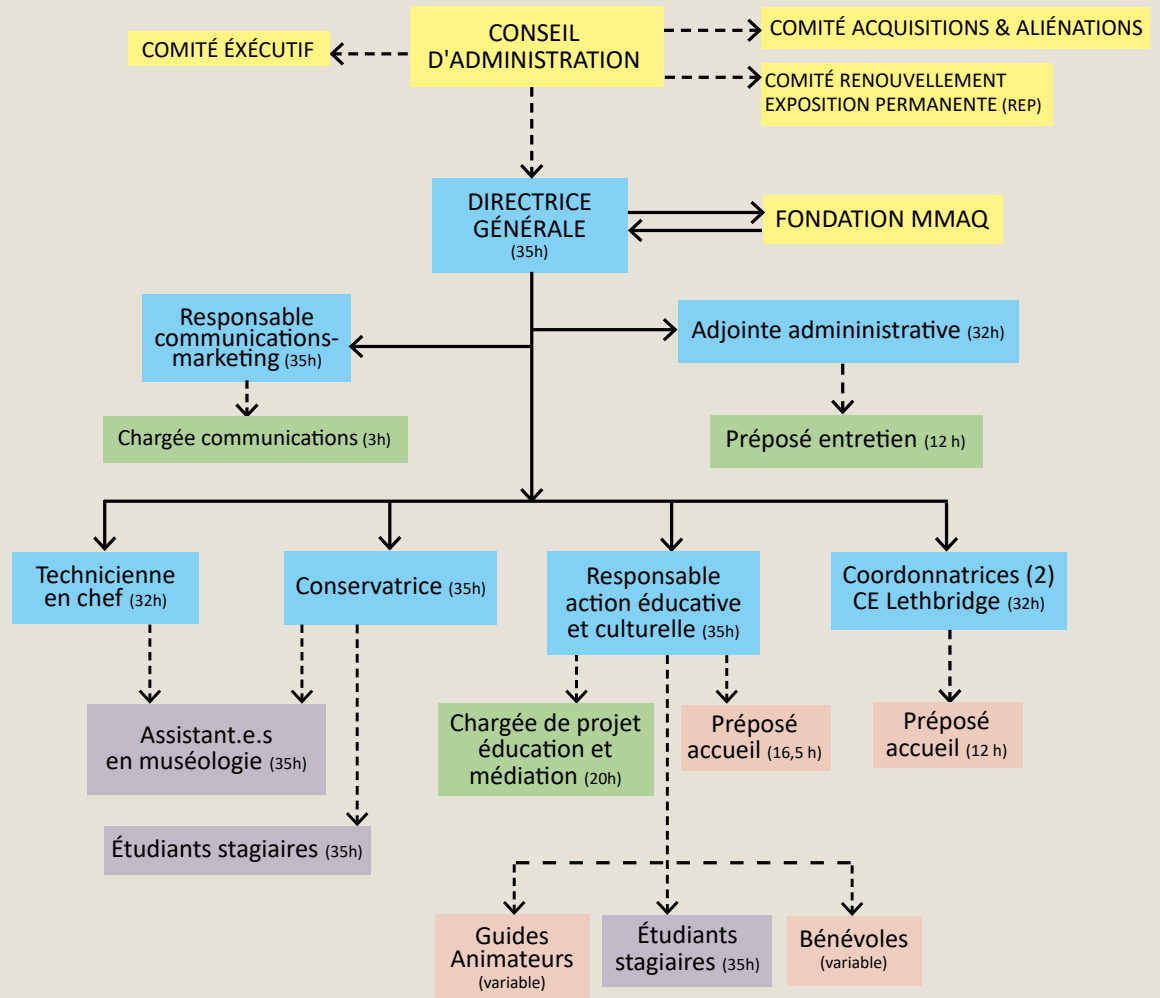
## MISSION

Le Musée des maîtres et artisans du Québec conserve et valorise une riche collection liée à l'artisanat et aux métiers d'art anciens et contemporains réalisés au Québec. Il offre aux maîtres et artisans un espace de rayonnement et un lieu de référencement et de recherche incontournable sur ces savoir-faire.

Le Musée conçoit et diffuse des expositions thématiques et des activités culturelles et éducatives, pour séduire des publics variés. Il offre l'expérience d'un musée moderne, ludique et attractif situé dans un bâtiment unique au Québec, dont la construction originale a été réalisée par des artisans et dont la transformation leur rend aujourd'hui hommage.

# ORGANIGRAMME

## AU 31 DÉC. 2019





# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## AU 31 DÉC. 2019

11 assemblées (7 assemblées régulières, 4 assemblées extraordinaires)  
4 rencontres du comité exécutif  
10 rencontres du comité du renouvellement de l'exposition permanente  
2 ateliers stratégiques  
1 comité d'acquisitions/aliénations

### **Louise Lemieux Bérubé,**

Artiste textile

PRÉSIDENTE

COMITÉ EXÉCUTIF, COMITÉ REP

### **Richard Dubé**

Professeur, ethnologue

VICE-PRÉSIDENT

COMITÉ EXÉCUTIF, COMITÉ REP, COMITÉ ACQUISITIONS / ALIÉNATIONS

### **WISSAM EID**

Architecte, urbaniste, gestionnaire immobilier

TRÉSORIER

COMITÉ EXÉCUTIF

### **MARIE-FRANCE BÉGIS**

Muséologue, commissaire d'expositions en métiers d'art

SECRÉTAIRE

COMITÉ EXÉCUTIF, COMITÉ REP

### **Mathieu Cormier**

Directeur général, Cégep de Saint-Laurent

ADMINISTRATEUR NOMMÉ PAR LE CÉGEP

### **Michèle D.Biron**

Conseillère municipale, Arrondissement de Saint-Laurent

ADMINISTRATRICE NOMMÉE PAR L'ARRONDISSEMENT

### **Gaëtan Berthiaume**

Artiste bois, duo Viatour-Berthiaume

ADMINISTRATEUR

### **Louis-Georges L'Écuyer**

Artisan ébéniste

ADMINISTRATEUR

### **Joseph André**

Artiste peintre, Espace d'Expression et de Création

POSTE EXTERNE COOPTÉ

### **Poste vacant**

POSTE NOMMÉ PAR LE CÉGEP

### **Poste vacant**

POSTE EXTERNE COOPTÉ

# RESSOURCES HUMAINES

## DIRECTION GÉNÉRALE

**Perrette Subtil**, directrice générale

## ADMINISTRATION

**Manon Dubé**, adjointe administrative

## CONSERVATION ET EXPOSITION PERMANENTE

**Isolda Gavidia**, conservatrice

**Élisabeth Meunier**, chargée de projet, collection et médiation (1<sup>er</sup> janv.-29 mars 2019)

**Murielle Gagnon**, chargée de projet contractuelle (projet REP)

**Bruno Andrus**, chercheur contractuel (projet REP)

**Guillaume Beauchamp**, agent d'inventaire recherchiste (22 mai-20 déc. 2019)

**Évelyne Vincent**, stagiaire (UQAM, 23 avril-15 juillet 2019), assistante de conservation projet MVC (21 nov.-31 déc. 2019)

**Laura Delaunay**, stagiaire (Univ. de Montréal - 6 mai-26 juillet 2019)

**Lara Le Drian Saint-Germès** et **Vicky Buring**, stagiaires en muséologie (École du Louvre, 18 juin-13 sept. 2019)

## ACTION ÉDUCATIVE ET CULTURELLE

**Mireille Lacombe**, responsable action éducative et culturelle

**Raphaëlle Blard**, médiatrice culturelle (5 janv.-29 mars 2019), guide interprète (avril 2019), chargée de projet médiation (1<sup>er</sup> mai-31 déc. 2019)

**Frédérique Fillion**, médiatrice culturelle (5 janv.-19 mai 2019)

**Jessica Baiani**, médiatrice culturelle (22 mai-29 déc. 2019)

**Alexandre Pednault**, guide interprète (mars-déc. 2019)

**Joia Duskic**, guide interprète (22 mai-18 août 2019)

**Marion Lesieur**, guide interprète (27 fév.-3 mai 2019)

**Yanick Turcotte**, agent de recherche (janv. 2019)

**Alexis Blanchard-Methot**, stagiaire (Univ. de Montréal, sept.-déc. 2019)

## TECHNIQUE ET EXPOSITIONS TEMPORAIRES

**Christine Gareau**, responsable technique et des expositions

**Pascal Guillemot**, technicien en muséologie (projet REP)

**Cynthia Roy**, assistante en muséologie (11 fév.-6 sept. 2019)

**Camille Crevier-Lalonde**, assistante en muséologie (30 sept.-31 déc. 2019)

**Alexandre Payer**, technicien en muséologie (nov. 2019)

# RESSOURCES HUMAINES

## **COMMUNICATIONS, ACCUEIL, BOUTIQUE ET MEMBERSHIP**

**Mireille Bélanger**, responsable communications, boutique et membres (1<sup>er</sup> janv.-1<sup>er</sup> avril 2019)  
**Maëlle Brogard**, préposée accueil (1<sup>er</sup> janv.-19 mai 2019), assistante de recherche REP (mars-nov. 2019),  
guide interprète (mars-mai 2019), chargée de communications (1<sup>er</sup> avril-25 nov. 2019)  
**Yves Testet**, responsable communications-marketing (3 sept.-31 déc. 2019)  
**Guillaume Gauthier-Bérubé**, préposé accueil (janv. 2019)  
**Alexandre Pednault**, préposé accueil (23 août-31 déc. 2019)

## **ENTRETIEN**

**Normand Bagley**, préposé à l'entretien

## **CENTRE D'EXPOSITION LETHBRIDGE**

**Catherine Côté-Cyr**, coordonnatrice, expositions et logistique (1<sup>er</sup> janvier-19 sept. 2019)  
**Margaux Delmas**, coordonnatrice, communications et médiation (1<sup>er</sup> janv.-8 oct. 2019)  
**Maëlle Brogard**, coordonnatrice, communications et médiation (9 oct.-17 nov. 2019),  
coordonnatrice, programmation et logistique (18 nov.-31 déc. 2019)  
**Alice Charbonneau**, préposée accueil et médiation (1<sup>er</sup> janv.-3 mai 2019)  
**Joia Duskić**, responsable accueil (mai 2019)  
**Alice Perron-Savard**, responsable accueil (28 sept.-6 oct. 2019)  
**Marion Lesieur**, responsable accueil (12 oct.-31 déc. 2019)

### **36 personnes ont été salariées au MMAQ en 2019 :**

13 employés permanents,  
17 employés contractuels,  
6 stagiaires.





**CONSERVATION ET COLLECTION**



## LA COLLECTION

Cette année le musée a accepté 17 dons totalisant 793 objets ce qui démontre clairement la notoriété dont jouit désormais le Musée. Nous tenons à remercier les donateurs – particuliers, collectionneurs et artistes – qui ont contribué au développement des collections en offrant un ou plusieurs objets au MMAQ : A + J Métissage (Amélie Lucier et Julien Mongeau), Monique Beauregard, Dario Bivona, Jean Cantin, Richard Dubé, Luc Émond, Pascale Faubert, Sébastien Hudon, Gloria Lidsky Lesser, Michel Poirier, Jacques Renaud, les Sœurs de Sainte-Anne, Barbara Silverberg, Carole Simard-Laflamme et Denis K. Laflamme.

Le Musée s'est également vu confier un contrat de gestion de la collection appartenant au Conseil des métiers d'art du Québec. Cette collection est composée d'une trentaine d'œuvres, toutes réalisées par des artistes québécois en métiers d'art actuels.

Par ailleurs, le département de la conservation a procédé à la numérisation d'une trentaine d'œuvres intégrées au catalogue de l'exposition semi-temporaire, *Intérieurs du Québec*, de même que pour certaines demandes ponctuelles de reproduction iconographique.



# 17 dons = 793 objets



## GESTION DES COLLECTIONS

Une bonne gestion des collections demeure une préoccupation constante pour le département. Cette année, le MMAQ s'est doté de mesures d'urgences et de récupération des collections, autant pour la réserve que pour le Musée. Il a également mis à jour sa politique de gestion des collections et procédé à un vaste chantier d'évaluation sanitaire de sa collection de sièges. Cette année, Laura Delaunay (maîtrise en muséologie, Université de Montréal) a pu assister la conservatrice dans la réalisation de ces ambitieux projets de mise à niveau.

## PROJETS DE DIFFUSION DES COLLECTIONS ET DU SAVOIR

Nous avons poursuivi le travail de diffusion des collections à travers Instagram (#MMAQCollection). Les publications ont été particulièrement populaires dans le cadre de la semaine #MuseumWeek, tenue du 13 au 19 mai. Les publications ont pour but de faire connaître les œuvres et objets collectionnés par le Musée, ainsi qu'informer le public sur leur contexte de production et leur créateur.

En 2019, les collections du MMAQ ont particulièrement été mises en valeur dans le cadre des expositions temporaires. L'exposition *Laurent Craste : 20 ans de carrière. Variations et digressions* mettait en scène des œuvres exclusivement sorties de notre réserve. Pour l'exposition de la marionnettiste Noémi Bélanger, trois sièges de notre collection ont été intégrés à la scénographie. L'exposition du joaillier-horloger Francesc Peich nous a permis de sortir 31 outils d'horloger/bijoutier. Par ailleurs, le département s'est également vu confier la coordination de l'exposition *D'Après Nature*, une exposition qui regroupait 31 œuvres. Enfin, l'exposition

semi-temporaire *Intérieurs du Québec* (commissaires : Gloria Lesser et Isolda Gavidia, conservatrice), a permis de mettre en lumière un volet peu étudié au Québec, soit l'histoire du design au Québec. Cette exposition a exploité à la fois nos collections, mais également nos archives, dont le fonds photographique de Jean Palardy et le fonds Gloria Lesser.

Enfin, deux étudiantes françaises, Lara Le Drian et Vicky Buring (séminaire de muséologie canadienne, École du Louvre/ Université de Montréal), ont travaillé sur un projet d'exposition itinérante sur le duo d'artistes De Passillée-Sylvestre. Cette exposition, prévue pour 2021 présentera un important corpus d'œuvres de nos collections, mais également des œuvres prêtées par l'artiste, Micheline De-Passillée-Sylvestre.





## LES ARCHIVES ET LA DOCUMENTATION

En 2019, le département a continué à enrichir sa collection d'entrevues orales. Cette année, l'équipe a rencontré les artistes Laurent Craste et Patrick Primeau. Ces entrevues ont notamment servi dans le cadre du projet de renouvellement de l'exposition permanente (REP), mais également pour la recherche et la documentation des œuvres conservées par le Musée. En outre, grâce à la stagiaire Évelyne Vincent (Muséologie, UQAM), nous avons également pu procéder au traitement des archives compilées depuis 2018. Elle a notamment procédé à la transcription des entrevues et nous a fourni des guides d'écoute, un outil essentiel pour un repérage rapide des informations. Évelyne Vincent avait pour mandat d'assister la conservatrice dans la rédaction et normalisation des fiches techniques sélectionnées pour les bornes interactives du projet REP.

Grâce au soutien du programme Jeunesse Canada au travail, le département a embauché l'archiviste Guillaume Beauchamp, afin d'implanter un système de gestion intégré des documents. Le département a notamment pu compter sur l'aide du

Service des archives du Musée de la civilisation qui leur a fourni un modèle de plan de classification et le calendrier de conservation, deux documents essentiels pour la bonne gestion de nos documents, papiers et électroniques. Les documents ont été adaptés pour la réalité propre au MMAQ. Nous tenons à remercier madame Juliette Delrieu, archiviste au Musée de la civilisation.

## LE CENTRE DE DOCUMENTATION

Au courant de cette année, le département a poursuivi l'enrichissement du Centre de documentation en acquérant de nouveaux ouvrages et en identifiant certains livres intéressants à se procurer, en lien avec la mission de l'institution. Ces nouveaux documents sont mis à la disposition de tous les employés du Musée.



Nb d'objets en collection	Nombre de fiches	Objets actifs	Objets en dépôt	Objets aliénés
14 561	10 209	9 379	382	0

## LES DEMANDES DE RECHERCHE

- 4 services personnalisés de référence

## LE PRÊT D'OBJETS DE LA COLLECTION

- 1 renouvellement de prêt pour un total de 3 objets
- 7 nouveaux prêts pour un total de 65 objets
- 6 prêts courants pour un total de 131 objets

## LES ACTIVITÉS DE LA CONSERVATION

	2015	2016	2017	2018	2019	
Nombre d'acquisitions en 2019		26	21	25	50	17
Nombre d'objets acquis en 2019		286	125	247	188	793
Nb total d'entrées dans la base de données	9 147	9 590	9 771	9 923	10 209	
Nb total d'objets dans la collection	12 919	13 333	13 580	13 768	14 561	
Nombre d'objets documentés en 2019	366	2 243	178	152	673	
Nombre total d'objets numérisés	0	348	85	114	28	
Nb de prêts à d'autres institutions en 2019		3	5	11	5	7
Nombre d'objets prêtés en 2019		102	20	56	50	65
Nombre de prêts renouvelés en 2019	1	6	1	1	1	





# RENOUVELLEMENT DE L'EXPOSITION PERMANENTE (REP)

En 2019, le projet de renouvellement de l'exposition permanente a occupé une grande partie des ressources internes du musée tout au long de l'année. Un nouveau comité de travail a été formé, et le scénario d'exposition modifié. Le projet initial qui devait sortir au printemps 2019 est repoussé à 2020.

## ADMINISTRATION DU COMITÉ EN 2019

### 1. Historique du projet

Après une pause nécessaire dans le projet REP, décidée en décembre 2018, celui-ci a redémarré doté d'un comité renouvelé, composé de la chargée de projet externe et de membres du CA. L'inauguration, initialement prévue en mars 2019, a été repoussée à juin 2020 avec l'approbation de tous nos partenaires financiers.

Le comité renouvelé s'est rencontré 10 fois entre mars et décembre.

### 2. Membres du comité et invités

La composition des membres du comité a évolué entre la date de reprise du projet et aujourd'hui pour pouvoir répondre aux différents questionnements tout au long de la progression du projet. Au dernier comité (6 décembre), les membres sont :

- Isolda Gavida, conservatrice
- Louise Lemieux Bérubé, présidente du CA
- Maëlle Brogard, secrétaire de séance
- Marie-France Bégis, secrétaire du CA
- Mireille Lacombe, responsable de l'action éducative et culturelle
- Murielle Gagnon, chargée du projet REP
- Perrette Subtil, directrice
- Christine Gareau, technicienne en chef
- Richard Dubé, vice-président du CA et président du comité
- Yves Testet, responsable communications-marketing

Le comité a aussi constitué un comité ad hoc, responsable de proposer une solution pour l'espace d'entreposage du matériel

technique occupant un précieux espace d'exposition dans le musée. La mise à disposition par le cégep d'un nouveau local plus spacieux correspondant mieux aux besoins du musée a permis de régler cet enjeu.

Ces réunions ont permis de mettre en lumière les forces de l'équipe interne et de déterminer les compétences qu'il fallait chercher à l'externe, notamment en termes de scénographie et d'expérience visiteur. Ainsi, au cours des séances, le comité a reçu l'aide et l'avis d'invités, tels : Wissam Eid (trésorier du CA, puis membre du comité et du comité ad hoc), Gaëtan Berthiaume et Louis-Georges L'Écuyer, membres du CA et du comité ad hoc, et enfin Laurent-Michel Tremblay, en tant que scénographe.

### 3. Échéanciers, budgets et outils

Le Musée prévoit une ouverture au mois de juin 2020. Le marketing autour de cette ouverture reste encore en discussion. L'idée est de faire un événement culturel important et marquant.

La volonté du comité de mettre en valeur le lieu nécessite de travailler l'éclairage architectural du lieu. À cet égard, Perrette Subtil, directrice, a obtenu le 6 décembre, une subvention de PME Mtl de 50 000 \$ pour nous permettre de rejoindre nos ambitions.

La révision complète de l'aménagement des espaces d'exposition du musée et la mise en place d'un tout nouveau scénario d'exposition est venu augmenter substantiellement le budget alloué à ce projet.

## **UNE NOUVELLE EXPOSITION PERMANENTE**

### **1. Scénario**

L'approche par matériaux qui animait l'équipe au début du projet a été remise en question. Le comité s'est donc assuré de définir des objectifs pour guider les réflexions sur le nouveau scénario.

Ainsi, la future exposition permanente devra, entre autres :

- Proposer une véritable expérience au visiteur
- Mettre en valeur le travail des artistes et des artisans, ainsi que la collection et le bâtiment du Musée lui-même.
- Faire dialoguer les artefacts
- Être l'occasion d'une publication

Le scénario par matériaux est officiellement abandonné ainsi que celui du parcours de vie d'un artisan, au profit d'un scénario linéaire historique, présenté le 17 juillet et développé au cours des séances suivantes. Le comité a confiance que les enjeux rencontrés par cette option pourront être résolus par la scénographie, les textes ou bien la médiation.

Le comité s'est aussi accordé sur la présentation des expositions semi-permanentes et sur l'importance de présenter la relève dans l'exposition.

Le processus de réflexion autour du titre de l'exposition a été amorcé.

### **2. Scénographie**

Le scénographe Laurent-Michel Tremblay a été choisi pour la réalisation du projet. Le plan retenu, avec une circulation en « S » a été sélectionné parmi 4 propositions. La scénographie repose sur les principes suivants :

- la symétrie du lieu à partir de l'allée centrale;
- la lumière;
- les stèles;
- le ruban (créer des îlots pour faire des zones qui concentrent le discours par grandes périodes historiques en incluant les artefacts de ladite période).

Laurent-Michel Tremblay s'est associé avec XYZ pour l'éclairage architectural et Kuizin pour le graphisme d'exposition.

### **3. Choix des artefacts**

La liste des artefacts a beaucoup évolué au cours des rencontres. Certains, appelés « objets phares », recevront un traitement particulier de mise en valeur dans l'exposition, compte tenu de leur importance pour les métiers d'art. En revanche, aucun objet de la collection des Premières Nations ou de la collection Inuit ne sera présenté, puisque le Musée ne dispose pas d'objets représentatifs du savoir-faire de ces peuples. Cependant, le propos fera l'objet d'expositions temporaires qui sauront mieux mettre en valeur le travail des peuples autochtones.



# EXPOSITIONS TEMPORAIRES

**En 2019, le Musée a diffusé 18 expositions temporaires. Un défi technique et de coordination toujours relevé avec brio par l'équipe interne pour mettre en valeur le travail des artistes et des artisans, et ceux issus de la diversité.**



**1/ Laurent Craste - 20 ans de carrière: variations et digressions**

16 janvier-10 mars 2019

Vernissage : 7 février 2019, 18h

Commissaires : Laurent Craste / MMAQ

*Céramiste actif depuis les années 90, Laurent Craste est aujourd'hui un maître à la carrière internationale. Le MMAQ a présenté une 1<sup>ère</sup> rétrospective de ses oeuvres issues de la collection, parfois violentes, toujours étonnantes. Textes de Pascale Beaudet. Incluant 15 objets de la collection MMAQ*

**4/ Toucher la fibre sensible : les marionnettes de Noémi Bélanger**

20 mars-28 avril 2019

Vernissage : 21 mars

Commissaires : Noémi Bélanger / MMAQ

*Pour la première fois, le Musée a fait une incursion dans l'univers des artisans de la marionnette. Première collaboration avec le Festival de Casteliers, permettant de mettre en valeur les œuvres de feutre et de bois de Noémi Bélanger.*



**2/ ADN: la vie future des objets**

26 janvier-10 mars 2019

Vernissage : 31 janv. 2019

Commissaire : Martin Racine, Université Concordia

*Exposition présentant le manifeste rédigé par le professeur Martin Racine avec ses étudiants sur la thématique de l'impact environnemental des objets de fabrication industrielle.*

**5/ Festival Accès Asie**

4-26 mai 2019

Vernissage : 4 mai, 14h

**Exil, peuples d'ici et d'ailleurs**

Commissaires : Hanieh Ziaei et

Nadine St-Louis

Artistes : Chadi Ayoub (sculptures), Kamal (installation et photographies), Eruoma Awashish (installation, peintures)

*Les artistes ont exploré la thématique de l'exil comme un moment de transition et de mutation, à la fois individuel et collectif, via différents médiums : installations, sculptures, dessins et photographies.*

**3/ Francesc Peich: la joaillerie du temps**

20 mars-28 avril 2019

Vernissage : 28 mars

Commissaires : Francesc Peich / MMAQ

*De l'horlogerie classique à la joaillerie contemporaine, les œuvres de Francesc Peich nous transportent dans l'univers baroque du créateur joaillier catalan.*



## 6/ Bridges of Hope

Dans le cadre du Festival Accès Asie  
Commissaire : Jaswant Guzder  
Artistes : Anita Rau Badami (peinture),  
Jayanta Guha (photographies), Jaswant  
Guzder (œuvres sur papier et multi)

*L'exposition a abordé la notion de l'exil,  
de la diaspora et des expériences inter-  
culturelles à travers des œuvres visuelles  
et photographiques des artistes sud-asia-  
tiques (Inde)*



## 7/ A pro peau

29 mai-16 juin 2019  
Vernissage : 29 mai  
Commissaire : Centre  
des Métiers du Cuir  
de Montréal

Finissants : Laurent  
Barrette-Courbin,  
Valentine Boukhriiss,

Valérie Bourgault-Béland, Eulalie Jérôme,  
Cécile Medina

*Exposition annuelle des œuvres des  
finissants et autres étudiants du DEC en  
maroquinerie-métiers d'art du Centre des  
Métiers du Cuir de Montréal (CMCM), une  
des 8 écoles-ateliers montréalaises, dédiée  
à l'apprentissage des savoir-faire des mé-  
tiers du cuir.*

## 8/ Tisser vos rêves

20 juin-21 juillet 2019  
Vernissage : 22 juin  
Commissaire : Nassab Chaya (regroupe-  
ment Le Levant)  
Artistes : Afaneen Kubba, Amel El Rikabi,  
Anca Ciupitu, Annie Cossette, Ara Samson,  
Catherine Zambaka, Donia Trimèche, Elie  
Fakhoury, Ghada Farra, Gracia Khoukaz,  
Hamad AlHenawi, Jean-Nicolas Simard,  
Lulwa Aburamadan, Marlène Fayad, Nada  
Awad, Najat El-Taji El-Khairy, Nassab  
Chaya, Nida Koudsi, Ola Al-Sarraj, Raja  
Hammoud, Randa Hijazi, Randa Tfairly,  
Salma Alkawakibi, Samar Tariq

*Exposition annuelle des artistes du  
groupe Le Levant.*

## 9/ L'Amitié spirituelle

25 juillet-25 août 2019  
Vernissage : 27 juillet  
Commissaires : Nylda Aktouf et Lucie  
Serveaux (Regroupement des Icono-  
graphes et Iconophiles du Québec -RIIQ)  
Artistes : Abboud Akkhour, Cloé Chisali-  
ta-Parc, Dina Pharès, Guy Pelletier, Hayat  
Moubayed, Huguette Huppé, Kirill Ma-  
zurek, Marianne Frowein, Marwan Kassab,  
Michel St-Onge, Michèle de la Sablonnière,  
Nevine Shehata, Père Vasil Triff, Rita Assaf,  
Rima Petraki, Virginie Desjardins

*2<sup>e</sup> présentation des œuvres des membres  
du RIIQ, portant sur la thématique reli-  
gieuse de l'Amitié spirituelle.*

## 10/ D'après Nature

29 août-29 sept. 2019

*À travers des œuvres de sa collection  
permanente, le Musée a exploré la théma-  
tique de la nature, telle que perçue par  
les artistes en métiers d'art et les artisans  
du Québec.*

## 11/ Emballe-Toi! à Saint-Laurent Histoire d'un projet d'art relationnel et environnemental 2013-2019

29 août-29 sept. 2019  
Vernissage : 29 septembre  
Artiste-commissaire : Nicole Fournier

*La force du projet d'EmballerToi! réside  
dans le caractère évolutif de son concept.  
Au départ, Nicole Fournier a développé  
des œuvres sculpturales qui se composent  
de vêtements recyclés, utilisés comme  
des jardinières textiles.*





**12/ Escale de murmures**  
5-27 oct. 2019  
Vernissage : 5 octobre  
Artistes : Monique Gagné, Hélène Trudel

*3<sup>e</sup> volet de la trilogie du duo d'artistes Gagné-Trudel, faisant suite à une résidence de création sur la thématique des chaises de la collection MMAQ.*



**13/ Permanence et transfiguration – Dans le cadre du Festival Latin Arte**  
4 au 27 octobre 2019  
Vernissage : 10 octobre  
Artiste invité : Carlos Rojas  
Commissaire : Mariza Rosales Argonza

*L'exposition présente les mutations et la continuité de la richesse culturelle ancestrale mexicaine qui tisse des liens profonds entre les métiers d'art et les pratiques artistiques actuelles et propose une vision renouvelant les frontières disciplinaires et conceptuelles dans les arts.*

**14/ Exposition du département d'arts visuels du Cégep de Saint-Laurent**  
présentant le travail des étudiant.e.s, des enseignant.e.s ponctué par des objets de la collection du musée.  
31 octobre au 8 décembre 2019  
Vernissage : 7 novembre



**15/ Intérieurs du Québec**  
14 novembre 2019-25 février 2020  
Vernissage : 14 novembre  
Commissaires : Gloria Lesser et Isolda Gavidia

*Cette exposition met en valeur quatre grands noms du design d'intérieur du milieu du 20<sup>e</sup> siècle : Jean-Marie Gauvreau (1903-1970), Jean Palardy (1905-1991), Louis-Jacques Beaulieu (1919-2010) et Claude Hinton (1924-1995). Réinstallées en contexte muséal, leurs œuvres nous permettent de mieux comprendre l'agencement des œuvres fait main dans un décor d'intérieur.*

**16/ Quand Boucar Diouf s'intègre au bois**  
13 déc. 2019-25 février 2020  
Vernissage : 12 décembre  
Commissaire : Marie-France Bégis  
Artistes : duo Viatour-Berthiaume

*Les sculptures jouets et scénettes en bois polychrome du duo d'artisans sculpteurs composé de Marie-Annick Viatour et Gaétan Berthiaume, tirent leur inspiration des écrits, spectacles, chroniques et livres de l'océanographe, écrivain, humoriste et essayiste Boucar Diouf.*

**LAURENT CRASTE**




20 ans de carrière  
**VARIATIONS & DIGRESSIONS**

16 janv.  
10 mars 2019

MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC  
615, av. Sainte-Croix | 514 747-7367 | mmaq.qc.ca

**CEMP ROJAS DE CERVILLO**  
MAÎTRE DE L'ART



**L'Amitié Spirituelle**

UNE EXPOSITION D'ICÔNES

**Tisser vos rêves**

Du 20 juin au 21 juillet 2019  
Vernissage le samedi 22 juin

Artistes participants : Afaneen Kubba, Amel El Rikabi, Anca Ciupitu, Annie Gossette, Ara Samson, Catherine Zanbaka, Dônia Trimèche, Elie Fakhoury, Ghada Farra, Gracia Khoukaz, Hamad Al Henawi, Jean-Nicolas Simard, Lulwa Aburamadán, Marlène Fayad, Nada Awad, Najat El-Taji El-Khairy, Nassab Chaya, Nida Koudsi, Ola Al-Sarraj, Raja Hammoud, Randa Hijazi, Randa Tfaily, Salma Alkawakibi, Samar Tariq

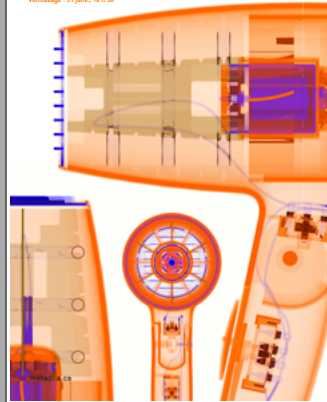
Conférence : *Entre réalité et vision*  
par Dr. Mohamed Mahmoud  
Le titre de poésie  
Vendredi le 19 juillet à 19 h

MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC  
615, avenue Sainte-Croix, Montréal | 514 747-7367 | mmaq.qc.ca  
Du Collège | Stationnement disponible

**ADN**  
La vie future  
des objets

28 janv. - 10 mars 2019  
Vernissage : 31 janv. 18 h 30

**DNA**  
The Future Life  
of Objects



MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC  
615, av. Sainte-Croix | 514 747-7367 | mmaq.qc.ca

Le Musée des maîtres et artisans du Québec présente



**Toucher la fibre Sensible**  
~ les mannequins de Nénni Bélanger ~

du 20 mars au 28 avril 2019  
Vernissage : 21 mars (Lourdes Mondiale de la Maroche) 19 h -  
615, avenue Sainte-Croix, Montréal QC (stationnement disponible) | Du Collège | mmaq.qc.ca

Musée des maîtres et artisans du Québec • Festival Accès Art présente  
• Production: Foca Sacca • Teatr Dany Theatre

**EXIL - PEUPLES D'ICI ET D'AILLEURS + BRIDGES OF HOPE**

du 4 au 26 mai 2019  
vernissage : samedi 4 mai à 14 h



Musée des maîtres et artisans du Québec  
615, av. Sainte-Croix | mmaq.qc.ca | 514 747-7367  
Du Collège | Stationnement disponible

EXPOSITION  
**EmballerToi! à Saint-Laurent**

Histoire d'un projet d'art relationnel et environnemental 2013-2019

Artiste-Commissaire Nicole Fournier



29 août  
> 29 septembre 2019  
Vernissage : 29 août 14 h  
Entrée gratuite

Musée des maîtres et artisans du Québec  
615, avenue Sainte-Croix, Montréal, QC H4L 3J6  
Mtro Du Collège | mmaq.qc.ca

**FRANCESC PEICH**  
LA JOAILLERIE DU TEMPS  
DE L'HORLOGERIE CLASSIQUE À LA JOAILLERIE CONTEMPORAINE

Musée des maîtres et artisans du Québec



Du 20 mars au 28 avril 2019  
Vernissage : 28 mars à 18 h  
615, avenue Sainte-Croix | mmaq.qc.ca | 514 747-7367  
Mtro Du Collège | Stationnement disponible

**Escapes de murmures**  
Monique Gagné • Hélène Trudel

du 5 au 27 octobre 2019  
Vernissage avec performance samedi 5 octobre 13 h 30 • Entrée gratuite



Musée des maîtres et artisans du Québec  
615, avenue Sainte-Croix, Montréal, QC H4L 3J6  
Mtro Du Collège | mmaq.qc.ca

MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC

**permanence & transfiguration**

Commissaires  
Carlos Rojas  
Marilux Rosales Argentea

DU 4 AU 27 OCTOBRE 2019



Musée des maîtres et artisans du Québec  
615, av. Sainte-Croix, Montréal, QC H4L 3J6  
Mtro Du Collège | mmaq.qc.ca

**INTÉRIEURS DU QUÉBEC**  
IMAGING QUEBEC INTERIORS

DU 14 NOVEMBRE 2019 AU 29 FÉVRIER 2020  
Vernissage 14 novembre 2019, 18 h

Commissaires  
Gloria Lesser  
Isolda Gavdía



Musée des maîtres et artisans du Québec  
615, av. Sainte-Croix, Montréal, QC H4L 3J6  
Mtro Du Collège | mmaq.qc.ca

EXPOSITION

**QUAND BOUCAR DIOUF S'INTÈGRE AU BOIS...**  
De Viatour-Berthiaume



12 DÉCEMBRE 2019 AU 23 FÉVRIER 2020

Commissaires  
Marie-Françoise Dégis

Vernissage  
jeudi 12 décembre à 18 h  
AU MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC  
615, av. Sainte-Croix, Montréal, QC H4L 3J6  
Mtro Du Collège  
ouvert du mercredi au dimanche de 10 h à 17 h  
MMAQ.QC.CA





ÉDUCATION



**L'éducation et la culture vont de pair. Il est primordial pour le musée d'offrir à son public une programmation éducative vaste et inclusive. L'année 2019 a confirmé cette vocation qu'a notre institution à faire de l'éducation muséale un vecteur de mobilisation et de transmission du savoir lié aux métiers d'arts. La médiation a également pris une nouvelle place au sein du département de l'éducation et de l'action culturelle.**

Nous offrons au public scolaire des visites adaptées aux compétences développées en classe, que ce soit au niveau de l'histoire ou de l'art plastique. Nous répondons également au besoin du CÉGEP, mais aussi à celui d'autres groupes communautaires, d'offrir une visite pour les groupes de francisation. *Forger le français* permet aux nouveaux arrivants.es d'en apprendre plus sur l'histoire du Québec, sur les expressions québécoises et sur les métiers d'arts. C'est aussi l'occasion d'échanger, car l'art et les métiers d'arts sont universels et se déclinent de manière différente, et parfois très semblable, dans divers pays du monde. Nous offrons également des visites de notre exposition permanente pour des groupes adultes.

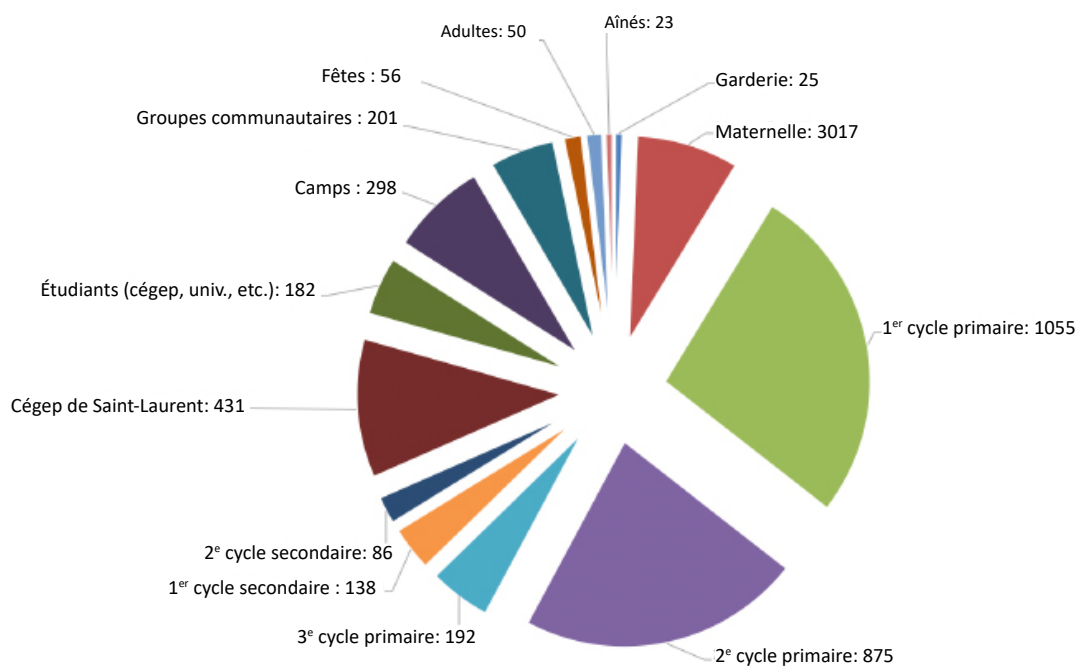
Le musée reste donc à l'affût des nouvelles pratiques dans le domaine de l'éducation et de la médiation afin de répondre à une demande grandissante de visites originales, différentes et enrichissantes. Notre équipe travaille depuis plusieurs mois à revoir son offre éducative en vue de la nouvelle exposition permanente *Objets Témoins, une histoire des métiers d'arts du Québec*. Les travaux ont quelque peu ralenti nos visites, mais nous avons su nous adapter, et ce, malgré l'absence de plusieurs objets et grâce à notre collection éducative (reproduction d'objets à manipuler, etc.). Ce ralentissement des visites nous a permis de faire le point sur ce que nous souhaitons conserver et sur les valeurs sûres que nous proposons dans nos visites. Nous avons donc très hâte de commencer l'année 2020, sous le signe du changement, de la création et de l'innovation.

## UN SURVOL EN CHIFFRES

Le musée a accueilli 4473 visiteurs en groupes guidés. Soit 40% du total des visiteurs. L'équipe de la médiation a donné 151 visites guidées. Les visites hors murs dans les écoles ont diminué. Nous avons

organisé 18 hors murs dans les écoles de la région métropolitaine. Les fêtes d'anniversaires au musée restent en baisse, avec un maigre 5 fêtes. Somme toute, l'année 2019 ressemble en chiffre à l'année 2018.

### Répartition des publics, éducation



Le graphique ci-dessus indique la répartition des différents groupes s'étant déplacés au musée au cours de l'année, pour un total de 4473 visiteurs. Les accompagnateurs sont exclus de ce graphique. On note que le primaire constitue la majorité (62%) de nos groupes.

## 1) La programmation éducative

Le département divise sa programmation en quatre volets correspondants aux diverses clientèles. La plupart des visites et activités liées à l'exposition permanente *Mains de maîtres* ont été conservées et temporairement adaptées.

### 1.1 Programmation préscolaire et scolaire

Les visites offertes au musée présentent un volet découverte des métiers d'arts à travers l'exposition permanente qui est appuyé par les objets de la collection éducative que les jeunes élèves peuvent manipuler. Le deuxième volet en est un de création où les professeurs choisissent un atelier créatif. Il est important de noter que toutes nos activités sont offertes en hors murs à l'école. La visite qui a été la plus populaire en 2019 fut celle de la science des artisans des métaux.

Les deux dernières années ont été marquées par une baisse des visites scolaires, si on les compare par exemple à l'année scolaire 2016-2017, en raison du réaménagement de l'exposition permanente qui a entraîné un retrait de plusieurs objets, un aspect transitionnel des sections et des travaux sporadiques. De plus, la nouvelle réglementation concernant l'interdiction pour les écoles de faire payer aux parents les sorties scolaires éducatives, entrée en vigueur pour l'année 2018-2019, continue d'avoir un impact négatif bien visible sur la fréquentation scolaire à l'automne 2019.



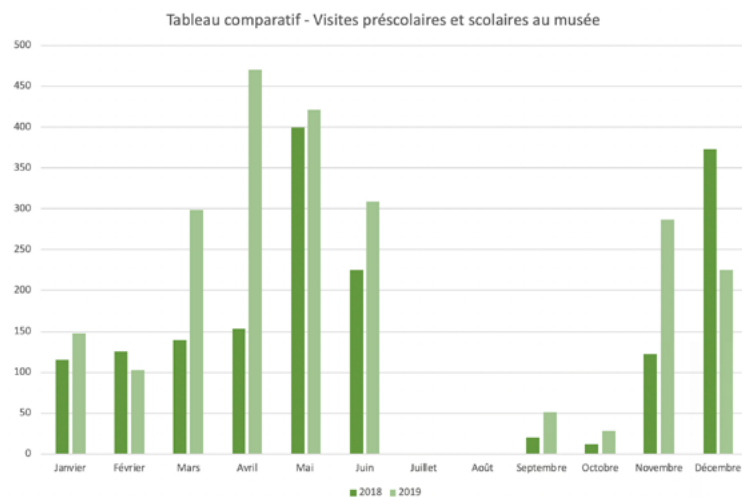
Nom de la visite	Publics cibles
Mains fouineuses	Préscolaire et maternelle/1 <sup>er</sup> cycle primaire
Sciences des artisans à l'école (hors murs)	1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Science des artisans des métaux	1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Science des artisans de la céramique	1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Science des artisans des textiles	1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Sciences des artisans du bois	1 <sup>er</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Premières nations et Canadiens français	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> cycles du primaire
Métiers d'autrefois	Secondaire 1 à 5





Ce graphique inclut tous les groupes ayant visité le musée.  
Les hors murs en sont exclus.

### Visites scolaires (préscolaire - secondaire)



### Tableau comparatif - Visites scolaires (préscolaire - secondaire)

	Visites au musée			Hors murs		
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Septembre	0	0	1	1	1	0
Octobre	1	4	3	0	2	1
Novembre	12	6	7	3	2	0
Décembre	12	10	6	2	2	0
Janvier	3	3	8	0	3	2
Février	5	4	4	0	0	2
Mars	4	9		3	8	
Avril	4	12		5	3	
Mai	13	12		9	2	
Juin	5	9		4	1	

## Programmation spécialisée

### Programmation spécialisée récurrente

Afin de rejoindre un public vaste, nous proposons des visites spécialisées et sur mesure pour les institutions qui en font la demande.

Nom de la visite	Public cible ou partenaire
Francisation : Forger le français	Classe d'accueil et francisation
Visite architecture	Étudiants.es du CÉGEP
Visite de la réserve	Étudiants.es du CÉGEP et de l'université
Emplois liés à la culture	Étudiants.es en muséologie
Histoire de l'ébénisterie au Québec (FR/EN)	Étudiants.es en ébénisterie
Le public aîné au musée	Techniques d'intervention en loisirs
Apprentissage expérientiel	Département de l'enseignement de l'UQAM

### Fêtes d'enfants : Mystère au musée

Tout comme en 2018, la visite a été bonifiée d'un deuxième parcours à la demande de parents souhaitant célébrer la fête d'anniversaire de leur enfant au musée pour une seconde fois. Le musée a été l'hôte de 5 fêtes d'enfants en 2019 comparativement à 9 en 2018.

L'audioguide est toujours disponible à l'accueil. Cela dit, en raison du renouvellement de l'exposition permanente, certains objets ont été remplacés, le parcours n'est donc plus d'actualité. L'audioguide n'a donc pas été très populaire et le nombre d'utilisations n'a pas été comptabilisé.

### Compléments numériques

Les vidéos éducatives disponibles en ligne depuis 2017 sont toujours accessibles. Elles continuent notamment à être utilisées lors des ateliers hors murs dans les écoles primaires. Cette année encore, le nombre de visionnements de certaines a beaucoup augmenté.



## Artisan : un métier, une passion

Nom de la vidéo	Vues	Nom de la vidéo	Vues
Stéphanie Goyer Morin, Céramiste	229 (+57)	Caroline Harrison, Ébéniste	380 (+108)
Atelier Établi Menuiserie	387 (+85)	Gustavo Estrada, Joallier	158 (+76)
Catherine Auriol, Céramiste	203 (+36)	Loïc Bard, Ébéniste	1 295 (+199)
Louise Lemieux Bérubé, Tisserande	216 (+74)	Jérôme Daneau Pitre, Artisan du cuir	431 (+216)
Mathieu Collette, Forgeron	1 659 (+422)	Chantal Gilbert, Joaillière et coutelière	201 (+66)
Ivan Vranjes, Sculpteur-ébéniste	266 (+71)	Laurent Craste, Céramiste	101 (+35)
Claire Terroux, Tisserande	1 481 (+ 1 254)	Françoise Dufresne Bourret, Artisane de la ceinture fléchée	3 753 (+2 103)
Jocelyne Forget, Artisane du tapis	1 087 (+378)		

## Savoir-Faire (en date du 13 mars 2020)

Nom de la vidéo	Vues	Nom de la vidéo	Vues
Daniel St-Pierre, Chaloupier	732 (+169)	Pascal Plamondon, Tonnelier	1 116 (+362)
Clodet Beuparlant, Vannière	2 019 (+238)	Mathieu Collette, Forgeron	11 280 (+4 180)
Adrien Bobin, Tailleur de pierre	5 243 (+2 521)	Daniel Pelletier, Horloger	15 019 (+7 138)
Hélène Blouin, Flècheuse	1 900 (+534)	Guy Bel, Ferronnier	25 392 (+9 438)

## La collection éducative

La collection éducative continue à être utilisée lors des visites guidées au musée, en hors murs et dans les kiosques d'animation. Elle inclut des images, des objets d'expérimentation (boîtes sur les étapes de production de la laine, du lin, cardes, etc.) et des artefacts aliénés ou des reproductions.

## RESSOURCES HUMAINES EN ÉDUCATION

### Stagiaires

À l'automne 2018, le musée a obtenu une subvention JCT pour un stage rémunéré visant les personnes ayant gradué dans un domaine relié à la culture, le patrimoine et les musées. La stagiaire avait pour mandat d'organiser la semaine de relâche 2019.

Le musée a également reçu des stagiaires non rémunérés, un stagiaire de la maîtrise en muséologie et une du baccalauréat en histoire de l'art, tous deux de l'Université de Montréal, à l'automne.





## Bénévoles

Nous soulignons ici le travail des bénévoles, sans qui les activités du musée ne se dérouleraient pas aussi bien. Johanne Prud'homme, Éleine Sauvé, Denise Biron, Vera Gilda et Marion Lesieur se sont particulièrement démarquées par leur implication, pour certaines, hebdomadaire. Nous aimerions également remercier le centre ABC

qui nous aide à recruter des bénévoles pour nos activités sporadiques. Pour l'année 2019, nous avons reçu 12 demandes de bénévolat et 44 bénévoles ont participé à nos activités.







## ACTIVITÉS CULTURELLES





## UN SURVOL EN CHIFFRES

2019 fut une année marquante pour la médiation culturelle. Nous avons offert une programmation variée qui a su rejoindre un large public. Nous cherchons continuellement à rejoindre nos visiteurs et à faire d'eux des acteurs culturels à travers leur participation à des visites commentées et participatives, ainsi que des ateliers de création.

En quelques chiffres, le musée fut l'instigateur de:

- **68 activités** de médiations en 2019 rassemblant 3909 visiteurs (39% des visiteurs totaux)
- **16 activités** de médiation en lien avec nos expositions (visites, conférences et ateliers)
- **19 ateliers familles**
- **20 activités en lien** avec les premiers dimanches du mois
- **3 kiosques** hors murs
- **919 participants** à la semaine de relâche
- **667 visiteurs** à la journée des musées montréalais



## PROGRAMMATION FAMILLE

Cette année, le MMAQ a entamé une révision de sa programmation de fin de semaine afin de s'inspirer davantage de nos expositions temporaires. Nous avons décidé d'offrir aux familles des ateliers créatifs moins orientés vers le bricolage, mais plutôt vers une réflexion en lien avec nos expositions. C'est une façon pour le musée d'aborder différentes thématiques tout en gardant le côté créatif et manuel cher aux familles. Nous avons débuté cette nouvelle programmation en août 2019.

### Ateliers familles

<b>Janvier</b>	Attention au dragon	<b>Juillet</b>	- Licornes, fabuleuses et magiques - Zen comme un panda
<b>Février</b>	- Thé d'amour - Aimant à mots	<b>Août</b>	Peinture icône
<b>Mars</b>	Chaudron magique	<b>Septembre</b>	Projet vitrail
<b>Avril</b>	Saut du lapin	<b>Octobre</b>	Ma première horloge
<b>Mai</b>	- Pot de fleurs - Fleurs volantes	<b>Novembre</b>	Ma première horloge
<b>Juin</b>	- Carte cravate - Requins	<b>Décembre</b>	Atelier figurine sur bois

### Premiers dimanches du mois :

Depuis août 2019, nous tentons de créer des ateliers s'inspirant des jeux et personnages populaires auprès de la jeunesse (ex. Minecraft) ou des fêtes du mois (ex. Halloween). Nous essayons aussi d'utiliser le plus possible des matériaux recyclés.

<b>Janvier</b>	- Les jumeaux du CARI, visite avec Chandra Kyet Latifa Mazhar - Atelier créatif « Attention au dragon »	<b>Juillet</b>	- Visite de l'exposition <i>Le Levant, Tisser vos rêves</i>
<b>Février</b>	- Visite de l'exposition Laurent Craste, <i>Variations et digressions</i> - Atelier créatif « Thé d'amour »	<b>Août</b>	- Démonstration peinture sur icône - Atelier créatif peinture d'une icône
<b>Mars</b>	- Visite de l'exposition ADN : <i>La vie future des objets</i> - Atelier créatif « Chaudron magique »	<b>Septembre</b>	- Visite de l'exposition <i>Emballer toi!</i> - Atelier créatif « Porte-crayon Pikachu »
<b>Avril</b>	- Visite de l'exposition Francesc Peich : <i>La joaillerie du temps</i> - Atelier créatif « Le saut du lapin »	<b>Octobre</b>	Visite guidée de l'expo. <i>Escapes de murmures</i> avec Monique Gagné et Hélène Trudel
<b>Mai</b>	- Conférence « L'exil une métamorphose », festival Accès Asie - Atelier de création de pot de fleurs en textile recyclé	<b>Novembre</b>	Atelier créatif « Petit viking »
<b>Juin</b>	- Visite de l'exposition À propeau - Atelier créatif « Carte cravate »	<b>Décembre</b>	Atelier de création d'une figurine sur bois

Au cours de l'année, 134 personnes ont participé aux ateliers familles et 528 aux premiers dimanches du mois, pour un total de 662 personnes. Une hausse de près de 300% par rapport à 2018.

### SEMAINE DE RELÂCHE

Au plus grand plaisir des petits comme des grands, la semaine de relâche au musée fut offerte pour une troisième année consécutive. Nous avons été en mesure d'offrir une programmation enrichie, gratuite et renouvelée grâce à la grande générosité de la caisse Desjardins de Bordeaux-Cartierville-Saint-Laurent qui a offert une commandite de 3000\$ au musée. De plus, cette commandite nous a permis de recevoir des artisans.es qui ont participé à des activités créatives au



musée. Nous avons également reçu de la part du Dolci Piu des repas gratuits pour nos bénévoles et un panier de Chocolats favoris à faire tirer auprès des visiteurs. La semaine de relâche 2019 fut donc un grand succès, attirant 406 parents et 513 enfants pour un total de 919 visiteurs, soit 42% de plus qu'en 2018.

## GRAND PUBLIC

Notre programmation inclut les activités de médiation culturelle offertes à un public de tous âges. Elle comprend des activités ponctuelles liées à des événements et aux expositions temporaires.

### JOURNÉES DES MUSÉES MONTRÉALAIS

Quelle belle occasion de découvrir un musée qu'est la journée des musées montréalais. Elle a eu lieu le 26 mai et toutes nos activités étaient gratuites. C'est le moment de partager les métiers d'arts aux Laurentiens.es, aux plus jeunes et aux moins jeunes, ainsi qu'aux Montréalais.es.

#### Activités proposées

Démonstration d'artisans  
(cuir, textiles, taille de pierre, forge, reliure)  
Médiation avec le Festival Accès Asie  
(2 expositions : Exil – Peuples d'ici et d'ailleurs;  
Bridges of Hope)  
Coin jeunesse : toucher la matière  
Atelier : médaillon en métal repoussé  
Atelier : bracelet en fléché  
Parcours pédestre historique dans le Vieux Saint-Laurent  
Démonstration de danse par Anne-Flore  
de Rochambeau  
Total de visiteurs : 667

### JOURNÉES DU PATRIMOINE RELIGIEUX

Nous avons participé pour la première fois aux journées du patrimoine religieux et avons offert diverses activités gratuites afin de sensibiliser nos visiteurs à notre patrimoine riche d'histoire. Les journées du patrimoine religieux ont eu lieu les 7 et 8 septembre 2019.

#### Activités proposées

Livret d'interprétation  
Visite guidée d'une heure  
Atelier familial de création de vitraux en papier  
Total de visiteurs : 26



## JOURNÉES DE LA CULTURE

La Rencontre, tisser des liens! Telle était la thématique des journées de la culture 2019. Nos activités se sont donc voulues rassembleuses.

Une activité de courtepoinette textile a été organisée avec l'Artiste Kay Noele. Le mini souk fut l'occasion de vivre cette ambiance africaine tout en mettant de l'avant des artisanes nord-africaines.

Les Journées de la culture avaient lieu du 27 au 29 septembre. En raison d'une grève au Cégep de Saint-Laurent, les activités du vendredi ont été annulées.

Samedi	33 visiteurs
Dimanche	62 visiteurs
<hr/>	
Total	95 visiteurs

## ANIMATIONS HORS MURS

Il est important pour un musée de recevoir ses visiteurs, mais aussi d'aller à la rencontre des Montréalais.es afin de leur faire découvrir les métiers d'arts. Nous nous

sommes joints à deux événements : l'érablière urbaine ainsi que le marché public de Pointe-à-Callière.

Kiosque érablière urbaine	30 mars 2019	40 visiteurs
Marché public	25 et 26 août 2019	922 visiteurs
<hr/>		
Total		962 visiteurs





## CONFÉRENCES ET ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

Le musée a offert d'autres activités animées par des médiateurs :

- Visite CIRCA avec Laurent Craste : 20 février
- Visite médiation CÉGEP Saint-Laurent, exposition ADN : 21 et 22 février
- Journée des arts CÉGEP, visites guidées et médiation : 27 février
- Lancement de la semaine d'action contre le racisme : 30 mars
- Toucher la fibre sensible, Visite médiation CÉGEP Saint-Laurent : 15 avril
- Causerie de Lucie Serveaux sur l'amitié spirituelle : 11 août
- Conférence Michel St-Onge sur les icônes : 25 août
- Visite médiation Nicole Fournier : 10 septembre
- Visite guidée LatinArte : 4 octobre
- Heure du conte de la bibliothèque du Vieux Saint-Laurent : 17 octobre au 11 novembre
- Conférence Gagné-Trudel : 20 octobre
- Lancement de la programmation éducative du temps des fêtes portant sur l'exposition «Quand Boucar s'intègre au bois» : 19 décembre

Ces activités ont rejoint 479 personnes.





**COMMUNICATION MARKETING**



## UNE ANNÉE DE TRANSITION

L'année 2019 a été marquée par l'arrivée, en septembre, de Yves Testet comme responsable des communications et du marketing.

Donner de la vision et un axe de communication, telle est la mission du département pour accompagner le changement de nom, d'image de marque et son implantation en 2020.

*Après de longues années professionnelles nourries de design et de communication au service des entreprises, dans des domaines des plus variés, arriver au MMAQ fut une révélation. D'abord, le choc, face à ce lieu emblématique : une magnifique église comme écrin pour un musée qui raconte notre histoire à travers le savoir-faire de nos maîtres et artisans, la révélation qu'il n'y a pas de petit musée : il n'y a que des trésors à dévoiler et à mettre en lumière, pour les offrir au plus grand nombre.*

*Ma mission sera donc de positionner le musée à sa juste valeur et le faire rayonner encore plus. Un passionnant défi de communication dans un monde où il devient plus que jamais nécessaire de donner du sens et de la durabilité à nos actions, et de replacer l'humain au cœur de nos objectifs.*

Yves Testet



## Plusieurs chantiers nécessaires ont été entrepris afin de mieux aborder le changements d'image de marque du musée.

### Analyse

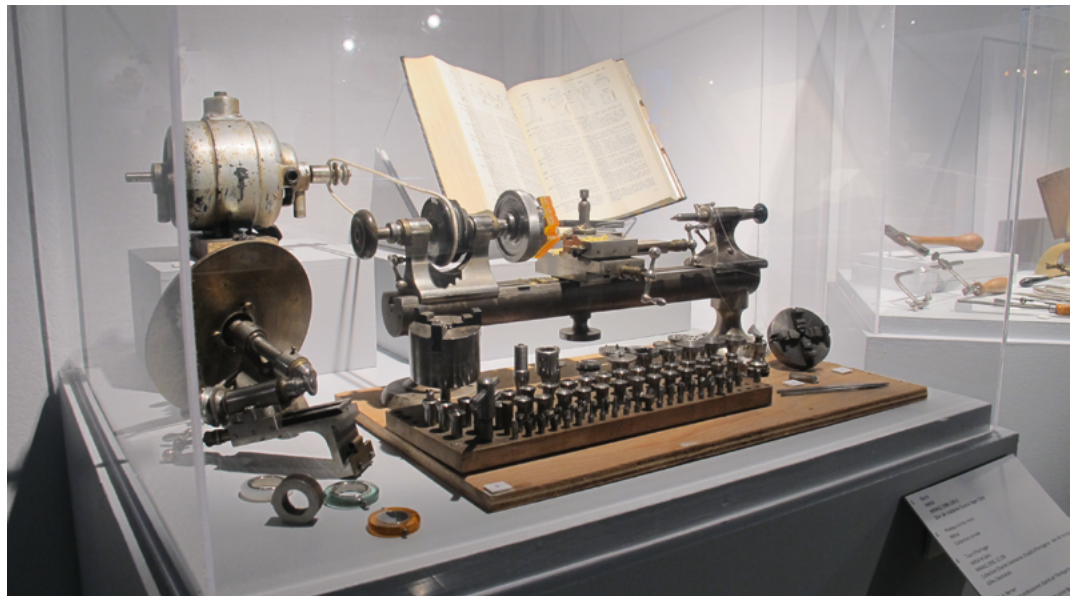
Dans la perspective de ce changement, il a été au préalable nécessaire d'analyser tous les aspects du logo existant, tant dans sa forme globale, son évocation, son impact, ses couleurs ou sa typographie mais aussi son aspect pratique (exemple : sa reproduction, sa réduction) et s'il répond bien aux valeurs du musée et à sa mission actuelle et future. Enfin, l'image projetée est-elle en adéquation avec le rayonnement souhaité du musée qui doit se définir comme un musée important, aussi bien pour ses publics que pour ceux à développer?

### Questionnaire sur le logo actuel du MMAQ :

Panel : 30 répondants  
(employé.e.s du musée, membres, personnalités du milieu, public externe)

Une majorité des répondants (17/30) fait consensus sur le fait que le logo actuel est dans sa forme comme dans son contenu, dépassé, réducteur (le symbole de la main), fade (aucun impact). Il manque d'efficacité et de lisibilité (adaptabilité déficiente, en réduction ou en noir et blanc par exemple) et sa compréhension (ou sa perception) n'est pas claire ni évidente. Il reflète des valeurs du passé et la tradition. Il ne valorise que le fait main, le travail manuel. Par contre, il remplit sa mission en évoquant la conservation du patrimoine.

Un consensus est établi sur la nécessité d'actualiser l'identité visuelle du musée et d'inscrire son image dans le présent, pour refléter toutes ses réalités et ses enjeux.





## CHANGEMENT DE NOM

Un processus de changement de nom du musée a été entamé en septembre, première étape vers le changement d'image de marque.

L'acronyme MMAQ est présentement utilisé par la Maison des métiers d'art de Québec ce qui cause un problème pour nous trouver sur le web et pour le référencement. Une réflexion a été menée et après l'approbation du Conseil d'administration, le musée adoptera le nom de **Musée des métiers d'art du Québec**. L'acronyme **MUMAQ** sera la dénomination la plus couramment employée. Ce nouveau nom permet d'éclaircir la mission du musée et sa compréhension. Sa résonance phonétique intéressante permet d'être aussi plus facilement mémorisable.

## DÉBUT DU CHANTIER DE LA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Un appel d'offre sur invitation a été lancé en novembre pour la création de la nouvelle image de marque et du site Web. En décembre, suite à la présentation de l'agence, de ses services, de sa méthodologie, de son approche et de son port-folio, les services de l'agence Kabane ont été retenus aussi bien pour la création de la nouvelle image de marque que pour le développement du nouveau site Web.



## COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

Voici quelques statistiques significatives des différents réseaux sociaux utilisés pour la communication électronique du Musée en 2019.



### Facebook

Le total des abonnés Facebook a continué d'augmenter en 2019. Un effort particulier a été mis avec ce réseau social polyvalent et spontané, compatible avec toutes sortes de supports, liens, vidéos, photos, etc. Les événements spéciaux, les vernissages sont relayés par le biais d'une page-événement Facebook, dans le but de faciliter le partage dans le réseau et de mobiliser la cybercommunauté.

- Vues de la page : l'année est constante, avec une moyenne autour de 30 vues, à l'exception d'un pic de 173 vues à la fin janvier 2019.

- Mentions J'aime : 3722 «J'aime» au 1<sup>er</sup> janvier 2019 vs 4174 au 31 décembre. Augmentation de 12 % en 12 mois.  
- Portée des publications : la portée a été augmentée «artificiellement» avec des publications payées, en février, atteignant 1760 vues.

A noter, un beau pic de vues, dit «organique» donc gratuit, de 1772 vues mi-avril. Conclusion, on a réussi, ponctuellement, à rejoindre autant de gens gratuitement qu'en payant nos publications.



### Mailchimp

Depuis 2016, le MMAQ a mis en place une infolettre qui paraît tous les 1<sup>ers</sup> de chaque mois. Les envois de courriels groupés concernent aussi les invitations aux expositions, et les activités et événements spéciaux.

- 22 courriels envoyés dont 1 Enclume et 11 infolettres.
- Taux d'ouverture équivalent à 2018, entre 26 et 36%

Nous avons perdu 71 abonnés au cours de 2019 (de 1806 à 1735 abonnés).



### Instagram

Au cours de 2019, nos publications ont fait environ 300 «vues» à chaque fois, en touchant toujours des comptes qui ne nous suivaient pas à l'origine. On remarque aussi une augmentation faible mais constante toute l'année. A date, nous avons 1084 abonnés, dont 31% de 25/34 ans, suivis de près des 35/44 ans (28%), répartis quasiment également entre hommes et femmes.

### L'ENCLUME, MAGAZINE ÉLECTRONIQUE

Il y a eu 1 parution de l'Enclume en 2019, le magazine web du Musée des maîtres et artisans du Québec. Le numéro 14 est paru en août 2019. Nous remercions vivement notre bénévole Myriam Gauthier pour sa coordination.

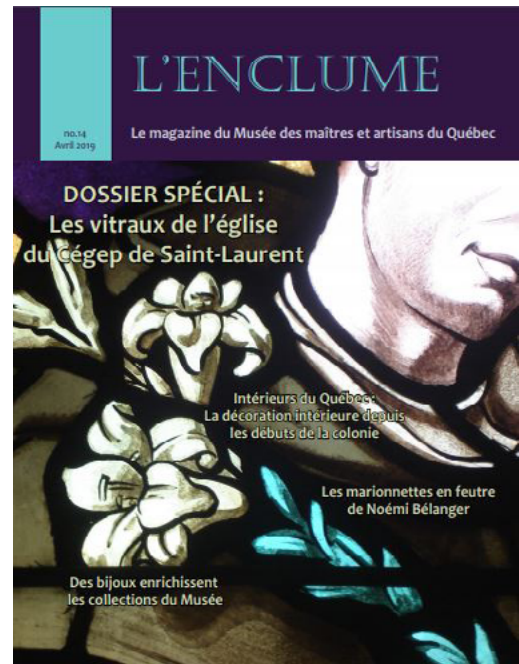


358 abonnés

Notre vidéo la plus vue est celle de Guy Belle Ferronier, avec 25k de vues.

### RÉSEAUX EXTERNES

Depuis plusieurs années, le Musée appuie ses communications sur un réseau de partenaires externes qui relaient l'information, tels que la Société des Musées du Québec, Musées Montréal, Réseau canadien d'information sur le patrimoine, Héritage Montréal, le COSSL, l'Agenda de l'Arrondissement de Saint-Laurent, le Bulletin du Cégep de Saint-Laurent, arrondissement.com et le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV), etc.



## MISSION

Le Centre d'exposition Lethbridge a pour mission d'offrir un accès privilégié aux œuvres d'artistes professionnels de la relève, en mi-carrière et consacrés, d'ici et d'ailleurs, afin de contribuer au développement des connaissances culturelles d'un public vaste et diversifié, et de démocratiser les arts en proposant des activités de sensibilisation.

# 12 expositions

En résumé

- 12 expositions  
dont 6 expositions inédites conçues par le Centre d'exposition
- 37 activités de médiation culturelle
- 6583 visiteurs et visiteuses
- Une fourchette variée d'activités de médiation permettant de développer les publics et d'approfondir leurs connaissances culturelles
- Une équipe renouvelée
- Une portée étendue sur les réseaux sociaux

# 37 activités

# 6583 visiteurs



## EXPOSITIONS

En 2019, le Centre d'exposition Lethbridge a présenté douze (12) expositions. Notre riche programmation, abordant, par l'art contemporain, des thèmes aussi variés que les sciences de l'environnement, les métiers d'art, le théâtre, l'identité et l'appartenance, répond à notre vocation d'élargir les connaissances culturelles du public et de démocratiser le travail d'artistes professionnel.le.s par sa diffusion au-delà même du contexte de galerie.

<b>SALLE</b>	<p><b>VITREA FEMINA</b> Patricia David et Patrycja Walton Du 24 janvier au 24 mars 2019</p> <p>Sous le thème de la féminité, l'exposition met à l'honneur deux artistes verrières.</p>	<p><b>TRIPTYQUE</b> Chadi Ayoub Du 20 juin au 25 août 2019</p> <p>Exposition monographique sur le travail de Chadi Ayoub. Exposition avec catalogue.</p>	<p><b>ALL MY RELATIONS, TOUT MON ENTOURAGE</b> Daphne Boyer Du 7 septembre au 3 novembre 2019</p> <p>Daphne Boyer est connue pour jumeler la matière végétale, l'artisanat traditionnel autochtone réalisé par les femmes et la technologie numérique.</p>	<p><b>LES LIGNES TROUBLES</b> Ziheng Su et Florence Yee Du 14 novembre 2019 au 20 janvier 2020</p> <p>L'exposition <i>Les Lignes troubles</i> met à l'honneur deux artistes sino-canadien.e.s.</p>
--------------	--	--	--	--

<b>BIBLIOTHÈQUE DU BOISÉ</b>	<p><b>PLANCTON VIVANT!</b> Les Macronautes, Christian et Noé Sardet De janvier à juin 2019</p> <p><i>Plancton vivant!</i> est une série de photographies d'organismes microscopiques vivant dans les océans : le plancton.</p>	<p><b>LES HÉROS DU QUOTIDIEN!</b> 12 jeunes membres du Club Copain du Monde Du 15 mars au 24 mars 2019</p> <p>Les jeunes exposant.e.s du Club Copain du Monde ont pris en photos des personnes marquantes de leur vie.</p>	<p><b>ENCRÉES</b> Sarah Seené et Archives de Saint-Laurent Du 26 juillet au 31 décembre 2019</p> <p>L'exposition <i>Encrées</i> est le fruit de la 3e édition de la Résidence de création in situ, un projet né d'une collaboration avec les Archives de la Ville de Montréal.</p>
------------------------------	--	--	--





## EXPOSITIONS

<p><b>SALLE</b></p>	<p><b>ŒUVRES EN CAVALE, PROMENONS-NOUS DANS LES BOIS</b> Caroline Auclair, Camille Lavoie, Jonathan Roy Du 25 mai au 30 septembre 2019</p> <p>Exposition d'art in situ tenue dans le boisé du Parc Marcel-Laurin pour souligner l'importance de la biodiversité et de la culture.</p>	
<p><b>ITINÉRANTE PRODUITE</b></p>	<p><b>PELLAN ET SHAKESPEARE, LE THÉÂTRE DES ROIS</b> L'exposition a été reçue par la ville de Pointe-Claire entre le 9 décembre 2019 et le 21 janvier 2020, puis par la galerie d'art Desjardins, à Drumondville, entre le 20 février et le 11 mai 2019.</p>	
<p><b>ITINÉRANTE DIFFUSÉE</b></p>	<p><b>MÉMOIRE DE VILLAGE</b> Thérèse Sauvageau Du 15 novembre 2018 au 13 janvier 2019</p> <p>Exposition monographique mise en itinérance par le Musée de la civilisation de Québec.</p>	<p><b>L'INSTABILITÉ DU RÉEL</b> Annie Briard, Emmanuel Chieze, Kamille Cyr, Michel-Pierre Lachance et Serge Lemonde Du 4 avril au 2 juin 2019</p> <p>Exposition, conçue et réalisée par l'Artothèque en collaboration avec la compagnie de création La Grande Chasse, est présentée par le Conseil des arts de Montréal en tournée.</p>
<p><b>MÉDIATION</b></p>	<p><b>DÉCOUVR'ART : LE MAGASIN GÉNÉRAL</b> Les élèves de l'école primaire au Trésor-du-Boisé Du 13 au 16 juin 2019</p> <p>Exposition de médiation à l'initiative du Centre d'exposition Lethbridge en partenariat avec l'école au Trésor-du-Boisé</p>	



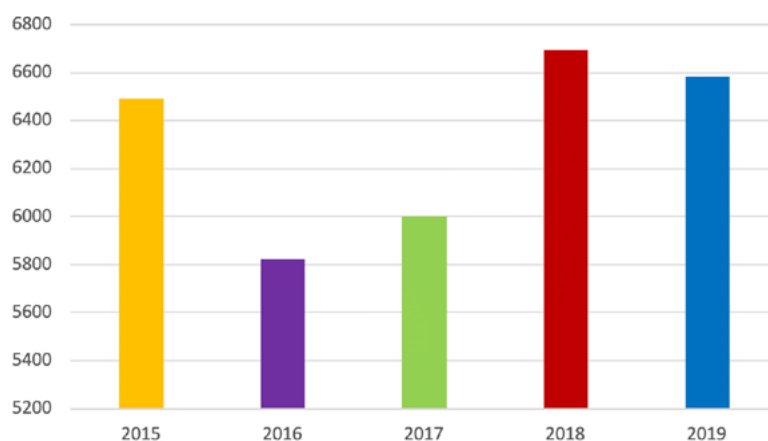
## FRÉQUENTATION

Le Centre d'exposition Lethbridge jouit de l'achalandage de la Bibliothèque du boisé et de son public naturel, lequel est principalement familial. Cette heureuse situation lui assure une fréquentation assez constante sur l'ensemble de l'année, à l'exception de la semaine de relâche durant laquelle nous enregistrons une très forte affluence.

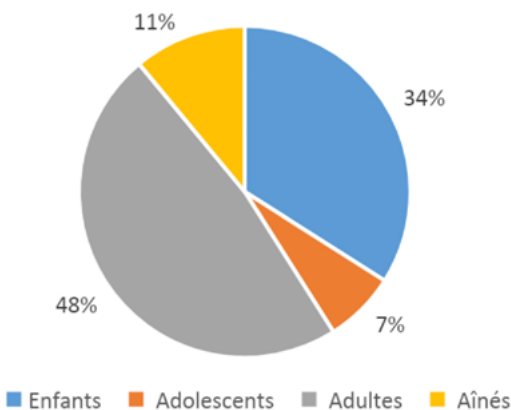
### Quelques chiffres :

- Total de 6583 personnes en 2019.
- Il s'agit d'une baisse de 111 visiteurs par rapport à l'année dernière. Celle-ci s'explique toutefois par 9 jours d'ouverture en moins.
- Fréquentation mensuelle moyenne : 548 personnes
- Fréquentation quotidienne moyenne : 18 personnes
- Fréquentation moyenne de 1200 personnes par expositions

### Évolution de la fréquentation



### Segmentation du public par âge



## ACTIVITÉS CULTURELLES ET MÉDIATION

Le Centre d'exposition Lethbridge est fort des activités culturelles et de médiation qu'il propose au public. Durant l'année, pas moins de **37 activités** ont été organisées. Ces événements génèrent à eux seuls près du quart de notre fréquentation. En 2019, ils ont attiré **1543 personnes, soit 23% du nombre total de personnes** ayant visité le Centre d'exposition.

Les activités de médiation culturelle sont au cœur de la mission de démocratisation des arts du Centre d'exposition. Conçu en 2018, mais implanté solidement en 2019, le programme **Découvr'art** s'avère un succès auprès des groupes scolaires.

Le **Club des petits créatifs** est une nouveauté de cette année pour les enfants fréquentant la Bibliothèque du Boisé sur une base quasi-quotidienne durant la saison estivale. Ces deux programmes ont confirmé la possibilité de mettre en place des activités récurrentes, par opposition aux événements ponctuels. Ils représentent un moyen de développer les publics, mais surtout d'approfondir les connaissances culturelles de notre audience.

Répartis en trois axes d'action, les activités du Centre d'exposition se déclinent ainsi :

### 1. Activités à l'initiative du Centre

- a. Vernissages
- b. Visites guidées des expositions
- c. Découvr'art (série de visites guidées et d'ateliers d'art plastique offerte aux groupes scolaires (3 expositions/année) se soldant par une exposition de leurs œuvres en salle)
- d. Atelier de création familial en lien avec les œuvres présentées en salle
- e. Club des petits créatifs (camp d'art plastique estival pour les enfants)
- f. Atelier de création in situ, dirigé par les artistes et inspiré par leur travail

### 2. Participation aux événements culturels favorisant notre inscription dans le milieu des arts contemporains et des diffuseurs culturels montréalais :

- a. Journées de la culture
- b. Journée des musées montréalais
- c. Journée de la biodiversité
- d. Fête de l'arrondissement de Saint-Laurent

### 3. Coopération avec la Bibliothèque du Boisé :

- a. Semaine de la relâche scolaire (atelier jeunesse et visite d'exposition)
- b. Conférences d'initiation à l'histoire de l'art à l'attention des adultes
- c. Ateliers d'art plastiques pour les groupes d'enfant
- d. Visites d'exposition aux employé.e.s



## RESSOURCES HUMAINES

Le renouvellement de l'équipe du Centre d'exposition marque l'année 2019. D'une part, Catherine Côté-Cyr quitte au mois d'août la coordination de la programmation et des expositions. Margaux Delmas assure alors seule la coordination du Centre d'exposition pratiquement jusqu'à son propre départ à la mi-novembre. C'est ensuite Maëlle Brogard, arrivée en poste entre-temps, soit au début d'octobre, qui lui succède à la coordination. Le poste de préposée à l'accueil et à la

médiation change aussi de titulaire à trois reprises. Alice Charbonneau, Joia Duskic et Clara Tissot assument successivement le poste avant qu'il ne soit comblé par Marion Lesieur.

Malgré ces multiples changements de personnel, le Centre a réussi à honorer tous ses contrats et à livrer des expositions en respectant ses délais et ses standards de qualité.

## STATISTIQUES COMMUNICATIONS



### Facebook

Le nombre de « vues » de la page ont une moyenne de 36 par mois, sauf un immense « pic » en mars 2019, atteignant 371 vues. Outre les publications qui ont pour sujet le recrutement, celle qui ont la plus haute portée sont nos « vocabulundis », toujours supérieure à un score de 100.

Nous sommes passés de 567 mentions « j'aime » au 1er janvier 2019 à 636 au 31 décembre, soit une augmentation de 8,6%, faible mais constante. La courbe est

quasiment similaire pour notre nombre d'abonné.e.s.

La portée de nos publications, en revanche, est excellente, avec un pic en janvier 2019 à 1597 vues. Cela nous indique que même si notre nombre d'abonné.e.s n'augmente pas énormément, nos publications parviennent à toucher un nombre de personnes beaucoup plus large que nos seul.e.s abonné.e.s.



### MailChimp

17 infolettres pour 869 abonné.e.s (au 31 décembre 2019). Le Centre ne peut pas obtenir d'abonné.e.s MailChimp via son site internet ou ses plateformes numériques. L'évolution est donc peu significative au cours des ans (même si en hausse constante), en revanche, les campagnes

MailChimp constituent un moyen privilégié de rester en contact avec nos clientèles plus âgées et moins familières des réseaux sociaux. Nos infolettres connaissent un bon taux d'ouverture qui montre que c'est aussi un moyen apprécié (de 37 à 50%). Le Centre utilise aussi ce moyen pour rejoindre la presse.



### Instagram

128 abonnés, pour 66% des femmes. Le compte Instagram est l'objectif de 2020.

### Réseaux externes

Le Centre d'exposition Lethbridge profite d'une visibilité sur les réseaux de ses partenaires, notamment le site web de la ville de Montréal, le réseau Accès Culture et Musée Montréal.





# ÉTATS FINANCIERS

## MUSÉE

ÉTATS DES RÉSULTATS VÉRIFIÉS  
POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉC. 2019

<b>REVENUS</b>	2019	2018
Subventions	750 610 \$	761 938 \$
Gestion - Centre Exposition Lethbridge et autres	159 666 \$	158 281 \$
Expositions – G7	0 \$	55 450 \$
Contributions de service	55 000 \$	55 000 \$
Fondation MMAQ	23 352 \$	9 219 \$
Droits entrée et animation	24 615 \$	21 099 \$
Dons	2 402 \$	3 390 \$
Locations	11 631 \$	9 426 \$
Boutique	1 842 \$	9 278 \$
Autres produits	6 439 \$	4 402 \$
Ristournes	3 906 \$	3 150 \$
Cotisation des membres	1 010 \$	1 405 \$
Gestion – Conseil des Métiers d’Art du Québec	3 166 \$	- \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 043 639 \$</b>	<b>1 092 038 \$</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Activités muséologiques	547 007 \$	561 991 \$
Frais de fonctionnement	21 098 \$	20 863 \$
Frais d’administration	149 138 \$	134 851 \$
Frais de locaux	130 326 \$	129 988 \$
Intérêts sur dettes long terme	146 034 \$	141 833 \$
Amortissement des immobilisations	102 644 \$	102 512 \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 096 247 \$</b>	<b>1 092 038 \$</b>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(52 608) \$	- \$

## SUBVENTIONS

POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉC. 2019

	2019	2018
MCCQ - fonctionnement	231 205 \$	213 707 \$
Intérêts MCCQ – réserve muséale	135 926 \$	132 436 \$
MCCQ – Renouvellement Expo Permanente (REP)	52 709 \$	126 959 \$
Intérêts MCCQ	10 108 \$	9 397 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux immobilisations – Fondation MMAQ	8 572 \$	8 572 \$
Amortissements des apports reportés afférents aux immobilisations – MCCQ	88 750 \$	88 750 \$
Arrondissement Saint-Laurent - fonctionnement	85 000 \$	85 000 \$
Conseil des Arts de Montréal – fonctionnement	30 000 \$	30 000 \$
Emploi-Québec – subventions salariales	19 873 \$	20 549 \$
Patrimoine Canadien – programmes emploi/stages	34 814 \$	30 319 \$
Patrimoine Canadien – PAM expositions itinérantes	0 \$	10 545 \$
Gouvernement Québec – Soutien à l’action bénévole	900 \$	1 400 \$
Société des Musées du Québec – numérisation collections	0 \$	4 295 \$
Musée Canadien de l’Histoire - Musée Virtuel Canada	52 753 \$	0 \$
<b>TOTAL</b>	<b>750 610 \$</b>	<b>761 938 \$</b>

## FONDATION

ÉTATS DES RÉSULTATS VÉRIFIÉS

POUR LA PÉRIODE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉC. 2019

<b>PRODUITS</b>	2019	2018
Revenus de placements	23 010 \$	21 050 \$
Soirée d’huîtres	13 324 \$	13 718 \$
Revenus de placements – Fondation Grand Montréal	27 000 \$	- \$
Autres	- \$	- \$
<b>TOTAL</b>	<b>63 334 \$</b>	<b>34 768 \$</b>
<b>CHARGES</b>		
Soirée d’huîtres	8 540 \$	10 075 \$
Contribution au Musée	23 352 \$	9 219 \$
Honoraires professionnels	4 488 \$	
Frais divers	35 \$	34 \$
<b>TOTAL</b>	<b>36 415 \$</b>	<b>23 816 \$</b>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>26 919 \$</b>	<b>10 952 \$</b>



# REMERCIEMENTS

LE MMAQ REMERCIE TOUTES LES PERSONNES QUI ONT SOUTENU SA MISSION PAR DES DONS DE TEMPS, D'ARGENT OU D'OEUVRES AU PROFIT DE SA COLLECTION ET DE SA BOUTIQUE.

## BÉNÉVOLES

**37 bénévoles pour son fonctionnement et ses activités, pour un total de 706 heures.**

Heyam Aisiadat	Evelina Iloaiei	Guy Richard
Caroline Allard	Jean Kivens	Claire Richard
Chaimaa Bahhou	Cristina Laberge-Doms	Lidia Rivera Mercier
Wadad Bakir Zahriddine	Caroline Lelièvre	Marjolaine Saint-Pierre
Denise Biron	Marion Lesieur	Mary-Lynn Salameh
Etienne Blard	Mireille Lessard	Elaine Sauvé
Evariste Carls Standley	Jacques Levasseur	Claudie Simoneau
Christine Chapdelaine	Elisabeth Meunier	Salwa Sioufi
Ana Drous	Hélène Nguyen	Helen Tahhan
Ludivine Gatogato	Etienne Ouimet	David Toutant-Sarrazin
Myriam Gauthier	Luc Plamondon	Vera Gilda Zanolli Boschetti
Denis Groulx	Jyothi Priya Ponde Copal Rao	
Akram Hosseini Emami	Johanne Prud'homme	

**12 bénévoles administrateurs du musée, 4 administrateurs de la Fondation, pour un total de 471 heures de travail d'administration des 2 organisations.**

### MUSÉE

Joseph André	Anite De Carvalho
François Beauvais	Richard Dubé
Marie-France Bégis	Wissam Eid
Gaëtan Berthiaume	Céline Le Merlus
Michèle Biron	Louis-Georges L'Écuyer
Mathieu Cormier	Louise Lemieux Berubé

### FONDATION

Raynald Murphy  
Jean-François Parent  
Perrette Subtil  
Barbara Wisnoski

**3 bénévoles sur le comité d'acquisitions / d'aliénations, pour un total de 9 heures.**

Bruno Andrus  
Eric Devlin  
Richard Dubé

**TOTAL : 56 BÉNÉVOLES POUR PLUS DE 1 186 HEURES DE BÉNÉVOLAT**

# DONATEURS

## AU 31 DÉC. 2019 (MUSÉE ET FONDATION)

Joseph André	Gil Favreau	Eric Prud'homme
Vincent Arseneau	Christine Gareau	Johanne Prud'homme
Monique Beauregard	Jacques Hébert	Nathalie Prud'homme
Gérald Bédard	Patrick Hureau	Martin Racine
Marie-France Bégis	Vincent Jarry	Jacques Renaud
Gaétan Berthiaume	Kristina Joubert	Véronique Riverin
Dario Bivona	Raymond Lamothe	Jean Royer
Richard Bousquet	Carole Lavallée	Benoit Sainte-Marie
Serge Brouillard	Louis-Georges L'Écuyer	Michael Sampara
Jean Cantin	Louise Lemieux Bérubé	Danielle Sauvage
Emmanuel Cazeault	Pierre Lesage	Paulette Sauvé
Madeleine Charlebois	Gloria Lidsky Lesser	Sylvie Séguin
René Chayer	Celine Loslier	Barbara Silverberg
Norman Chenail	Amélie Lucier	Carole Simard-Laflamme
Paul Clément	Mireille Marcil	Pierre St-Jean
France Cloutier	Berg Merdjanian	Pascale St-Martin
Mathieu Cormier	François Meunier	Patrick Sylvestre
François Coupal	Raynald Murphy	Jean-Philippe Therrien
Jean-Luc Dandurand	Carole Noël	Martin Thibodeau
Richard Dubé	Stella Pace	Emilie Thuillier
Louise Duchastel-Auriol	Jean-François Parent	Pierre Wilson
Paul André Dumont	Michel Perreault	Barbara Wisnoski
Luc Emond	Michel Poirier	
Pascale Faubert	Jocelyne Poliquin	

Arrondissement de Saint-Laurent  
Association des cadres du Cégep de Saint-Laurent  
Commissions Scolaire Marguerite-Bourgeois  
Conseil des métiers d'art du Québec  
Desjardins  
Galerie Eric Devlin  
Syndicat des professeurs du Cégep de Saint-Laurent  
Syndicat des professionnels du Cégep de Saint-Laurent

### TOTAL :

**67 DONNS EN ESPÈCES (7 AU MUSÉE, 60 À LA FONDATION)**

**POUR UN MONTANT TOTAL DE 8.575\$**

**20 DONNS EN OBJETS ET ŒUVRES D'ART POUR UN MONTANT TOTAL DE 242 919\$**

# PARTENAIRES

Le Musée remercie  
ses partenaires financiers  
et ses partenaires  
de services :

